

# Medienfiguren und Prominente (7-12)

Medienfiguren können Kindern bei der Bewältigung ihrer **Entwicklungsaufgaben** unterstützen.

Medienfiguren können das **Sozialverhalten** von Kindern beeinflussen. „Unangemessene“ Medienfiguren und eine unbeaufsichtigte Mediennutzung können Kinder zu egoistischem Verhalten und **stereotypem Denken** verleiten.

Die **Werbung** nutzt die Faszination der Kindern für Medienfiguren, um die Kaufgewohnheiten ihrer Eltern zu beeinflussen.

Kinder und Jugendliche probieren sich gerne aus und das geht am besten, wenn sie **unterschiedliche Vorbilder** haben. Lassen Sie sich von Ihrem Kind zeigen, welche Personen aus Serien, der Musikszene und Social Media es toll findet und fragen Sie nach den Gründen für diese Faszination.

## Empfohlene Quellen

- MediaParents.eu
- Kinder und ihre liebsten Medienfiguren: <https://www.elternguide.online/kinder-und-ihre-liebsten-medienfiguren/>
- Kinder und Jugendliche und ihre Beziehung zu Stars: <https://www.elternguide.online/mein-freund-der-influencer-parasoziale-beziehungen-bei-kindern-und-jugendlichen/>
- Rollenklischees in Jugendmedien: <https://www.elternguide.online/rollenklischees-in-jugendmedien/>
- Die Rolle der Familie in der Medienerziehung: <https://medienkindergarten.wien/mediropaedagogik/kind-und-medien/die-rolle-der-familie-in-der-medienerziehung>

- Medienfiguren **ergänzen reale Vorbilder** und Identifikationsfiguren.
- Kindern im Elementarbereich fällt es nicht leicht, Eigenschaften fiktionaler Figuren richtig einzuschätzen.
- Erwachsene können Kinder hier **begleiten** und helfen.
- Die Rollenbilder, die ihnen im Netz begegnen, sind oftmals überhaupt nicht neu. Gerade **auf Social Media dominieren Rollenklischees**.

## Empfehlungen für Eltern

- Interesse zeigen und im Gespräch bleiben
- Kindgerechte Sendungen schauen
- (Rollen-)Vorbild sein und alternative mediale Vorbilder aufzeigen
- Sinnvolle, gemeinsam gestaltete Regeln und Rituale (z.B. über Mediennutzungsvertrag)
- Das Kind frühzeitig über Werbung aufklären
- Für Ausgleich sorgen

## Kontakt

Peter Smith – MediaParent- Berater

+420 123 456 789

[petersmith@email.com](mailto:petersmith@email.com)

