

СЪБИТИЕ ЗА РОДИТЕЛИ

Медийните герои и младите хора

Лист за планиране

1

Започнете да планирате

Първата стъпка е да започнете с организационната подготовка за събитието за родители. Къде искате да го проведете? Имате ли вече контакт с някоя институция, например училище, или искате да организирате събитието самостоятелно? Резервирайте помещение. Върнете се към основния модул "Планиране на родителска вечер по медийно образование" и използвайте показаните там помощни материали. Използвайте листа за планиране, за да се подготвите систематично и да не забравите нищо.

Ще си сътрудним с класния ръководител в местно средно училище и заедно ще организираме събитие, посветено на медийните герои. Ще използваме помещение в училището и съвместно ще поканим родителите от класа.

2

Изберете тема

Решете - по възможност след консултация с родителите или педагозите, с които организирате събитието за родители - дали искате да говорите общо за игрите и творческата работа с медиите, или да се съсредоточите само върху темата за игрите, например. Използвайте стъпките, описани в модула Провеждане на събитие за родители по медийно образование.

Решихме да поговорим най-общо по темата за медийните герои/ известни лица и тяхното значение, влияние и възможности за използването им в медийното образование за млади хора на възраст 13-18 години.

1. Помислете каква е общата цел на събитието за родители..Помислете към кого се обръщате с презентацията си и каква е основната тема. Формулирайте водещия принцип на вашата тема. Нашият пример:

Да информираме група родители за медийните герои и известни лица, и тяхната роля в живота на младите хора на възраст 13-18 години.

2. Изведете ключовите моменти на събитието от тази цел. Имайте предвид целевата си група: Каква информация е необходима, за да се разбере темата?

Нашият пример:

Основна точка 1	Обяснете най-общо значението на медийните герои / известни лица за тази възрастова група.
	Обяснете ролята на медийните герои/инфлуенсърите като спътници на децата.
	Опишете как децата се идентифицират с медийните герои / известни лица .
Основна точка 2	Обяснете как медийните герои влияят на децата.
	Обяснете как медийните герои формират представата на децата за пола.
	Опишете връзката между медийните ролеви модели и реалните ролеви модели в живота на младите хора. Необходимо е да упражняват уменията си за общуване в реалния живот.
Основна точка 3	Обяснете защо е важно да обсъждате с младите хора кои аспекти на медийните герои са изкуствено създадени.
	Обяснете значението на медийното образование и критичното мислене във връзка със съдържанието на инфлуенсърите.
	Опишете потенциално вредните родителски нагласи..

3. Изберете две до три подтеми, върху които да се съсредоточите по време на събитието за родители

Основна точка 1	Опишете как младите хора се идентифицират с медийните герои / известни лица.
Основна точка 2	Опишете връзката между медийните ролеви модели и реалните ролеви модели в живота на младите хора. Необходимо е да упражняват уменията си за общуване в реалния живот.
Основна точка 3	Обяснете значението на медийното образование и критичното мислене във връзка със съдържанието на инфлуенсърите.

Информирайте родителите за събитието

След като сте избрали темата, резервирали сте помещение и сте определили дата, е време да информирате родителите.. Създадохме примерна покана в раздела с документи.

3

4

Завършете презентацията си

1. Структурирайте логически презентацията си и помислете за дизайна.. Можете да използвате шаблона за презентация, който сме подготвили, като пример.

Структурирахме презентацията си тематично - от общото поведение на потребителите до възприемането и произтичащите от това съвети за родителите..

2. Обърнете специално внимание на увода и заключението. Включете родителите от самото начало. Използвайте въведението, за да привлечете вниманието към темата си и да подготвите родителите. Уверете се, че всичко, което сте споменали във въведението, е обхванато и в родителската вечер. Използвайте заключението за кратко обобщение и изложете основния си проблем или призив за действие към родителите.

В началото питаме родителите за любимите медийни герои/известни лица на техните деца. Те назовават няколко герои и ги питаме защо според тях децата им ги предпочитат. Това ще създаде подходящата нагласа за останалата част от събитието и ще подготви родителите за съдържанието, което сме им подготвили по отношение на различните роли, които медийните герои и известните личности играят в живота на децата им, и как най-добре да ги използваме за медийно образование.

3. Предоставете на родителите брошура, в която например е обобщено най-важното съдържание, съдържат се препоръки за действие и са посочени вашите данни за контакт, за родителите да се свържат с вас. Можете да намерите пример в документите.

Нашата цел е родителите да си тръгнат от събитието информирани и с ясни съвети и препоръки. Те трябва да се чувстват по-уверени в работата си с медиите и да успяват по-добре да обучават децата си в ежедневието.

Информационният материал помага за обобщаване на най-важното съдържание и дава конкретни препоръки за действие. В нашето помагало има и упражнение, което родителите могат да изпълнят заедно с децата си: Родителите са помолени да научат повече за любимия инфлуенсър/ ютубър/ знаменитост на децата си и да поговорят с тях за съдържанието, което създават, и защо го харесват. Това ще насърчи ангажираността на родителите и ще даде възможност за дискусии въкъщи.

5

Въвличайте активно родителите

За да повлияете положително на атмосферата и взаимодействието по време на събитието за родители, е препоръчително да започнете с дейност, която да отпусне присъстващите, т.нар. icebreaker. Той може да се използва, за да помогне на групата да се опознае по-добре, но също така и да се проучи интереса и очакванията по темата. Ключът към успеха е да се уверите, че дейността е конкретно насочена към постигане на вашите цели и е подходяща за групата от хора, които участват.

В началото попитахме родителите кои са най-популярните медийни герои на децата и техните качества, за да научим нещо за участващите семейства и да разчупим "леда". Още преди да започне същинската презентация, можете да включите родителите. За целта използваме флипчарт. Когато влизат в залата, родителите се приканват да отговорят на въпросите от флипчарта.

- Какво очаквам от събитието?
- Какво не искам да чуя или да преживея тук?
- Какви идеи имам по темите: как медийните герои влияят на младите хора? Защо медийните герои/знаменитости са важни за младите хора? Как можем да помогнем на младите хора да насърчават критичното мислене?
- Как можем да насърчим комуникационните умения на младите хора в реалния свят?

Така можем да видим дали настроеността за събитието отговаря на планираното от нас представяне или е необходима адаптация. По време на събитието можем да се връщаме към резултатите отново и отново и наистина да се съсредоточим върху индивидуалните нужди на родителите.

Включете родителите в разговор по време на събитието.. Използвайте упражненията и съветите, които сме събрали в края на всеки модул за MediaParents консултантите.

6

Търсете обратна връзка

Не забравяйте да поискате от родителите обратна връзка. Това може да стане чрез поставяне на точки върху флипчарт или чрез изпращане на онлайн анкета по имейл. Резултатите ще ви помогнат да подготвите следващото събитие още по-добре.