

Media  Parents

Mediengewohnheiten der Kinder

7-12 Jahre



Content

- Aufwachsen mit Medien
- Die Medienwahrnehmung von Kindern
- Die Rolle der Familie und des sozialen Umfelds
- Empfehlungen

Aufwachsen mit Medien

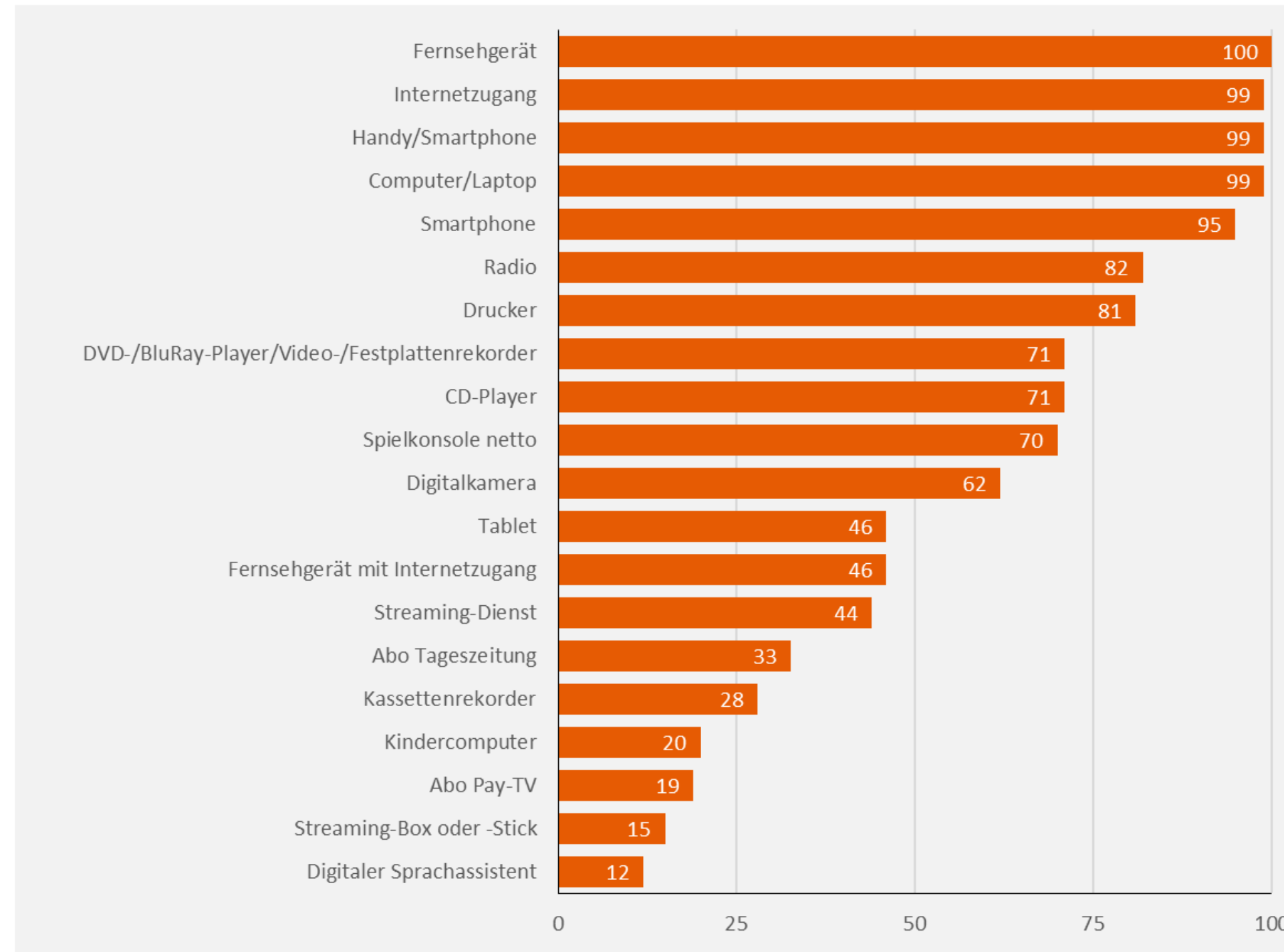
Video: Digitale Medien im Kinderzimmer.



Aufwachsen mit Medien

Medienausstattung im Haushalt 2020

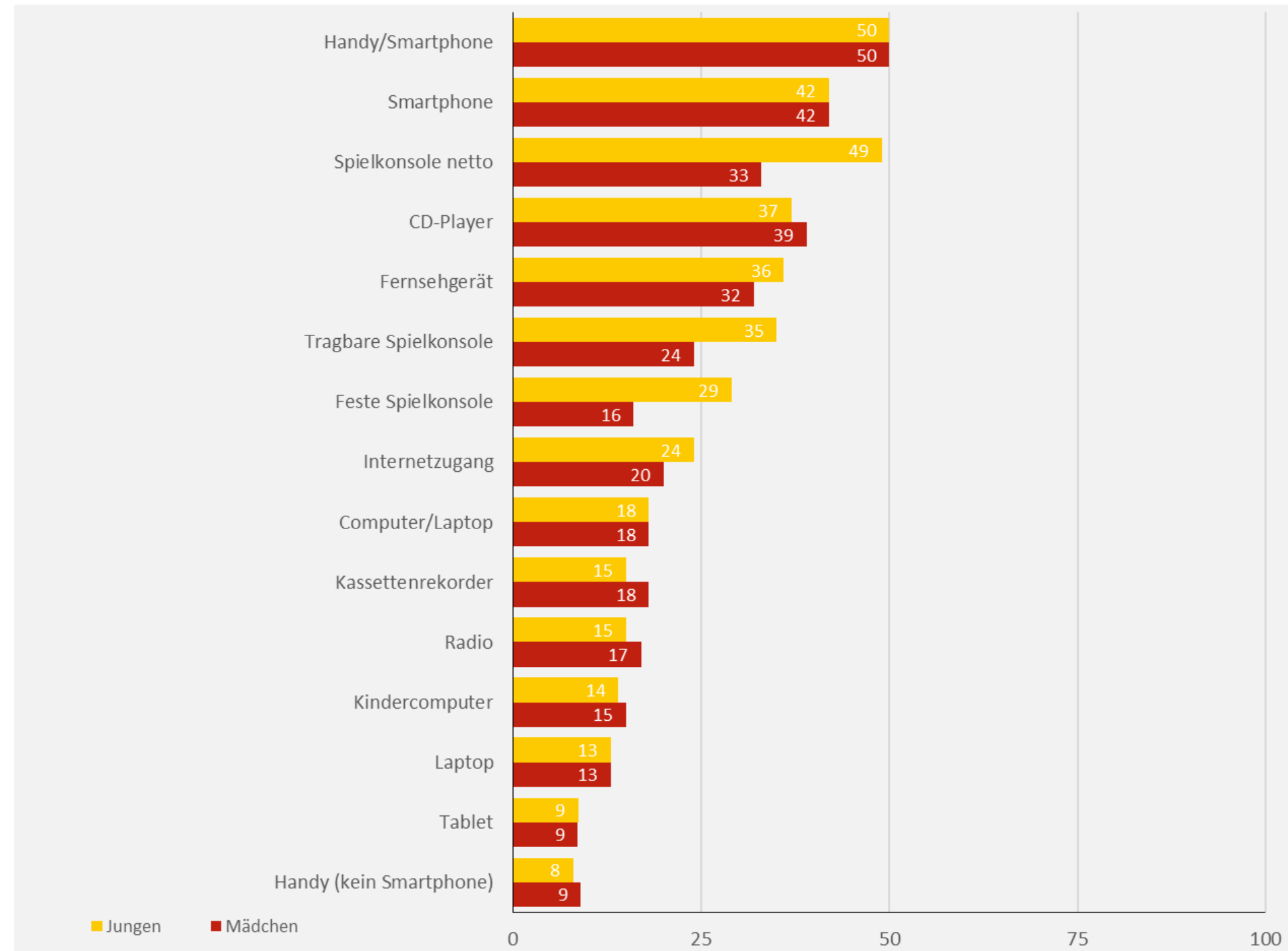
– Auswahl, Angaben der Haupterzieher*innen –



Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher*innen, n=1.216

Aufwachsen mit Medien

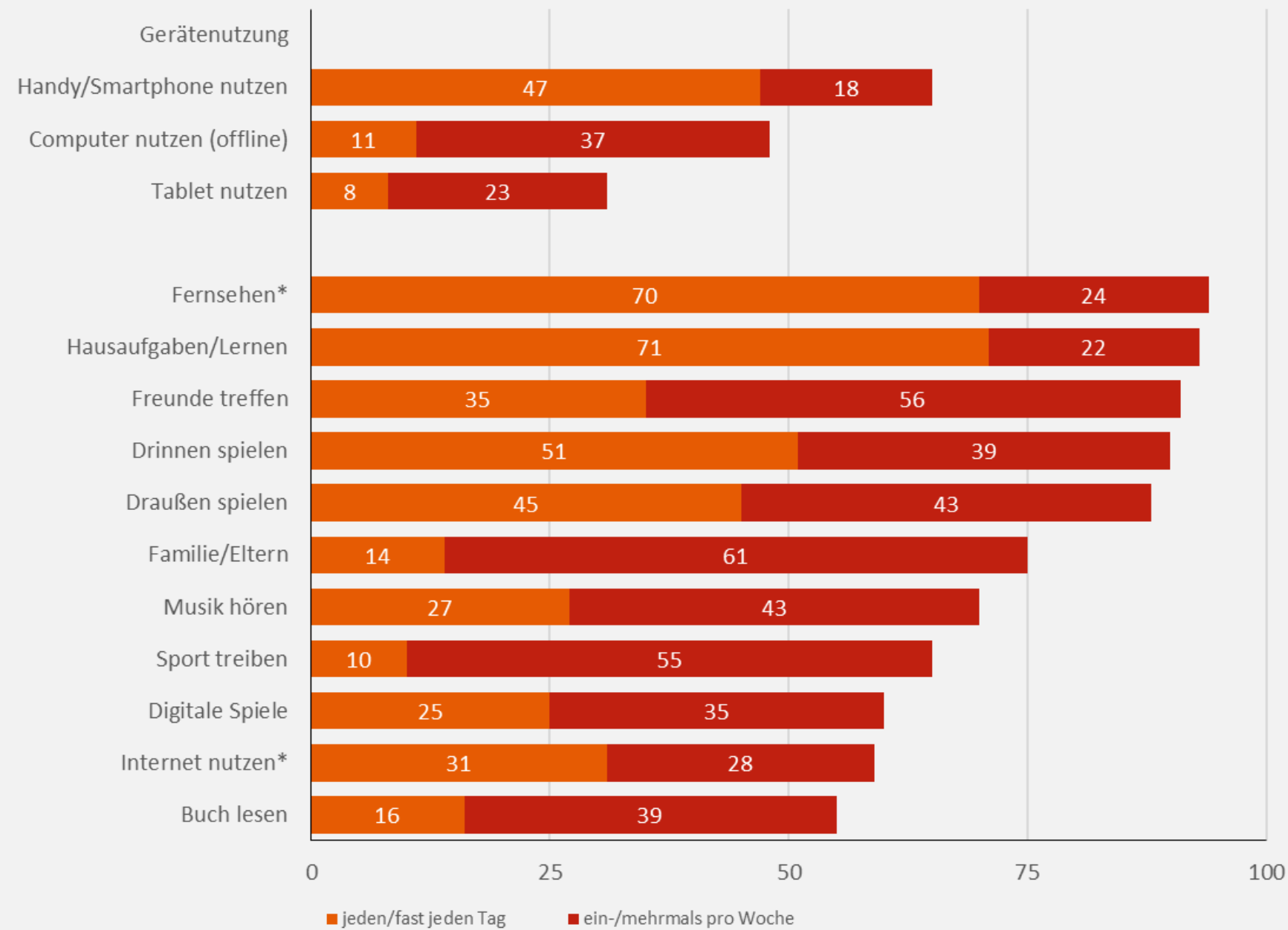
Gerätebesitz der Kinder 2020 - Angaben der Haupterzieher*innen -



Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher*innen, n=1.216

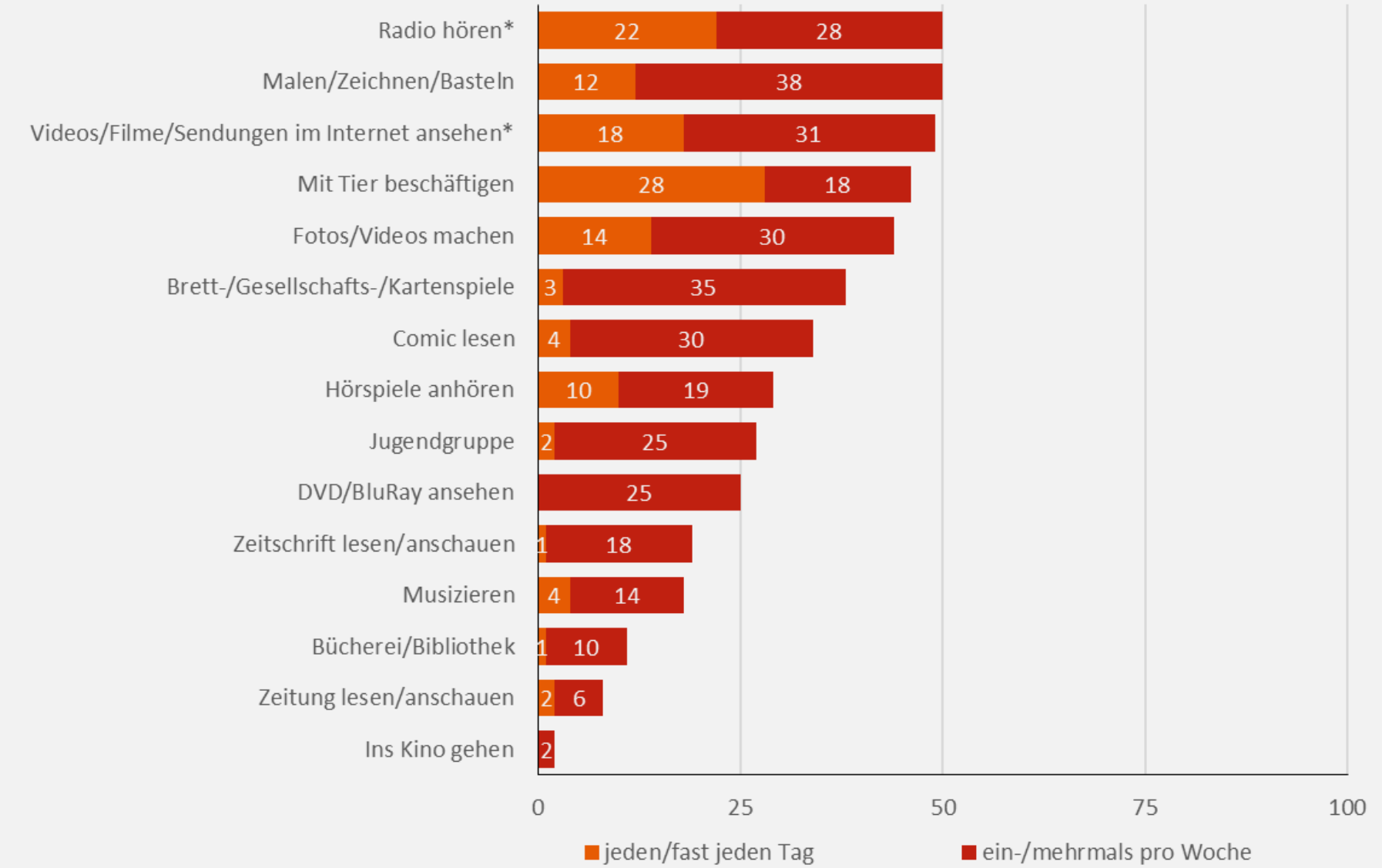
Aufwachsen mit Medien

Freizeitaktivitäten 2020 (Teil 1)



Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, *egal über welchen Verbreitungsweg, Basis: alle Kinder, n=1.216

Freizeitaktivitäten 2020 (Teil 2)



Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, *egal über welchen Verbreitungsweg, Basis: alle Kinder, n=1.216

Die Medienwahrnehmung von Kindern

Medienarten und ihre Wahrnehmung

Kategorisierung anhand der Sinne möglich:

- Auditive Medien
- Visuelle Medien
- Audiovisuelle Medien
- Interaktive Medien

Die Fähigkeit Medien auszuwählen, wahrzunehmen, zu verstehen und zu verarbeiten ist bei Kindern eng mit ihrem Entwicklungsstand und Erfahrungsschatz sowie dem sozialen und kulturellen Kontext verbunden. Wichtige Voraussetzungen sind die sprachliche Entwicklung, die Konzentrationsfähigkeit und das abstrakte Denken.

Die Medienwahrnehmung von Kindern

Überfordernde Medienerlebnisse:

- Fiktive und reale Gewalt in Medien
- Spannung und Grusel
- Die Bedeutung des Happy Ends

Dem Happy End kommt im Zuge von spannenden und gewalthaltigen Medieninhalten eine große Bedeutung zu. Ein positiver Ausgang von Geschichten, in denen das Gute über das Böse siegt, die Schwachen als Helden hervorgehen oder sich der Spuk auflöst, ist für (kleine) Kinder sehr wichtig für die Entwicklung von Vertrauen und Sicherheit und für die emotionale Verarbeitung von Medieninhalten.

Die Medienwahrnehmung von Kindern

Chancen und Risiken der digitalen Welt:

- Digitale Medien können die Lebenswelt der Kinder **bereichern** und sie in ihrer **Entwicklung unterstützen**.
- **Risiken** (z.B.): Kontaktaufnahme durch Fremde, Werbung, Cybermobbing, Hetze im Netz, Pornografie
- **Kinderrechte** gelten auch im digitalen Raum.

Die Rolle der Familie und des sozialen Umfelds

- Der innerfamiliäre Umgang mit Medien hat einen **großen Einfluss** auf die Kindheit.
- **Regeln und Rituale** können helfen, Medien als Elternteil bewusster zu nutzen und Eltern die Medienerziehung zu Hause erleichtern.

Elterliche Erziehungsstrategien:

- Restriktive Erziehung
- Gemeinsame Nutzung
- Aktive Erziehung

Empfehlungen

- I. Interesse zeigen und im Gespräch bleiben
- II. Sinnvolle, gemeinsam gestaltete Regeln und Rituale
 - Mediennutzungsvertrag
 - Welche Medien darf mein Kind nutzen?
 - Zu welchen Tageszeiten darf mein Kind Medien konsumieren?
 - Welche Bereiche des Wohnraums bleibt frei von Bildschirmen (z.B. das Kinderzimmer)?
 - Zu welchen Anlässen legen alle die digitalen Geräte weg (z.B. zum gemeinsamen Essen)?
- III. Kindgerechte Sendungen (gemeinsam) schauen
- IV. Kindgerechte Apps und Sicherheitseinstellungen nutzen
 - I. Für Ausgleich sorgen

Empfehlungen

Video: 10 Tipps für Eltern zur Medienerziehung



Quellen

- I. MediaParents <https://mediaparents.eu/de/>
- II. Kim-Studie 2020: Kinder und Medien: https://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/KIM/2020/KIM-Studie2020_WEB_final.pdf/
- III. Schau-hin.info <https://www.schau-hin.info/grundlagen/medienzeiten-feste-bildschirmzeiten-fuer-kinder-vereinbaren>
- IV. Kita-project.eu https://kita-project.eu/wp-content/uploads/Kita_Interactive_Manual_de.pdf
- V. Elternguide.online: <https://www.elternguide.online/medienrituale-in-der-familie/>
- VI. Mediennutzungsvertrag.de: <https://www.mediennutzungsvertrag.de/>
- VII. Buchempfehlung: Dreißig Minuten, dann ist aber Schluss! (Patricia Cammarata):
<https://www.codingkids.de/machen/bringts-das-dreissig-minuten-dann-ist-aber-schluss>

Vielen Dank!



Media  Parents



Peter Smith – MediaParent-Berater

+420 123 456 789

peter.smith@email.com

