



13-18

Media  Parents

REKLAMA

13-18 let



# Osnova vzdělávacího setkání

- 1) Typy reklamy
- 2) Cíle reklamy
- 3) Reklamní strategie
- 4) Doporučení

# Typy reklamy

- TV reklama
- Rozhlasová reklama
- Online reklama
- Reklamy v aplikacích/hrách

# Cíle reklamy

**Účelem reklamy je něco vám prodat:**

- tím, že vás přesvědčí, že danou věc potřebujete,
- tím, že ve vás vyvolá klamný pocit, že koupí inzerovaného předmětu vyřešíte své problémy jako mávnutím kouzelného proutku a přenesete se do lepšího světa,
- vytvářením loajality ke značce od útlého věku

# Reklamní strategie

- **Úplatek:** při nákupu výrobku dostanete hračku zdarma a jste vybízeni k tomu, abyste sbírali všechny hračky v kolekci - například hračky přibalené k jídlu s sebou nebo malé hračky v balení cereálií.
- **Hra:** pokud si výrobek koupíte, můžete si zahrát hru nebo soutěžit o ceny.
- **Velká tvrzení, přehánění nebo slib:** výrobek chutná výborně nebo je nejlepší na světě. Nebo: výrobek vám do života vnese zábavu a vzrušení a zlepší váš život – například budete mít více přátel nebo budete moci rychleji běhat.
- **Apel na emoce:** reklama vás chytne za srdce nebo ve vás vyvolá strach o vaši bezpečnost.

# Reklamní strategie

- **Vzory/celebrity:** populární nebo slavní lidé propagují výrobek, abyste si mysleli, že můžete být jako oni, pokud budete mít výrobek také.
- **Kreslená postavička:** kreslená postavička, kterou znáte a máte rádi, vám o výrobku vypráví, abyste si ho více oblíbili.
- **Speciální efekty:** filmové triky, jako jsou detailní záběry, měkké osvětlení a umělé kulisy, způsobují, že výrobek vypadá větší nebo lepší, než ve skutečnosti je.
- **Opakování:** ukazování stejné věci stále dokola způsobuje, že si výrobek zapamatujete a poznáte ho.

# Reklamní strategie

- **Hudba:** chytlavé melodie nebo populární písně způsobují, že se vám reklama – a produkt, který propaguje – více líbí.
- **Vtip:** díky pobavení se vám reklama – a produkt, který propaguje – více líbí.
- **Příběh:** reklama vypráví zajímavý příběh, čímž udržuje vaši pozornost.

# Doporučení

- Sledujte s dětmi různé reklamy, povídejte si a diskutujte.
- Pokuste se jim vysvětlit, že reklama není realita, že to není skutečný život, ale vymyšlený.
- Kladte dětem o reklamě otázky:
  - ✓ Je pro nás dobré vše, co je inzerováno?
  - ✓ Jsou všechny inzerované potraviny zdravé?
  - ✓ Jsou pro nás všechny věci, které jsou inzerovány nezbytné?



# Sources

- I. MediaParents <https://mediaparents.eu/>
- II. Kita-project.eu [https://kita-project.eu/wp-content/uploads/Kita\\_Interactive\\_Manual\\_sk.pdf](https://kita-project.eu/wp-content/uploads/Kita_Interactive_Manual_sk.pdf)
- III. Advertising: how it influences children and teenagers <https://raisingchildren.net.au/toddlers/play-learning/screen-time-media/advertising-children>
- IV. What is the impact of advertising on kids? <https://www.common sense media.org/articles/what-is-the-impact-of-advertising-on-kids>

# Děkuji Vám



Media  Parents

