

MEDIÁLNÍ NÁVYKY DĚTÍ (2-6 LET)

Důležitá fakta

Výzkumy uvádějí, že malé děti v této věkové skupině tráví konzumací médií v průměru přibližně 3 hodiny denně. Většinu tohoto času tráví sledováním televize, DVD nebo videí. Dalšími oblíbenými mediálními aktivitami jsou čtení nebo předčítání z tištěných médií a hraní her.

Je důležité, aby se rodiče zaměřili na výběr médií vhodných pro tuto věkovou skupinu.

Doporučenými výchovnými přístupy souvisejícími s médii pro tuto věkovou skupinu jsou společné sledování médií a tzv. **scaffolding** (viz vysvětlení v následující části).

Důležité pojmy

- Nová média = online vizuální elektronická média, např. videa, elektronické hry, sociální média a internet obecně
- Mediální gramotnost = schopnost kriticky zhodnotit mediální sdělení a posoudit jejich důvěryhodnost
- Spolusledování = když rodiče sledují média (např. televizi nebo videa) společně se svými dětmi
- Scaffolding = kladení otázek týkajících se obsahu médií, označování a popisování důležitých prvků médií (zvířata, postavy, emoce, barvy atd.)

Důležité zdroje

Common Sense Media

<https://www.commonsensemedia.org/research>