

# Medienfiguren und Prominente (13-18)

Medienfiguren können Kindern bei der Bewältigung ihrer **Entwicklungsaufgaben** unterstützen.

Medienfiguren können das **Sozialverhalten** von Kindern beeinflussen. „Unangemessene“ Medienfiguren und eine unbeaufsichtigte Mediennutzung können Kinder zu egoistischem Verhalten und **stereotypem Denken** verleiten.

Die **Werbung** nutzt die Faszination der Teenager für Medienfiguren, um ihre Kaufgewohnheiten und die ihrer Eltern zu beeinflussen.

Kinder und Jugendliche probieren sich gerne aus und das geht am besten, wenn sie **unterschiedliche Vorbilder** haben. Lassen Sie sich von Ihrem Kind zeigen, welche Personen aus Serien, der Musikszene und Social Media es toll findet und fragen Sie nach den Gründen für diese Faszination.

## Empfohlene Quellen

- MediaParents.eu
- Kinder und ihre liebsten Medienfiguren: <https://www.elternguide.online/kinder-und-ihre-liebsten-medienfiguren/>
- Kinder und Jugendliche und ihre Beziehung zu Stars: <https://www.elternguide.online/mein-freund-der-influencer-parasoziale-beziehungen-bei-kindern-und-jugendlichen/>
- Rollenklischees in Jugendmedien: <https://www.elternguide.online/rollenklischees-in-jugendmedien/>
- Die Rolle der Familie in der Medienerziehung: <https://medienkindergarten.wien/medienpaedagogik/kind-und-medien/die-rolle-der-familie-in-der-medienerziehung>

Medienfiguren **ergänzen reale Vorbilder** und Identifikationsfiguren.

Die Rollenbilder, die ihnen im Netz begegnen, sind oftmals überhaupt nicht neu. Gerade **auf Social Media dominieren Rollenklischees**.

Kinder und Jugendliche folgen **Influencer\*innen** in sozialen Netzwerken. Sie schauen sich deren Fotos und Videos an und eifern dem Lifestyle ihrer Idole nach. Die wiederum halten Produkte in die Kamera und werden dafür bezahlt.

## Empfehlungen für Eltern

- Interesse zeigen und im Gespräch bleiben
- (Rollen-)Vorbild sein
- alternative mediale Vorbilder aufzeigen
- Sinnvolle, gemeinsam gestaltete Regeln und Rituale (z.B. über Mediennutzungsvertrag)
- Das Kind frühzeitig über Werbung aufklären
- Für Ausgleich sorgen

## Kontakt



Peter Smith – MediaParent- Berater

+420 123 456 789

[peter.smith@email.com](mailto:peter.smith@email.com)