

# Rodičovská role a tipy

13-18 let

1

Rodiče jdou svým dětem příkladem. To znamená, že jejich používání médií a chování má vliv na používání médií jejich dětmi. Proto je důležitá důslednost. Když rodiče chtějí zavést nové pravidlo týkající se médií, je důležité, aby stejná nebo podobná pravidla platila i pro ně.

2

Stanovte pravidla, která jsou spravedlivá a dobře odůvodněná. Rodiče mohou například nabádat své děti, aby nezveřejňovaly osobní fotografie na internetu, zatímco sami zveřejňují fotografie svých dětí. Tento fenomén tzv. sharentingu a jeho rizika popisujeme v dokumentu "Sharenting: Neškodná aktivita, nebo časovaná bomba?", který můžete najít v modulu Ochrana soukromí a dat v kurzu Internet a velká data.

Je důležité, aby se rodiče vyvarovali těchto nesrovnalostí, protože kvůli nim mohou pravidla působit nedůležitě a bezúčelně. Podle výzkumu rodičovské mediace je pravděpodobnější, že děti budou následovat novinky týkající se digitálních médií, pokud jsou spravedlivé a jednoduché.

3

Dospívající dávají přednost tomu, aby byli do stanovování pravidel souvisejících s digitálními médii zapojeni. Tato pravidla jim nemusí být předkládána jako způsob, jak je ukázat. Rodiče by se měli zamyslet nad tím, jak chtějí, aby tato pravidla zlepšila kvalitu jejich života a života jejich dětí. Může jít o udržení pohody, zajištění kvalitně stráveného času rodiny společným rodinným stolováním bez telefonů, nebo o ochranu online bezpečnosti. S ohledem na hlavní cíle těchto pravidel mohou rodiče společně s dětmi vytvořit rodinný mediální plán.<sup>1</sup>

Zdroje

Uhs, Yalda T., and Michael B. Robb. "How Parents Mediate Children's Media Consumption". *Cognitive Development in Digital Contexts*. (2017): 325-343.

<sup>1</sup> Více informací o rodinných mediálních plánech se dozvíte v našem dalším modulu nazvaném Mediální výchova doma.