

СЪБИТИЕ ЗА РОДИТЕЛИ

Медийни навици на деца между 7и 12 години

Лист за планиране

1

Започнете да планирате

Първата стъпка е да започнете с организационната подготовка за събитието за родители. Къде искате да го проведете? Имате ли вече контакт с някоя институция, например училище, или искате да организирате събитието самостоятелно? Резервирайте помещение. Върнете се към основния модул "Планиране на родителска вечер по медийно образование" и използвайте показаните там помощни материали. Използвайте листа за планиране, за да се подготвите систематично и да не забравите нищо.

Ще си сътрудним с класния ръководител в местно начално училище и заедно ще организираме събитие, посветено на медийните герои. Ще използваме помещение в училището и съвместно ще поканим родителите от класа.

2

Изберете тема

Решете - по възможност след консултация с родителите или педагозите, с които организирате събитието за родители - дали искате да говорите общо за игрите и творческата работа с медиите, или да се съсредоточите само върху темата за игрите, например. Използвайте стъпките, описани в модула Провеждане на събитие за родители по медийно образование.

Ще поговорим общо за медийните навици на децата на възраст 7-12 години, като се съсредоточим върху общите аспекти на използването на медиите, възприемането им и ролята на семейството.

1. Помислете каква е общата цел на събитието за родители..Помислете към кого се обръщате с презентацията си и каква е основната тема. Формулирайте водещия принцип на вашата тема. Нашият пример:

Да информираме родителите за използването на медиите и медийните навици на децата от възрастовата група 7-12 години.

2. Изведете ключовите моменти на събитието от тази цел. Имайте предвид целевата си група: Каква информация е необходима, за да се разбере темата?

Нашият пример:

Основна точка 1	Обяснете общите навици на потребителите от тази възрастова група.
	Обяснете с кого и какви медии използват децата.
	Опишете различните видове медии.
Основна точка 2	Обяснете как децата възприемат различните видове медии.
	Обяснете как използването на медиите може да повлияе на развитието на децата
	Дайте препоръки за медийни приложения, подходящи за възрастта, и обясняване на критериите за прекомерна употреба на медии.
Основна точка 3	Обяснете защо е важно да се контролира използването на медии от децата.
	Опишете мерките за контрол на използването на медиите от децата.
	Обяснете правните основания за защита на децата при използване на медиите

3. Изберете две до три подтеми, върху които да се съсредоточите по време на събитието за родители..

Основна точка 1	Обяснете общите навици на потребителите от тази възрастова група.
Основна точка 2	Опишете как децата възприемат медиите
Основна точка 3	Обяснете защо трябва да се контролира използването на медиите от децата.

3

Информирайте родителите за събитието

След като сте избрали темата, резервирали сте помещение и сте определили дата, е време да информирате родителите.. Създадохме примерна покана в раздела с документи.

4

Завършете презентацията си

1. Структурирайте логически презентацията си и помислете за дизайна.. Можете да използвате шаблона за презентация, който сме подготвили, като пример.

Структурирахме презентацията си тематично - от общото поведение на потребителите до възприемането и произтичащите от това съвети за родителите..

2. Обърнете специално внимание на увода и заключението. Включете родителите от самото начало. Използвайте въведението, за да привлечете вниманието към темата си и да подготвите родителите. Уверете се, че всичко, което сте споменали във въведението, е обхванато и в родителската вечер. Използвайте заключението за кратко обобщение и изложете основния си проблем или призив за действие към родителите.

В началото помолихме родителите да вдигнат ръка кои медии е позволено да се използват от децата им - без да ги съдим. "Всички, на чиито деца е позволено да гледат телевизия от време на време, да вдигнат ръка." Това ни дава първоначална представа за използването на медиите от групата и също така включва родителите в интеракция.

3. Предоставете на родителите брошура, в която например е обобщено най-важното съдържание, съдържат се препоръки за действие и са посочени вашите данни за контакт, за родителите да се свържат с вас. Можете да намерите пример в документите.

Нашата цел е родителите да си тръгнат от събитието информирани и с ясни съвети и препоръки. Те трябва да се чувстват по-уверени в работата си с медиите и да успяват по-добре да обучават децата си в ежедневието.

Информационният материал помага за обобщаване на най-важното съдържание и дава конкретни препоръки за действие. В нашето помагало има и упражнение, което родителите могат да изпълнят заедно с децата си: От родителите се иска да гледат любимите си сериали заедно с децата си. Децата се насърчават да разкажат за какво става дума в сериала, какво им харесва в сериала и героите и кои сцени смятат за притеснителни.

5

Въвличайте активно родителите

За да повлияете положително на атмосферата и взаимодействието по време на събитието за родители, е препоръчително да започнете с дейност, която да отпусне присъстващите, т.нар. icebreaker. Той може да се използва, за да помогне на групата да се опознае по-добре, но също така и да се проучи интереса и очакванията по темата. Ключът към успеха е да се уверите, че дейността е конкретно насочена към постигане на вашите цели и е подходяща за групата от хора, които участват.

В началото попитахме родителите да вдигнат да научим повече за използването на медиите в участващите семейства и да разчупим "леда".

Още преди да започне същинската презентация, можете да включите родителите. За целта използваме флипчарт. Когато влизат в залата, родителите се приканват да отговорят на въпросите от флипчарта.

- Какво очаквам от събитието?
- Какво не искам да чуя или да преживея тук?
- Как, според мен, медийните герои влияят на малките деца?
- Защо медийните герои са важни за децата?
- Как можем да помогнем на децата да обработят и осъзнаят неприятни медийни преживявания? и т.н.

Така можем да видим дали настроенята за събитието отговарят на планираното от нас представяне или е необходима адаптация. По време на събитието можем да се връщаме към резултатите отново и отново и наистина да се съсредоточим върху индивидуалните нужди на родителите.

Включете родителите в разговор по време на събитието.. Използвайте упражненията и съветите, които сме събрали в края на всеки модул за MediaParents консултантите.

6

Търсете обратна връзка

Не забравяйте да поискате от родителите обратна връзка. Това може да стане чрез поставяне на точки върху флипчарт или чрез изпращане на онлайн анкета по имейл. Резултатите ще ви помогнат да подготвите следващото събитие още по-добре.