



Media  Parents

РЕКЛАМАТА И МАЛКИТЕ ДЕЦА

2-6
ГОДИНИ



За какво ще говорим

- 1) Различни видове реклама
- 2) Цел на рекламата
- 3) Рекламни стратегии
- 4) Препоръки

Видове реклами

- Телевизионните реклами – фокус върху тази възрастова група
- Радио рекламите
- Онлайн рекламите
- Рекламите в приложения/ игри – фокус върху тази възрастова група



Цел на рекламата

Целта на рекламата е да ви **продаде** нещо:

- като ви втълпи, че имате нужда от него
- като ви създаде измамното усещане , че като си купите рекламирания обект, ще решите проблемите си с магическа пръчка и ще се пренесете в по-добър свят.
- като създава лоялност към дадена марка от ранна детска възраст

Рекламни стратегии

- **Подкуп:** нещо безплатно при покупка на продукт или насърчаване на събиране на колекция
- **Игра:** купи, играй и спечели награда
- **Голямо обещание:** даден продукт има страхотен вкус или е най-добрият на света. Или ще ти донесе забавление, ще направи живота ти по-добър
- **Игра с емоциите: рекламата** докосва емоциите –предизвиква умиление и т.н.
- **Свръхчовек:** известни хора популяризират продукт, за да те накарат да мислиш, че можеш да бъдеш като тях, ако имаш този продукт
- **Анимационен герой/ детски герой** използван за да рекламира даден продукт
- **Специални ефекти**

Рекламни стратегии

- **Повторение**
- **Музика**
- **Шега:** смехът те кара да харесваш реклама – а продуктът, който рекламира - още повече.
- **История:** рекламата разказва интересна история, така че да те накара да продължиш

Препоръки за родители

- Гледайте заедно с децата различни реклами, разговаряйте и обсъждайте заедно.
 - Опитайте се да обясните на децата, че рекламата не е реалност,
- не е истинският живот, а измислен такъв.
- Задавайте въпроси за рекламата на децата:
 - ✓ Как ги кара да се чувстват
 - ✓ Какво послание изпраща
 - ✓ Какво всъщност внушава

ИЗТОЧНИЦИ

- I. MediaParents <https://mediaparents.eu/>
- II. Kita-project.eu https://kita-project.eu/wp-content/uploads/Kita_Interactive_Manual_en.pdf
- III. Advertising: how it influences children and teenagers <https://raisingchildren.net.au/toddlers/play-learning/screen-time-media/advertising-children>
- IV. What is the impact of advertising on kids? <https://www.common sense media.org/articles/what-is-the-impact-of-advertising-on-kids>

Благодаря!

Media  Parents



Peter Smith – Media Consultant

+420 123 456 789

peter.smith@email.com

