

REKLAMA (13-18 LET)

Cíle reklamy

Účelem reklamy je něco vám prodat:

- tím, že vás přesvědčí, že danou věc potřebujete,
- tím, že ve vás vyvolá klamný pocit, že koupí inzerovaného předmětu vyřešíte své problémy jako mávnutím kouzelného proutku a přenesete se do lepšího světa,
- vytvářením loajality ke značce od útlého věku

Rodičovský přístup

Podívejte se s dětmi na různé reklamy, společně diskutujte a pokládejte otázky týkající se reklamních strategií, pocitů dětí atd.

Reklamní strategie

- **Úplatek:** při koupi výrobku dostanete hračku zdarma a jste vyzváni, abyste je všechny nasbírali.
- **Hra:** pokud si výrobek koupíte, můžete si zahrát hru nebo soutěžit o ceny.
- **Velká tvrzení, přehánění nebo slib:** výrobek chutná výborně nebo je nejlepší na světě. Nebo: výrobek vám do života vnese zábavu a vzrušení a zlepší váš život - například budete mít více přátel nebo budete moci rychleji běhat.
- **Apel na emoce:** reklama vás chytne za srdce nebo ve vás vyvolá strach o vaši bezpečnost.
- **Atd.**

Důležité zdroje

Ochrana dětí zákonem

<https://www.deti-a-media.cz/col/6/ochrana-deti-zakonem.htm>

Reklama: jak ovlivňuje děti a dospívající <https://raisingchildren.net.au/toddlers/play-learning/screen-time-media/advertising-children>