

TOP 5 TIPS FÜR EINE INTERAKTIVE PRÄSENTATION

1

Denken Sie an die Bedürfnisse Ihres Publikums

Denken Sie an die Interessen und Bedürfnisse Ihres Publikums. Denken Sie daran, dass Sie den Eindruck erwecken wollen, dass Ihre Präsentation auf die spezifischen Interessen Ihres Publikums abgestimmt ist.

2

Beziehen Sie das Publikum direkt mit ein

Verwenden Sie einen Eisbrecher, um die Eltern abzuholen und sie auf das Thema einzustimmen. Einige Beispiele:

- Flipcharts - verwenden Sie Fragen, Stifte und Klebepunkte, um die Stimmung und die Erwartungen der Eltern zu überprüfen.
- Mini-Interviews - geben Sie den Eltern Zeit, sich gegenseitig kennen zu lernen. Zeigen Sie Fragen auf, die mit dem Nachbarn beantwortet werden sollen, z. B.: Wie nutzen wir Medien zu Hause, welche Medien und Regeln gibt es in unserem Haus?
- (Medien-)Quiz - fragen Sie das Wissen des Publikums in einem kleinen Quiz ab. Verwenden Sie Antwortkarten oder digitale Formate wie Mentimeter.
- Gruppenbild - stellen Sie der Gruppe allgemeine Fragen, die sie per Handzeichen beantworten, z. B. Wer spielt online?

3

Greifen Sie auf storytelling zurück

Das Erzählen von Geschichten - storytelling - ist das universellste Mittel, um die Aufmerksamkeit Ihres Publikums zu fesseln, unabhängig davon, woher es kommt oder was es beruflich macht. Geschichten sind viel fesselnder und einprägsamer als Listen mit Fakten und Zahlen. Eine beliebte Erzähltechnik besteht darin, den Status quo darzustellen und dann einen verbesserten Weg zu diesem Ziel aufzuzeigen.

4

Ausgeprägte Körpersprache (Position, Körperhaltung und Gestik)

Sie können die Dinge für Ihr Publikum interessanter machen, indem Sie Ihre Körpersprache einsetzen, um das, was Sie sagen, zu verstärken. Wenn Sie sich hinter einem Overheadprojektor verstecken oder zu weit von Ihrem Publikum entfernt stehen, werden die Zuhörer keine Bindung zu Ihnen aufbauen, was die Wirksamkeit Ihrer Präsentation beeinträchtigt.

5

Halten Sie Augenkontakt

Der Blickkontakt kann Ihre Ansprache viel persönlicher und damit wirkungsvoller machen. Wird der Blickkontakt vermieden, kann der Vortragende nervös und wenig überzeugend wirken.