

Strategie rodičovské mediace a praktiky mediální výchovy

13-18 let

1

Omezující (restriktivní) mediace

- Restriktivní mediace je výchovná strategie, která spočívá v omezování a monitorování aktivit dětí.
- Při využití v oblasti používání médií dětmi může restriktivní mediace zahrnovat např. instalaci internetových filtrů, stanovení časových limitů pro používání médií/zařízení, omezení stahování aplikací na chytrém telefonu a kontrolu výběru obsahu.
- Tento typ mediace se ukázal jako účinný pro rodiče s mladšími dětmi (před pubertou). Později může být méně žádoucí, protože dospívající vyžadují autonomii a důvěru.
- Výzkumy ukazují, že pro děti je snazší dodržovat omezení týkající se **činnosti** (např. jakou aplikaci může dítě používat nebo jaká videa nemůže sledovat), než omezení týkající se **kontextu** (např. žádný telefon u jídelního stolu, žádný telefon po určité hodině).
- Nevýhodou restriktivní mediace je, že omezuje příležitosti pro děti učit se samostatnosti a dovednostem řešit problémy.

2

Permisivní mediace

- Permisivní mediace znamená nezasahování rodičů.
- Děti, jejichž rodiče se obvykle zapojují do permisivní mediace, tráví nejvíce času konzumací médií ve srovnání s ostatními.
- Tento přístup volí u dospívajících mnoho rodičů.

3

Aktivní mediace

- Aktivní mediace je výchovná strategie, která spočívá v zapojení a angažovanosti rodičů.
- Příkladem aktivní mediace je diskuse s dětmi o konzumaci médií a jejich obsahu. U rodičů mladších dětí může jít o hledání a vysvětlování souvislostí mediálního obsahu s životem jejich dětí (např. hledání podobností a rozdílů).
- Je prokázáno, že aktivní mediace podporuje učení prostřednictvím konzumace médií jak z akademického, tak ze sociálního hlediska.
- Aktivní mediace následně vede k tomu, že děti více přemýšlejí o svém chování na internetu. Mohou si s větší pravděpodobností uvědomit, kdy udělaly chybu, a napravit ji.

4

Spolusledování (tzv. coviewing)

- Spolusledování znamená, že rodiče sledují média (například televizi nebo videa) společně se svými dětmi. Intenzita zapojení rodičů při společném sledování médií může být různá – od přítomnosti v místnosti, kde se děti dívají na televizi, až po aktivní zapojení do konzumace médií a rozhovor s dítětem během sledování nebo po něm.
- Je prokázáno, že spolusledování pomáhá dětem lépe porozumět médiím a snáze jim věnovat pozornost.

Zdroje

Dore, Rebecca A., and Laura Zimmermann. "Coviewing, Scaffolding, and Children's Media Comprehension". *The International Encyclopedia of Media Psychology* (2020).

Given, Lisa M. et al. "Watching young children 'play' with information technology: Everyday life information seeking in the home". *Library & Information Science Research* 38.4 (2016): 344-352.

Uhls, Yalda T., and Michael B. Robb. "How Parents Mediate Children's Media Consumption". *Cognitive Development in Digital Contexts*. 325-343.