



Kurikulum online vzdelávania MediaParents

Vypracovanie koncepcie odbornej prípravy na realizáciu tematických online vzdelávacích kurzov pre jednotlivé cieľové skupiny určené na získanie kvalifikácie konzultanta MediaParent vo forme kurikula.

Intelektuálny výstup 1



Konzorcium MediaParents:



G3 - GENERATIONEN
GEHEN GEMEINSAM
E.V.
(KOORDINÁTOR/
NEMECKO)



E&G PROJEKT
AGENTUR GMBH
(NEMECKO)



ELDERBERRY AD
(ŠVÉDSKO)



MOMA LTD.
(BULHARSKO)



SCHOLA EMPIRICA
(ČESKÁ REPUBLIKA)



ŠKOLA DOKORÁN –
WIDE OPEN SCHOOL
(SLOVENSKO)

Autorky: Eva-Maria Aurenz, Anke Robert

Redakcia: Teresa Bilanová, Petya Bozhkova, Ivaylo Dobrev, Egle Havrdová, Laura Migliacci, Lothar Muschter, Katarína Pániková, David Powell, Miroslav Sklenka

Layout: Anke Robert

Webová stránka: www.mediaparents.eu



Toto dielo podlieha licencii [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

Podpora Európskej komisie na vydanie tejto publikácie neznamená súhlas s obsahom, ktorý odráža len názory autorov, a Komisia nenesie zodpovednosť za prípadné použitie informácií, ktoré sú v nej obsiahnuté.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

O projekte

Mediálna gramotnosť je kľúčovou kompetenciou v spoločnosti, v ktorej každodenný život a svet práce výrazne ovplyvňuje digitalizácia. Práca s digitálnymi médiami je dnes súčasťou každodenného života v európskych rodinách a to aj, a najmä vo vidieckych oblastiach. Význam používania digitálnych médií pre dieťa alebo mladého človeka a smer, ktorým sa jeho používanie médií vyvíja, závisí vo veľkej miere od mediálnej výchovy, ktorú mu poskytujú rodičia.

Dospelí si často zamieňajú technickú spôsobilosť s komplexnou mediálnou spôsobilosťou. Deti a dospelávajúci však potrebujú pomoc predovšetkým pri výbere mediálneho obsahu a pri spracúvaní mediálnych obsahov a regulácii času používania médií. Cieľom projektu je preto posilniť rodičov pri riešení tejto témy a poskytnúť im dostatok informácií. Jedným zo spôsobov ako podporiť rodičov v ich úlohe sprostredkovateľov mediálnej výchovy sú večery pre rodičov oddelené od inštitucionálneho prostredia. Umožňujú, aby sa poznatky o mediálnej výchove a praktické usmernenia odovzdávali spôsobom, ktorý je vhodný na bežné použitie doma a pri vzájomnej výmene názorov.

Prostredníctvom medzinárodnej spolupráce sa v rámci projektu MediaParents vyvíjajú obsahy, ktoré umožňujú dospelým s rôznym profesionálnym zázemím, napríklad odborníkom v oblasti vzdelávania, sa ďalej vzdelávať v danej téme a následne viesť večery pre rodičov zamerané na mediálnu výchovu.

Prvým krokom v projekte je vypracovanie koncepcie odbornej prípravy vo forme kurikula (Intelektuálny výstup 1 (IO 1)), ktoré slúži ako základ na vypracovanie online kurzov na získanie kvalifikácie konzultanta MediaParent. Vypracovali sme 17 kurzov, ktoré sme zahrnuli do týchto učebných osnov. Obsah kurzov sme definovali a rozdelili do krátkych, ľahko prístupných vzdelávacích jednotiek. Formulovali sme aj výsledky vzdelávania. Veľký počet kurzov umožňuje vytvoriť špecifické vzdelávanie na rôzne témy z každodenného života rodičov a detí s médiami. To môže zvýšiť motiváciu k účasti na rodičovských večeroch. Uľahčuje to aj špecializáciu budúceho konzultanta MediaParent na vybranú cieľovú skupinu. Štruktúra a prístup vzdelávacieho programu sú prenosné na iné projekty a môžu ich využiť aj iné vzdelávacie inštitúcie.

Obsah

Učebné osnovy online vzdelávania MediaParents - Intelektuálny výstup 1	3
Cieľ vzdelávania:	3
Cieľová skupina:	3
Kurz 1: Všeobecné základy	4
Kurz 2: Mediálne návyky	8
Kurz 3: Reklama a malé deti	11
Kurz 4: Mediálne postavy	14
Kurz 5: Hry / kreatívna práca s médiami	17
Kurz 6: Mediálne návyky	19
Kurz 7: Reklama a deti	22
Kurz 8: Mediálne postavy/celebrity	25
Kurz 9: Internet a veľké dáta	29
Kurz 10: Sociálne médiá a okamžité správy	33
Kurz 11: Hry / kreatívna práca s médiami	37
Kurz 12: Mediálne návyky	39
Kurz 13: Reklama	42
Kurz 14: Mediálne postavy/celebrity	45
Kurz 15: Internet a veľké dáta	48
Kurz 16: Sociálne médiá a okamžité správy	52
Kurz 17: Hry / Kreatívna práca s médiami	56

Učebné osnovy online vzdelávania MediaParents - Intelektuálny výstup 1

Cieľ vzdelávania:

Cieľom vytvoreného online vzdelávania je vyškoliť dospelých s akýmkoľvek odborným vzdelaním, aby sa mohli stať konzultantmi MediaParent. Konzultanti MediaParent dokážu samostatne ponúkať tematické mediálno-pedagogické rodičovské večery vo vzdelávacích inštitúciách (napr. v školách alebo centrách predškolskej výchovy a vzdelávania) alebo v centrách voľného času pre deti a mládež, a to buď osobne, alebo online.

Vzdelávanie pozostáva zo sedemnástich kurzov, pričom kurz 1 obsahuje všeobecné informácie o vedení rodičovských večerov a základoch mediálnej výchovy. Kurz 1 je povinný a obsahuje základné informácie potrebné na získanie kvalifikácie konzultanta MediaParent. NIE JE určený na vedenie rodičovského večera s vzdelávacím obsahom a materiálmi.

Kurzy 2 až 17 sú voliteľné a venujú sa rôznym témam mediálnej výchovy, pričom obsah kurzov zohľadňuje vek detí. Kurzy na jednej strane sprostredkujú vedomosti o danej téme účastníkovi, ktorý sa pripravuje na úlohu konzultanta MediaParent a na druhej strane poskytujú tipy a materiály na vedenie rodičovského večera na príslušnú tému.

Na úspešné absolvovanie kurzu MediaParent konzultant je potrebné absolvovať povinný kurz 1 a aspoň jeden z voliteľných kurzov.

Cieľová skupina:

Vzdelávanie je určené dospelým osobám so súvisiacim odborným vzdelaním (napr. lektorom, sociálnym pracovníkom, pedagógom) alebo dospelým osobám s akýmkoľvek odborným vzdelaním, ktoré majú záujem ponúkať rodičovské večery zamerané na mediálnu výchovu či už osobne, alebo online formou.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Podpora Európskej komisie na vydanie tejto publikácie neznamená podporu jej obsahu, ktorý vyjadruje len názory autorov, a Komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií v nej obsiahnutých.

Povinný kurz:	
Kurz 1: Všeobecné základy	
Popis kurzu	Kurz 1 zahŕňa všeobecné informácie o vedení rodičovského večera a základy mediálnej výchovy. Kurz 1 je povinný a poskytuje kľúčovú kvalifikáciu na získanie pozície konzultanta MediaParent. NIE JE určený na vedenie rodičovského večera s vzdelávacím obsahom a materiálmi. Kurz sa zaoberá všeobecnými základmi mediálno-výchovnej práce s rodičmi, plánovaním a realizáciou mediálno-výchovných večerov pre rodičov a oboznamuje so základmi mediálnej výchovy a mediálnej gramotnosti. Poskytuje prehľad o správaní súvisiacom s používaním médií v rodinách, u detí a u mladých ľudí a upozorňuje na riziká a príležitosti, ktoré so sebou prináša používanie digitálnych médií. Okrem toho kurz poskytuje prehľad o najdôležitejších zákonoch a právach detí v súvislosti s digitálnymi médiami a zaoberá sa rôznymi konfliktnými situáciami, ktoré môžu nastať počas rodičovského večera a stratégiami na ich riešenie. Kurz tiež obsahuje najčastejšie otázky, ktoré rodičia kladú v súvislosti s mediálnou výchovou a uvádza návrhy, ako na ne odpovedať. Kurz je modulárny a umožňuje ponúkať a viesť mediálno-výchovné večery pre rodičov vo vzdelávacích (voľnočasových) inštitúciách. Učenie sa podporuje prostredníctvom užitočných praktických materiálov a podporných materiálov na internete. Kurz pozostáva zo šiestich modulov, ktoré obsahujú tipy, praktické cvičenia a otázky na spätnú väzbu.
Obsah vzdelávania	Modul: Rodičovské večery s mediálnou výchovou (časť: Mediálna výchova v spolupráci s rodičmi; časť: Ciele spolupráce s rodičmi; časť: Základné princípy každého rodičovského večera) Modul: Plánovanie rodičovského večera s mediálnou výchovou (časť: Výber dátumu, časového rámca a počtu účastníkov; časť: Rozloženie miestnosti a technológie; časť: Výber tém a pozvánok; časť: Úloha prednášajúceho; časť: Kultúrne vhodná mediálna výchova; časť: Vzťah s verejnosťou; časť: Ďalšie materiály IO3: Kontrolné zoznamy, plánovací hárok, šablóny) Modul: Vedenie rodičovského večera s mediálnou výchovou (časť: Privítanie a navodenie atmosféry; časť: Úvod do obsahu; časť: Hlavná časť; časť: Záver; časť: Metódy; časť: Pokračovanie; časť: Výzvy online rodičovských večerov) Modul: Základné informácie o médiách a mediálnej výchove (časť: Mediálna pedagogika / Mediálna gramotnosť / Mediálna výchova; časť: Model mediálnej gramotnosti podľa Dietera Baackeho; časť: Úlohy mediálnej výchovy; časť: Používanie médií v rodine; časť: Používanie smartfónov a internetu deťmi a mládežou; časť: Kyberšikana, kybergrooming, falošné správy, nenávisť na internete, sexting atď.; časť: Dohoda o používaní médií) Modul: Prehľad najdôležitejších európskych a národných zákonov (časť: GDPR; časť: Autorské práva; časť: Ochrana maloletých; časť: Práva detí; časť: Bezpečnostné nastavenia)

	Modul: Riešenie konfliktov (časť: Rôzne očakávania rodičov; časť: Typické konfliktné situácie a vhodné stratégie ich riešenia; časť: Rozvíjanie vlastných stratégií riešenia; časť: Rozpoznávanie svojich limitov - čo môžem urobiť nad ich rámec?; časť: Najčastejšie otázky rodičov a možné odpovede na ne)
Výsledky vzdelávania	Modul: Rodičovské večery s mediálnou výchovou Účastníci dokážu: - uviesť najdôležitejšie aspekty významu mediálno-pedagogickej spolupráce s rodičmi, - uviesť hlavné ciele spolupráce s rodičmi a správne opísať aspoň tri jej ciele, - opísať základné princípy organizácie rodičovského večera a správne si vybrať z rôznych možností. Modul: Plánovanie rodičovského večera s mediálnou výchovou Účastníci dokážu: - opísať úlohu lektora vo všeobecnosti a sformulovať svoje predstavy a otázky týkajúce sa ich úlohy, - vymenovať základné prvky kultúrne relevantnej práce v oblasti mediálnej výchovy a správne ich vybrať z ponuky, - uviesť, určiť a správne posúdiť kritériá výberu termínu, časového rámca a určenia počtu účastníkov rodičovského večera, - uviesť, aké základné technické vybavenie je potrebné na zorganizovanie rodičovského večera a vysvetliť, ako by mala byť zariadená miestnosť. Dokážu identifikovať vhodnú miestnosť a správne pomenovať kritériá výberu, - vlastnými slovami vysvetliť kritériá, podľa ktorých sa vyberajú témy a dokážu reprodukovať a správne zoradiť základné prvky na pozvánke, - vysvetliť opodstatnenosť práce s tlačovinami pri organizácii rodičovského večera, vymenovať najdôležitejšie nástroje práce stlačenými materiálmi a určiť či sú jednotlivé tvrdenia ohľadom témy práce s tlačnými materiálmi pri organizácii rodičovského večera pravdivé alebo nepravdivé, - s pomocou kontrolného zoznamu MediaParents zrealizovať rodičovský večer. Modul: Vedenie rodičovského večera s mediálnou výchovou Účastníci dokážu: - vymenovať metódy uvítania a navodenia dobrej atmosféry na rodičovskom večeri a vybrať si spomedzi ponúkaných metód a reprodukovať ich, - sformulovať úvod k obsahu, - usporiadať štruktúru hlavnej časti a aplikovať ju na vlastné témy, - pomenovať a správne zoradiť základné prvky záveru,

- samostatne štruktúrovať obsah rodičovského večera a cielene a zrozumiteľne usporiadať jeho obsah. Dokážu správne zaradiť prvky a časti rodičovského večera a správne ich zoradiť,
- budú poznať metódy ako rodičov motivovať k aktívnej účasti na rodičovskom večeri s mediálnou výchovou,
- pomenovať metódy na získavanie spätnej väzby od účastníkov,
- pomenovať zvláštnosti online rodičovského večera. Dokážu vysvetliť aké sú technické požiadavky naň, vysvetliť aké predstavuje výzvy a použiť metódy digitálnej mediácie.

Modul: Základy médií a mediálnej výchovy

Účastníci dokážu:

- vysvetliť a rozlíšiť medzi pojmami mediálna pedagogika, mediálna gramotnosť a mediálna výchova,
- reprodukovat modul mediálnej kompetencie podľa Baackeho a správne priradiť chýbajúce prvky v grafickom zobrazení,
- opísať a klasifikovať úlohy mediálnej výchovy,
- interpretovať štúdie o používaní médií v rodine a vyvodiť z nich dôsledky,
- reprodukovat základné informácie zo štúdií o používaní smartfónov a internetu a klasifikovať výsledky vo vzťahu k všeobecnému používaniu médií,
- vysvetliť metódy hodnotenia príležitostí a nebezpečenstiev médií a správne vysvetliť aspoň tri zo spomínaných metód,
- vysvetliť pojmy ako napr. kyberšikana, kybergrooming, falošné správy, nenávistné prejavy a sexting, a správne ich priradiť k výrokom,
- vysvetliť základné zásady národného zákona o médiách a vedieť ich vyhľadať.

Modul: Prehľad najdôležitejších európskych a národných právnych predpisov

Účastníci dokážu:

- vymenovať hlavné časti obsahu zákonov o ochrane údajov, autorských právach, ochrane maloletých v médiách a právach detí a správne priradiť témy k jednotlivým zákonom,
- určiť platnosť zákonov na národnej a medzinárodnej úrovni,
- určiť, či sa zákony vzťahujú na dospelých alebo na deti a mladých ľudí,
- opísať metódy lepšej ochrany údajov,
- pomenovať didaktické metódy, pomocou ktorých môžu odovzdávať vedomosti ostatným rodičom,
- pretlmočiť informácie o ochrane údajov, autorských právach a osobných právach tak, aby boli zrozumiteľné pre deti a mládež,

	- uplatňovať metódy, pomocou ktorých budú sprevádzať rodičov a deti vyučovacím procesom, a dokážu ich správne vybrať z ponuky, - vymenovať bezpečnostné nastavenia, vysvetliť, aké sú ich limity a výhody a správne ich zaradiť, - upravovať bezpečnostné nastavenia aj na zariadeniach, ktoré nepoznajú a opísať ostatným, ako pri tom postupovali. Modul: Riešenie konfliktov Účastníci dokážu: - identifikovať bežné ťažkosti a výzvy počas rodičovských večerov, - poukázať na rôzne prístupy k riešeniu a správne ich priradiť k daným príkladom, - uplatniť stratégie na zmiernenie situácie a vytvoriť si vlastné stratégie s pomocou strategického dokumentu, - zhrnúť 10 najdôležitejších otázok rodičov o (digitálnych) médiách. Môžu k nim priradiť aj odpovede.
Vzdelávacie aktivity	Tento kurz poskytuje teoretický základ pre všetky nasledujúce kurzy, preto je pre konzultantov MediaParent povinný. Obsahuje poznatky z dvoch oblastí: po prvé, z oblasti mediálnej výchovy a po druhé, z oblasti organizovania rodičovského večera. Výučba obsahu je podporená a sprevádzaná videami, grafickými prvkami, obrázkami, schémami atď. (súhrnne označovanými ako prvky elektronického vzdelávania), ktoré objasňujú alebo prehľbujú preberané učivo. Účastníkov podporujeme v tom, aby sa v priebehu vzdelávania vžili do úlohy organizátora rodičovského večera a aby si ponúkaný obsah osvojili z tohto pohľadu a implementovali ho. Cvičenie na konci každého modulu slúži na prehĺbenie získaných poznatkov a na prípravu na rodičovské večery. Cvičenia sa vypracúvajú formou samoštúdia. Tento kurz je možné ukončiť testom, po absolvovaní ktorého si účastníci môžu naštudovať niektorý z dodatočných kurzov a následne sa kvalifikovať ako konzultanti MediaParents. Ďalšie materiály budú aktivované po úspešnom absolvovaní testu.
Čas učenia (IO 4)	22 hodín

Vek detí: 2-6 rokov (voliteľné kurzy)	
Kurz 2: Mediálne návyky	
Popis kurzu	Tento kurz sa zaoberá mediálnymi návykmi detí vo veku od dvoch do šiestich rokov a tým, aké to je, vyrastať s médiami. Poskytuje prehľad o rôznych typoch médií a ich vnímaní v tejto vekovej skupine a poukazuje na výhody včasnej mediálnej výchovy. Okrem toho kurz poskytuje prehľad o tom, ktoré mediálne zážitky môžu deti z tejto vekovej skupiny preťažiť a ako rozpoznať médiá, ktoré sú pre deti vhodné. Nakoniec kurz poukazuje na význam rodiny a sociálneho prostredia vo vzťahu k správaniu detí pri používaní médií a na to, ako sa naučiť sprevádzať deti pri používaní médií doma. Kurz je modulárny a umožňuje konzultantovi MediaParent ponúknuť a viesť rodičovské večery na tému "mediálne návyky najmenších detí" vo vzdelávacích (voľnočasových) inštitúciách. Učenie sa podporuje prostredníctvom užitočných praktických materiálov a podporných materiálov na internete. Kurz pozostáva z piatich modulov, ktoré sú sprevádzané tipmi, praktickými cvičeniami a otázkami na spätnú väzbu.
Obsah vzdelávania	Modul: <i>Vyrastáme s médiami</i> (časť: Fakty a čísla, časť: Prínosy včasnej mediálnej výchovy) Modul: <i>Detské vnímanie médií</i> (časť: Typy médií a ich vnímanie, časť: Zťažujúce mediálne skúsenosti, časť: Rozpoznávanie médií vhodných pre deti) Modul: <i>Úloha rodiny a sociálneho prostredia</i> (časť: Deti, médiá, rodina a sociálne prostredie) Modul: <i>Zavádzanie mediálnej výchovy doma</i> (časť: Čo je dôležité? - Učíme sa narábať s médiami) Modul: <i>Rodičovský večer na tému mediálnych návykov</i> (časť: <i>Rodičovský večer na tému mediálnych návykov detí vo veku od 2 do 6 rokov</i>) Ako môžem zorganizovať rodičovský večer na túto tému? , časť: Ktoré metódy sa hodia k tejto téme? , časť: Použitie poskytnutých materiálov)
Výsledky vzdelávania	Modul: <i>Vyrastáme s médiami</i> Účastníci dokážu: - uviesť spoľahlivé národné zdroje so štúdiami o správaní detí vo veku od 2 do 6 rokov v súvislosti s používaním médií, - zatriediť výsledky štúdií a sformulovať základné tvrdenia o správaní detí vo veku 2 až 6 rokov pri používaní médií. Z daných výrokov o správaní týkajúcom sa používania médií dokážu vybrať vhodné výroky pre danú vekovú kategóriu, - vysvetliť, ktoré médiá deti vo veku 2 až 6 rokov používajú samy alebo so svojou rodinou, ktoré činnosti vykonávajú v každodennom živote, koľko času trvia používaním médií, ktoré obsahy sú u tejto vekovej skupiny obľúbené a správne priradiť tieto poznatky k danej vekovej skupine, - pomenovať výhody včasnej mediálnej výchovy,

	- samostatne rozpoznať a z daných údajov a informácií vyvodiť, v ktorých oblastiach je včasná mediálna výchova potrebná. Dokážu k obsahu vzdelávania priradiť potenciálne vhodné aktivity. Modul: Vnímanie médií deťmi Účastníci dokážu: - vymenovať rôzne typy médií a správne priradiť jednotlivé médiá podľa typu, - opísať ako deti v tejto vekovej skupine vnímajú médiá a správne priradiť ich vnímanie k jednotlivým typom médií, - vysvetliť kritériá preťažujúcich mediálnych zážitkov a na ich základe primerane roztriediť mediálne zážitky, - sformulovať odporúčania ohľadom vekovo primeraných mediálnych zážitkov na rodičovských večeroch. Dokážu samostatne vybrať podporné služby podľa mediálnych zážitkov opísaných rodičmi, - vymenovať kritériá mediálnych ponúk vhodných pre deti z tejto vekovej skupiny a klasifikovať na ich základe jednotlivé médiá, - vymenovať národné nástroje kontroly vhodnosti mediálnych obsahov. Modul: Úloha rodiny a sociálneho prostredia Účastníci dokážu: - objasniť vplyv zákonných zástupcov/rodičov na správanie detí v tejto vekovej skupine pri používaní médií a správne pomenovať faktory vplyvu, - vysvetliť, prečo je vplyv rodičov veľký. Dokážu určiť, ktoré tvrdenia o vplyve zákonných zástupcov/rodičov sú pravdivé a ktoré nie, - vysvetliť, ako sociálne prostredie a iné referenčné osoby (pedagógovia, priatelia) ovplyvňujú správanie a preferencie tejto vekovej skupiny. Modul: Realizácia mediálnej výchovy doma Účastníci dokážu: - uviesť, ktoré prvky sú súčasťou mediálnej výchovy a pomenovať ich, - reprodukovať a identifikovať formy poradenstva a podpory pri používaní a konzumácii médií, - na základe poznatkov získaných v moduloch 1 a 2 tohto kurzu o používaní a vnímaní médií odporučiť vhodné poradenstvo a podporu pre deti vo veku od 2 do 6 rokov, - vymenovať metódy, pomocou ktorých môžu deti tejto vekovej skupiny skúmať médiá (a ich používanie), - definovať ako dlho je vhodné používať médiá v tejto vekovej skupine a pomenovať a správne rozlíšiť výhody a nevýhody médií,
--	--

	- definovať všeobecné pravidlá v rodine a viesť rodičov k tomu, aby sformulovali pravidlá pre vlastnú rodinu a zaviedli ich do praxe. Modul: Večer pre rodičov na tému mediálnych návykov detí vo veku od 2 do 6 rokov Účastníci dokážu: - sformulovať čiastkové témy rodičovského večera na tému "Mediálne návyky najmenších detí (2-6 rokov)", - vymenovať štrukturálne a dizajnové prvky rodičovského večera na túto tému, - opísať metódy, ako uskutočniť rodičovský večer na túto tému a vybrať ich z ponuky, - zostaviť tému a metódy (fiktívneho) rodičovského večera s pomocou poznatkov z kurzu 1 a kurzu 2, - pomenovať a správne priradiť oblasti použitia ďalších doplnkových materiálov, - cielene používať doplnkové materiály, - naplánovať (fiktívny) rodičovský večer na tému "Mediálne návyky najmenších detí (2-6 rokov)" pomocou kontrolných zoznamov a plánovacieho hárku z kurzu 1, - používať ďalšie materiály a využívať možnosť ich upravovať.
Vzdelávacie aktivity	Každý modul pozostáva z teoretickej časti odovzdávania vedomostí, ktorá je doplnená a podporená videami, grafickými prvkami, dokumentmi atď. (súhrnne označované ako prvky elektronického vzdelávania). Cvičenie na konci každého modulu umožňuje účastníkom uplatniť a implementovať získané vedomosti. Dôraz sa kladie na podrobné prebranie danej témy. Príklad slúži na samoštúdium a na upevnenie a pomoc pri zavádzaní obsahu vzdelávania do praxe. Kurz sa končí testom, ktorý sa robí online a po jeho úspešnom absolvovaní získajú účastníci titul konzultant MediaParent. Po úspešnom absolvovaní testu získajú účastníci prístup k rozšíreným materiálom MediaParent na usporiadanie rodičovského večera na tému absolvovaného kurzu.
Čas učenia (IO 4)	16 hodín

Kurz 3: Reklama a malé deti	
Popis kurzu	Kurz sa zaoberá témou reklamy, jej cieľmi a vplyvom na deti vo veku od dvoch do šiestich rokov. Poskytuje prehľad o rôznych druhoch médií a ich formách a ukazuje, akými spôsobmi môžu aj tie najmenšie deti rozoznať a pomenovať reklamu. Okrem toho kurz poskytuje prehľad o najdôležitejších právnych rámcov a kontrolných inštitúciách v reklamnom priemysle. Tento kurz tiež ukazuje, ako sa môže mediálna výchova na tému reklamy úspešne realizovať doma. Kurz je modulárny a umožňuje usporiadať a zrealizovať rodičovský večer s mediálnou výchovou na tému "Reklama a mladšie deti" vo vzdelávacích (voľnočasových) inštitúciách. Výučbu podporujú užitočné praktické materiály a podporné informácie na internete. Kurz pozostáva z piatich modulov, ktoré sú sprevádzané tipmi, praktickými cvičeniami a otázkami na spätnú väzbu.
Obsah vzdelávania	Modul: <i>Reklama a jej vplyv na mladšie deti</i> (časť: Ciele reklamy, časť: Malé deti ako cieľová skupina, časť: Ako reklama ovplyvňuje mladšie deti?) Modul: <i>Reklamné médiá a formy a ich vnímanie mladšími deťmi</i> (časť: Rôzne reklamné médiá a formy reklamy, časť: Ako dokážu aj mladšie deti rozpoznať a pomenovať reklamu?) Modul: <i>Právny rámec a kontrolné orgány</i> (časť: Právny rámec a kontrolné orgány) Modul: <i>Reklama a mediálna výchova</i> (časť: Požadované zručnosti, časť: Mediálna výchova doma) Modul: <i>Rodičovský večer na tému Reklama a mladšie deti (2-6 rokov)</i> (časť: Ako môžem zorganizovať rodičovský večer na túto tému?, časť: Ktoré metódy sa hodia k tejto téme?, časť: Použitie ďalších poskytnutých materiálov)
Výsledky vzdelávania	Modul: <i>Reklama a jej vplyv na mladšie deti</i> Účastníci dokážu: - pomenovať ciele reklamy vo všeobecnosti a správne ich vybrať z ponuky, - objasniť faktory, ktoré robia z detí relevantnú cieľovú skupinu pre reklamu, - vidieť, ako sa vplyv reklamy na deti vo veku od dvoch do šiestich rokov odráža v nákupnom správaní rodičov, - reflektovať na faktory vplyvu reklamy na deti vo veku od dvoch do šiestich rokov, - opísať, ako deti v tejto vekovej skupine vnímajú rôzne obsahy, - opísať, aj s ohľadom na to, ako deti vnímajú obsah, ich vnímanie rôznych reklám a porovnať ich. Dokážu klasifikovať, ako deti z tejto vekovej skupiny chápu reklamu a určiť pravdivosť alebo nepravdivosť výrokov o tejto téme, - vysvetliť, či a ako dokážu deti tejto vekovej skupiny oddeliť reklamu od iného obsahu. Modul: <i>Reklamné médiá a formy a ich vnímanie mladšími deťmi</i> Účastníci dokážu:

- pomenovať reklamné médiá a formy reklamy. (Zamerajú sa najmä na: Tlač a plagátovú reklamu, rozhlasovú reklamu, televíznu reklamu, reklamy v aplikáciách, online reklamu),
- rozlišovať medzi rôznymi reklamnými médiami a formami reklamy a správne ich pomenovať,
- pomenovať a opísať bežné reklamné stratégie,
- vymenovať znaky, ktoré umožňujú rozpoznať reklamu, a správne ich vybrať z ponuky,
- vysvetliť, ako deti v tomto veku dokážu rozpoznať a pomenovať tieto znaky.

Modul: Právny rámec a kontrolné orgány

Účastníci dokážu:

- poukázať na existujúce (národné) právne rámce súvisiace s reklamou a budú vedieť, kde ich možno nájsť,
- pomenovať orgány, ktoré kontrolujú dodržiavanie týchto rámcových podmienok,
- vymenovať úlohy a zameranie kontrolných orgánov a správne ich identifikovať z ponuky,
- zdôvodniť význam kontroly reklamného priemyslu pre vekovú skupinu detí vo veku 2 - 6 rokov.

Modul: Reklama a mediálna výchova

Účastníci dokážu:

- využiť poznatky z modulov 1 a 2 a odvodiť, v ktorých oblastiach potrebujú deti z tejto vekovej skupiny usmernenie a poučenie,
- určiť, ktoré kompetencie potrebujú deti z tejto vekovej skupiny vo vzťahu k reklame,
- reprodukovать metódy, ktoré sa dajú použiť na vzdelávanie detí v tejto vekovej skupine v oblasti reflektívneho a kritického narábania s reklamou,
- sformulovať návody a návrhy na mediálnu výchovu v domácom prostredí.

Modul: Rodičovský večer na tému Reklama a mladšie deti (2-6 rokov)

Účastníci dokážu:

- sformulovať čiastkové témy rodičovského večera na tému "Reklama a mladšie deti (2-6 rokov)",
- pomenovať jednotlivé prvky v návrhu rodičovského večera na túto tému,
- opísať metódy vedenia rodičovského večera na túto tému a vybrať ich z ponuky,
- zostaviť tému a metódy (fiktívneho) rodičovského večera s pomocou poznatkov z kurzu 1 a kurzu 3,
- pomenovať a správne priradiť oblasti použitia doplnkových materiálov,
- cielene používať doplnkové materiály,

	- naplánovať (fiktívny) rodičovský večer na tému "Reklama a mladšie deti (2-6 rokov)" s pomocou kontrolných zoznamov a plánovacieho hárku z kurzu 1, - použiť doplnkové materiály a využiť možnosť ich úpravy.
Vzdelávacie aktivity	Každý modul pozostáva z teoretickej časti odovzdávania vedomostí, ktorú dopĺňajú a podporujú videá, grafické prvky, dokumenty atď. (súhrnne označované ako prvky elektronického vzdelávania). Cvičenie na konci každého modulu umožňuje účastníkom uplatniť a implementovať získané vedomosti. Dôraz sa kladie na podrobné prebranie danej témy. Príklad slúži na samoštúdium a na upevnenie a pomoc pri uplatňovaní obsahu vzdelávania. Modul 4 prepája poznatky z predchádzajúcich modulov, v ktorých účastníci získavajú pomoc pri mediálnej výchove a návod na jej realizáciu, ako aj podporu. Posledný modul sa zameriava na implementáciu získaných poznatkov v rámci rodičovského večera a pomáha pri správnom výbere metód. Kurz sa končí testom, ktorý sa robí online a po jeho úspešnom absolvovaní získajú účastníci titul konzultant MediaParent. Po úspešnom absolvovaní testu získajú účastníci prístup k rozšíreným materiálom MediaParent na usporiadanie rodičovského večera na tému absolvovaného kurzu.
Čas učenia (IO 4)	14 hodín

Kurz 4: Mediálni hrdinovia	
Popis kurzu	Tento kurz sa zaoberá témou mediálnych hrdinov u detí vo veku od dvoch do šiestich rokov a významom, ktorý pre ne majú. Poskytuje prehľad o mediálnych hrdinoch ako spoločníkoch detí, o tom, akú funkciu plnia pri orientácii detí vo svete a ako sa s nimi deti identifikujú. Okrem toho kurz ukazuje, ako môžu mediálni hrdinovia vplývať na rodové roly a pôsobiť v reklame. V závere kurzu sa dozviete, ako byť úspešní pri mediálnej výchove o téme mediálnych hrdinov v domácom prostredí. Kurz je modulárny a umožňuje konzultantovi MediaParent pripraviť a viesť rodičovské večery mediálnej výchovy o téme "mediálni hrdinovia" vo vzdelávacích (voľnočasových) inštitúciách. Učenie podporuje prostredníctvom užitočných praktických materiálov a podporných materiálov z internetu. Kurz pozostáva zo štyroch modulov, ktoré dopĺňajú tipy, praktické cvičenia a otázky na spätnú väzbu.
Obsah vzdelávania	Modul: Význam mediálnych hrdinov pre mladšie deti (časť: Prečo sú mediálni hrdinovia pre mladšie deti takí dôležití?, časť: Mediálni hrdinovia ako spoločníci, časť: Mediálni hrdinovia a orientácia, časť: Najobľúbenejší mediálni hrdinovia) Modul: Vplyv mediálnych hrdinov na mladšie deti (časť: Mediálni hrdinovia a rodové roly, časť: Mediálni hrdinovia a reklama, časť: Mediálni hrdinovia a vzory zo skutočného života, časť: Mediálna výchova vo vzťahu k obľúbeným hrdinom detí) Modul: Mediálna výchova vo vzťahu k detským mediálnym vzorom. (časť: Mediálna výchova a mediálne vzory) Modul: Môj rodičovský večer na tému mediálnych hrdinov (časť: Ako môžem zorganizovať rodičovský večer na túto tému?, časť: Ktoré metódy sa hodia k tejto téme?, časť: Využitie poskytnutých materiálov)
Výsledky vzdelávania	Modul: Význam mediálnych hrdinov pre mladšie deti Účastníci dokážu: - opísať význam mediálnych hrdinov pre deti vo veku od dvoch do šiestich rokov, - správne určiť význam hrdinov pri sprevádzaní detí vývinovými úlohami, - vysvetliť, akú úlohu zohrávajú mediálni hrdinovia ako spoločníci, - ilustrovať, ako môžu mediálni hrdinovia poskytnúť deťom v tejto vekovej skupine orientáciu, - uviesť obľúbených mediálnych hrdinov dvoj- až šesťročných detí. Modul: Vplyv mediálnych hrdinov na mladšie deti Účastníci dokážu: - vymenovať aspoň tri príležitosti a tri riziká spojené s vplyvom mediálnych hrdinov, - opísať, ako mediálni hrdinovia ovplyvňujú rodové roly v tejto vekovej skupine,

	- špecifikovať ich vplyv v súvislosti s témami formovania identity, rodových stereotypov a alternatívnych reprezentácií, - pomenovať súvislosti medzi mediálnymi hrdinami a reklamou a vysvetliť ich na príklade, - vysvetliť, ako môžu mediálni hrdinovia dopĺňať vzory z reálneho života, - odvodiť, aké podobnosti a rozdiely existujú medzi fiktívnymi a reálnymi vzormi a klasifikovať ich. Modul: <i>Mediálna výchova vo vzťahu k detským mediálnym vzorom</i> Účastníci dokážu: - vysvetliť, prečo je mediálna výchova vo vzťahu k mediálnym hrdinom obzvlášť dôležitá v tejto vekovej skupine, - určiť, ktorým obsahom je potrebné sa v oblasti mediálnej výchovy venovať, - pomenovať metódy mediálnej výchovy, - vysvetliť, aké metódy možno použiť pri mediálnej výchove vo vzťahu k mediálnym hrdinom v tejto vekovej skupine v domácom prostredí, - poskytnúť rodičom tipy na to, ako môžu realizovať mediálnu výchovu doma, - klasifikovať problémy, ktoré spôsobujú rodičia a sformulovať stratégie ich riešenia. Modul: <i>Môj rodičovský večer na tému mediálnych hrdinov</i> Účastníci dokážu: - sformulovať čiastkové témy rodičovského večera na tému "Mediálni hrdinovia (2-6 rokov)", - vymenovať prvky rodičovského večera na túto tému, - opísať metódy vedenia rodičovského večera na túto tému a vybrať ich z ponuky, - samostatne priradiť metódy k vybraným podtémam, - zostaviť tému a metódy (fiktívneho) rodičovského večera s pomocou poznatkov z kurzov 1 a 4, - pomenovať a správne priradiť oblasti využitia doplnkových materiálov, - cielene používať doplnkové materiály, - naplánovať (fiktívny) rodičovský večer na tému "Mediálne osobnosti (2-6 rokov)" s pomocou kontrolných zoznamov a plánovacieho hárku z kurzu 1, - použiť doplnkové materiály a ukázať možnosti ako ich zmeniť.
Vzdelávacie aktivity	Každý modul pozostáva z teoretickej časti, zameranej na odovzdávanie vedomostí, ktorá je doplnená a podporená videami, grafickými znázorneniami a dodatočnými dokumentmi. Cvičenie na konci každého modulu umožňuje účastníkovi uplatniť a využiť získané vedomosti. Dôraz sa kladie na prehĺbenie a uplatnenie získaných poznatkov.

	Príklad slúži na samoštúdium a na upevnenie vedomostí a podporu využitia obsahu vzdelávania. Záverečný modul sa zameriava na implementáciu získaných vedomostí počas rodičovského večera a pomáha pri správnom výbere metód. Kurz sa končí online testom a po jeho úspešnom absolvovaní získajú účastníci titul MediaParent konzultant. Po úspešnom absolvovaní testu získajú účastníci prístup k rozšíreným materiálom MediaParent, ktoré im pomôžu pri vedení kurzov na tému práve absolvovaného kurzu.
Čas učenia (IO 4)	14 hodín

Kurz 5: Hry / kreatívna práca s médiami

Popis kurzu	Kurz sa zaoberá digitálnymi hrami a kreatívnou mediálnou prácou s deťmi vo veku od 2 do 6 rokov a jej významom pre deti. Poskytuje prehľad o rôznych herných žánroch a platformách ako aj o možnostiach kreatívnej mediálnej práce doma. Okrem toho kurz ukazuje možnosti, riziká a výzvy digitálnych hier pre túto vekovú skupinu. Kurz je modulárny a umožňuje usporiadať a ponúknuť mediálno-výchovné rodičovské večery na tému "Hry a kreatívna práca s médiami (2-6 rokov)" vo vzdelávacích (voľnočasových) inštitúciách. Učenie podporujú užitočné praktické materiály a podporné informácie z internetu. Kurz pozostáva z troch modulov, ktoré dopĺňajú tipy, praktické cvičenia a otázky na spätnú väzbu.
Obsah vzdelávania	Modul: <i>Vhodné hry pre najmenších</i> (časť: Akú úlohu zohrávajú digitálne (online) hry pre najmenších? Aké možnosti ponúkajú digitálne hry?; časť: Herné žánre a platformy; časť: Riziká a výzvy; časť: Kritériá hodnotenia (online) hier; časť: Mediálna výchova v súvislosti s hraním hier vhodných pre deti v domácom prostredí) Modul: <i>Tvorivá práca s médiami - tvorba a porozumenie médiám</i> (časť: Čo je kreatívna práca s médiami a aký prínos má pre rozvoj mediálnej gramotnosti?; časť: Čo sa deti učia prostredníctvom tvorivej práce s médiami?; časť: Nápady na tvorivú prácu s médiami doma) Modul: <i>Rodičovský večer na tému hry a kreatívna práca s médiami (2-6 rokov)</i> (časť: Ako môžem zorganizovať rodičovský večer na túto tému?; časť: Ktoré metódy sa hodia k tejto téme?; časť: Použitie poskytnutých materiálov)
Výsledky vzdelávania	Modul: <i>Vhodné hry pre najmenších</i> Účastníci dokážu: - opísať, akú úlohu zohrávajú digitálne (online) hry pre deti vo veku od 2 do 6 rokov, - vysvetliť, aké vzdelávacie príležitosti a možnosti ponúkajú digitálne hry deťom v tejto vekovej kategórii, - pomenovať herné žánre a rozlíšiť medzi nimi v ponuke, ako aj pomenovať rôzne platformy a digitálne (online) hry, - identifikovať riziká a výzvy digitálnych hier pre túto vekovú skupinu (napr. reklama, ochrana údajov, problematický obsah, nadmerné hranie) a vypracovať spôsoby, ako znížiť riziká či sa im vyhnúť, - pomenovať prvky využiteľné na posudzovanie digitálnych (online) hier (napr. vekové obmedzenia, reklamný obsah), - samostatne preskúmať neznámy obsah z hľadiska jeho vhodnosti pre túto vekovú skupinu, klasifikovať ho podľa jeho charakteristík a žánrovo ho zaradiť, - vysvetliť, prečo deti vo veku od 2 do 6 rokov potrebujú usmernenie pri výbere a posudzovaní obsahu, - objasniť, ako môže usmerňovanie orientované na deti prebiehať a uviesť konkrétne príklady, ako môže vyzeráť.

	Modul: <i>Tvorivá práca s médiami - tvorba a porozumenie médiám</i> Účastníci dokážu: - reflektovať na to, ako sa definuje kreatívna mediálna práca a čo sa pod ňou rozumie, - vysvetliť výhody kreatívnej mediálnej práce pri podpore mediálnej gramotnosti, - opísať, aké možnosti učenia vyplývajú z tvorivej práce s médiami, - opísať nápady na kreatívnu prácu s médiami a rozvíjať vlastné nápady, - formulovať odporúčania na jej realizáciu doma. Modul: <i>Rodičovský večer na tému hier a kreatívnej práce s médiami (2-6 rokov)</i> Účastníci dokážu: - pomenovať prvky rodičovského večera na tému "Hry a tvorivá práca s médiami (2-6 rokov)", - opísať metódy, ako uskutočniť rodičovský večer na túto tému a vybrať si z nich, - zostaviť tému a metódy (fiktívneho) rodičovského večera s pomocou poznatkov z kurzu 1 a kurzu 5, - pomenovať a správne priradiť oblasti použitia ďalších materiálov, - cielene používať doplnkové materiály, - naplánovať (fiktívny) rodičovský večer na tému "Hry/kreatívna práca s médiami (2-6 rokov)" pomocou kontrolných zoznamov a plánovacieho hárku z kurzu 1, - použiť ďalšie materiály a upraviť ich.
Vzdelávacie aktivity	Každý modul pozostáva z teoretickej časti zameranej na odovzdávania vedomostí, ktorá je doplnená a podporená videami, grafickými znázorneniami a dodatočnými dokumentmi. Cvičenie na konci každého modulu umožňuje účastníkom uplatniť a využiť získané vedomosti. Dôraz sa kladie na prehĺbenie a uplatnenie získaných poznatkov. Príklad slúži na samoštúdium a na upevnenie vedomostí a podporu využitia obsahu vzdelávania. Záverečný modul sa zameriava na implementáciu získaných vedomostí v rámci rodičovského večera a pomáha pri správnom výbere metód. Kurz sa končí online testom a po jeho úspešnom absolvovaní získajú účastníci titul MediaParent konzultant. Po úspešnom absolvovaní testu získajú účastníci prístup k rozšíreným materiálom MediaParent, ktoré im pomôžu pri vedení kurzov na tému práve absolvovaného kurzu.
Čas učenia (IO 4)	18 hodín

Vek detí: 7-12 rokov (voliteľné kurzy)	
Kurz 6: Mediálne návyky	
Popis kurzu	Kurz sa zaoberá mediálnymi návykmi detí vo veku sedem až dvanásť rokov a tým, aké to je, vyrastať s médiami. Poskytuje prehľad o rôznych typoch médií a ich vnímaní v tejto vekovej skupine a poukazuje na výhody včasnej mediálnej výchovy. Okrem toho kurz poskytuje prehľad o tom, ktoré mediálne zážitky môžu deti z tejto vekovej skupiny preťažiť a ako rozpoznať médiá, ktoré sú pre deti vhodné. Nakoniec kurz poukazuje na význam rodiny a sociálneho prostredia vo vzťahu k správaniu detí pri používaní médií a na to, ako sa naučiť sprevádzať deti pri používaní médií doma. Kurz je modulárny a umožňuje konzultantovi MediaParent ponúknuť a viesť rodičovské večery na tému "mediálne návyky detí" vo vzdelávacích (voľnočasových) inštitúciách. Učenie podporuje prostredníctvom užitočných praktických materiálov a podporných materiálov na internete. Kurz pozostáva z piatich modulov, ktoré sú sprevádzané tipmi, praktickými cvičeniami a otázkami na spätnú väzbu.
Obsah vzdelávania	Modul: <i>Vyrastáme s médiami</i> (časť: Fakty a čísla, časť: Prínosy včasnej mediálnej výchovy) Modul: <i>Detské vnímanie médií</i> (časť: Typy médií a ich vnímanie, časť: Zťažujúce mediálne skúsenosti, časť: Rozpoznávanie médií vhodných pre deti) Modul: <i>Úloha rodiny a sociálneho prostredia</i> (časť: Deti, médiá, rodina a sociálne prostredie) Modul: <i>Zavádzanie mediálnej výchovy doma</i> (časť: Čo je dôležité? - Učíme sa narábať s médiami) Modul: <i>Rodičovský večer na tému mediálnych návykov</i> (časť: <i>Rodičovský večer na tému mediálnych návykov detí vo veku od 7 do 12 rokov</i>) Ako môžem zorganizovať rodičovský večer na túto tému? , časť: Ktoré metódy sa hodia k tejto téme? , časť: Použitie poskytnutých materiálov)
Výsledky vzdelávania	Modul: <i>Vyrastáme s médiami</i> Účastníci dokážu: - uviesť spoľahlivé národné zdroje so štúdiami o správaní detí vo veku od 7 do 12 rokov v súvislosti s používaním médií, - zatriediť výsledky štúdií a podporiť svoje tvrdenia o správaní detí týkajúce sa používania médií u detí vo veku 7 až 12 rokov, Z daných výrokov o správaní týkajúcom sa používania médií dokážu vybrať vhodné výroky pre danú vekovú kategóriu, - vysvetliť, ktoré médiá deti vo veku 7 až 12 rokov používajú samy alebo so svojou rodinou, ktoré činnosti vykonávajú v každodennom živote, koľko času trvia používaním médií, ktoré obsahy sú u tejto vekovej skupiny obľúbené a správne priradiť tieto poznatky k danej vekovej skupine, - pomenovať výhody včasnej mediálnej výchovy,

- na základe daných údajov a informácií samostatne vyvodiť a rozoznať, v ktorých oblastiach je potrebná včasná mediálna výchova. Dokážu k obsahu vzdelávania priradiť potenciálne vhodné aktivity.

Modul: Vnímanie médií deťmi

Účastníci dokážu:

- vymenovať rôzne typy médií a správne zaradiť jednotlivé médiá podľa typu,
- opísať ako deti v tejto vekovej skupine vnímajú médiá a správne priradiť ich vnímanie k jednotlivým typom médií,
- vysvetliť kritériá preťažujúcich mediálnych zážitkov a primerane podľa nich zaradiť mediálne zážitky,
- sformulovať odporúčania na vekovo primerané mediálne zážitky na rodičovských večeroch. Dokážu samostatne vybrať podporné služby podľa mediálnych zážitkov opísaných rodičmi,
- vymenovať kritériá mediálnej ponuky vhodnej pre deti z tejto vekovej skupiny a klasifikovať podľa nich jednotlivé médiá,
- pomenovať národné nástroje kontroly vhodnosti mediálnych obsahov.

Modul: Úloha rodiny a sociálneho prostredia

Účastníci dokážu:

- objasniť vplyv zákonných zástupcov/rodičov na správanie detí v tejto vekovej skupine pri používaní médií a správne pomenovať faktory vplyvu,
- vysvetliť, prečo je vplyv rodičov veľký. Dokážu určiť, ktoré tvrdenia o vplyve zákonných zástupcov/rodičov sú pravdivé a ktoré nepravdivé,
- vysvetliť, ako sociálne prostredie a iné referenčné osoby (pedagógovia, priatelia) ovplyvňujú správanie a preferencie tejto vekovej skupiny.

Modul: Realizácia mediálnej výchovy doma

Účastníci budú schopní:

- uviesť prvky, ktoré sú súčasťou mediálnej výchovy a pomenovať ich,
- reprodukovať a identifikovať formy poradenstva a podpory pri používaní a konzumácii médií,
- na základe poznatkov získaných v moduloch 1 a 2 tohto kurzu o používaní a vnímaní médií odporučiť vhodné poradenstvo a podporu pre deti vo veku od 7 do 12 rokov,
- vymenovať metódy, pomocou ktorých môžu deti v tejto vekovej skupine skúmať médiá (a ich používanie),
- definovať vhodný čas používania médií pre túto vekovú skupinu a pomenovať a správne rozlíšiť výhody a nevýhody médií,

	- definovať všeobecné pravidlá v rodine a viesť rodičov k tomu, aby sformulovali pravidlá pre vlastnú rodinu a zaviedli ich do praxe. Modul: Večer pre rodičov na tému mediálnych návykov detí vo veku od 7 do 12 rokov Účastníci budú schopní: - sformulovať čiastkové témy rodičovského večera na tému "Mediálne návyky detí (7-12 rokov)", - vymenovať štrukturálne a dizajnové prvky rodičovského večera na túto tému, - opísať metódy, ako uskutočniť rodičovský večer na túto tému a vybrať ich z ponuky, - zostaviť tému a metódy (fiktívneho) rodičovského večera s pomocou poznatkov z kurzu 1 a kurzu 6, - pomenovať a správne priradiť oblasti použitia ďalších doplnkových materiálov, - používať doplnkové materiály cielene, - naplánovať (fiktívny) rodičovský večer na tému "Mediálne návyky detí (7-12 rokov)" pomocou kontrolných zoznamov a plánovacieho hárku z kurzu 1, - používať ďalšie materiály a využiť možnosť ich upraviť.
Vzdelávacie aktivity	Každý modul tohto kurzu pozostáva z teoretickej časti, zameranej na odovzdávanie vedomostí, ktorá je doplnená a podporená videami, grafickými znázoreniami a dodatočnými dokumentmi (súhrnne označovanými ako prvky elektronického vzdelávania). Externé odkazy na realizované štúdie poskytujú zmysluplné základné poznatky. Cvičenie na konci každého modulu umožňuje účastníkom uplatniť a využiť získané vedomosti. Dôraz sa kladie na prehĺbenie a uplatnenie získaných poznatkov. Príklad slúži na samoštúdium a na upevnenie vedomostí a podporu využitia obsahu vzdelávania. Kurz sa končí online testom a po jeho úspešnom absolvovaní získajú účastníci titul MediaParent konzultant. Po úspešnom absolvovaní testu získajú účastníci prístup k rozšíreným materiálom MediaParent, ktoré im pomôžu pri vedení kurzov na tému práve absolvovaného kurzu.
Čas učenia (10 4)	22 hodín

Kurz 7: Reklama a deti	
Popis kurzu	Kurz sa zaoberá témou reklamy, jej cieľmi a vplyvom na deti vo veku od 7 do 12 rokov. Poskytuje prehľad o rôznych druhoch médií a ich formách a ukazuje, akými spôsobmi môžu deti rozpoznať a pomenovať reklamu. Zameriava sa na rôzne formy online reklamy. Okrem toho kurz poskytuje prehľad o najdôležitejších právnych rámcov a kontrolných inštitúciách v reklamnom priemysle. Tento kurz tiež ukazuje, ako môže byť mediálna výchova na tému reklamy úspešne realizovaná doma. Kurz je modulárny a umožňuje usporiadať a realizovať rodičovský večer s mediálnou výchovou na tému "Reklama a deti" vo vzdelávacích (voľnočasových) inštitúciách. Výučbu podporujú užitočné praktické materiály a podporné informácie na internete. Kurz pozostáva zo šiestich modulov, ktoré sú sprevádzané tipmi, praktickými cvičeniami a otázkami na spätnú väzbu.
Obsah vzdelávania	Modul: <i>Reklama a jej vplyv na deti</i> (časť: Ciele reklamy, časť: Deti ako cieľová skupina, časť: Ako reklama ovplyvňuje deti?) Modul: <i>Reklamné médiá a formy a ich vnímanie deťmi</i> (časť: Rôzne reklamné médiá a formy reklamy, časť: Ako dokážu deti rozpoznať a pomenovať reklamu?) Modul: <i>Právny rámec a kontrolné orgány</i> (časť: Právny rámec a kontrolné orgány) Modul: <i>Reklama a mediálna výchova</i> (časť: Požadované zručnosti, časť: Mediálna výchova doma) Modul: <i>Rodičovský večer na tému Reklama a deti (7-12 rokov)</i> (časť: Ako môžem zorganizovať rodičovský večer na túto tému?, časť: Ktoré metódy sa hodia k tejto téme? , časť: Použitie ďalších poskytnutých materiálov)
Výsledky vzdelávania	Modul: <i>Reklama a jej vplyv na deti</i> Účastníci dokážu: - pomenovať ciele reklamy vo všeobecnosti a správne ich vybrať z ponuky, - objasniť faktory, ktoré robia z detí relevantnú cieľovú skupinu pre reklamu, - vnímať, ako sa vplyv reklamy na deti vo veku od 7 do 12 rokov odráža v nákupnom správaní ich rodičov, - reflektovať na faktory vplyvu reklamy na deti vo veku od 7 do 12 rokov, - opísať, ako deti v tejto vekovej skupine vnímajú rôzne obsahy, - opísať, aj s ohľadom na to, ako deti vnímajú obsah, ich vnímanie rôznych reklám a porovnať ich. Klasifikovať, ako deti z tejto vekovej skupiny chápu reklamu, a určiť pravdivosť alebo nepravdivosť výrokov o tejto téme, - vysvetliť, či deti z tejto vekovej skupiny chápu účel reklamy. Modul: <i>Reklamné médiá a formy a ich vnímanie deťmi</i> Účastníci dokážu:

- pomenovať rôzne reklamné médiá a formy reklamy. (Zamerajú sa najmä na: online reklamu (YouTube, (detských) influencerov, sociálne siete, cookies, personalizovanú reklamu, Google), reklamy v aplikáciách, televízne reklamy, printovú a plagátovú reklamu, rozhlasovú reklamu),
- rozlišovať medzi rôznymi reklamnými médiami a formami reklamy a správne ich nazývať,
- pomenovať a opísať bežné reklamné stratégie,
- uviesť zoznam prvkov, ktoré umožňujú rozpoznať reklamu a správne ju identifikovať,
- vysvetliť, ako deti v tomto veku dokážu rozpoznať a pomenovať tieto znaky,
- vysvetliť význam online reklamy v tejto vekovej skupine.

Modul: Právny rámec a kontrolné orgány

Účastníci dokážu:

- ukázať, aké (národné) právne rámce existujú v súvislosti s reklamou a kde ich možno vyhľadať,
- pomenovať orgány, ktoré kontrolujú dodržiavanie týchto rámcových podmienok,
- vymenovať úlohy a zameranie kontrolných orgánov a správne ich identifikovať z ponuky,
- zdôvodniť význam kontroly reklamného priemyslu pre vekovú skupinu detí vo veku 7 - 12 rokov.

Modul: Reklama a mediálna výchova

Účastníci dokážu:

- využiť poznatky z modulov 1 a 7 a odvodiť, v ktorých oblastiach potrebujú deti tejto vekovej skupiny usmernenie a poučenie.
- určiť, ktoré kompetencie potrebujú deti z tejto vekovej skupiny vo vzťahu k (online) reklame,
- reprodukovať metódy, ktoré sa dajú použiť na nácvik reflektívneho a kritického narábania s reklamou u detí v tejto vekovej skupine,
- sformulovať pokyny a návrhy na mediálnu výchovu v domácom prostredí.

Modul: Rodičovský večer na tému Reklama a deti (7-12 rokov)

Účastníci dokážu:

- sformulovať čiastkové témy rodičovského večera na tému "Reklama a deti (7-12 rokov)",
- pomenovať jednotlivé prvky v návrhu rodičovského večera na túto tému,
- opísať metódy vedenia rodičovského večera na túto tému a vybrať ich z ponuky,
- zostaviť tému a metódy (fiktívneho) rodičovského večera s pomocou poznatkov z kurzu 1 a kurzu 7,

	- pomenovať a správne priradiť oblasti použitia doplnkových materiálov, - cielene používať doplnkové materiály, - naplánovať (fiktívny) rodičovský večer na tému "Reklama a mladšie deti (7-12 rokov)" s pomocou kontrolných zoznamov a plánovacieho hárku z kurzu 1, - použiť doplnkové materiály a poukázať na možnosti zmeny.
Vzdelávacie aktivity	Každý modul tohto kurzu pozostáva z teoretickej časti, zameranej na odovzdávanie vedomostí, ktorá je doplnená a podporená videami, grafickými znázorneniami alebo dodatočnými dokumentmi (súhrnne označovanými ako prvky elektronického vzdelávania). Externé odkazy na realizované štúdie poskytujú zmysluplné základné poznatky. Cvičenie na konci každého modulu umožňuje účastníkom uplatniť a využiť získané vedomosti. Dôraz sa kladie na prehĺbenie a uplatnenie získaných poznatkov. Príklad slúži na samoštúdium a na upevnenie vedomostí a podporu využitia obsahu vzdelávania. Kurz sa končí online testom a po jeho úspešnom absolvovaní získajú účastníci titul MediaParent konzultant. Po úspešnom absolvovaní testu získajú účastníci prístup k rozšíreným materiálom MediaParent, ktoré im pomôžu pri vedení kurzov na tému práve absolvovaného kurzu.
Čas učenia (IO 4)	13 hodín

Kurz 8: Mediálni hrdinovia/celebrity	
Popis kurzu	Tento kurz sa zaoberá témou mediálnych hrdinov a vzorov u detí vo veku od 7 do 12 rokov a tým, aký význam pre ne majú. Poskytuje prehľad o mediálnych hrdinoch ako spoločníkoch detí, o tom, akú funkciu plnia pri orientácii detí vo svete a tom, ako sa s nimi deti identifikujú. Okrem toho kurz ukazuje, ako môžu mediálni hrdinovia vplývať na rodové roly a (online) reklamu. V závere kurzu sa dozviete, ako byť úspešný s mediálnou výchovou o téme mediálnych hrdinov v domácom prostredí. Kurz je modulárny a umožňuje konzultantovi MediaParent pripraviť a viesť rodičovské večery mediálnej výchovy o téme "mediálni hrdinovia a celebrity" vo vzdelávacích (voľnočasových) inštitúciách. Učenie podporuje prostredníctvom užitočných praktických materiálov a podporných materiálov z internetu. Kurz pozostáva zo štyroch modulov, ktoré sú sprevádzané tipmi, praktickými cvičeniami a otázkami na spätnú väzbu.
Obsah vzdelávania	Modul: <i>Význam mediálnych hrdinov a celebrít pre deti</i> (časť: Mediálni hrdinovia ako spoločníci, časť: Mediálni hrdinovia a orientácia, časť: Najobľúbenejšie mediálne vzory) Modul: <i>Vplyv mediálnych hrdinov na deti</i> (časť: Ako „vznikajú“ mediálni hrdinovia/ celebrity, časť: Mediálni hrdinovia a rodové roly, časť: Mediálni hrdinovia a (online) reklama, časť: Mediálni hrdinovia a vzory zo skutočného života) Modul: <i>Mediálna výchova vo vzťahu k detským mediálnym vzorom</i>. (časť: Mediálna výchova a mediálne vzory) Modul: <i>Môj rodičovský večer na tému mediálnych hrdinov a celebrít</i> (časť: Ako môžem zorganizovať rodičovský večer na túto tému?, časť: Ktoré metódy sa hodia k tejto téme?, časť: Využitie ďalších poskytnutých materiálov)
Výsledky vzdelávania	Modul: <i>Význam mediálnych hrdinov a celebrít pre deti</i> Účastníci dokážu: - vysvetliť, aké funkcie majú mediálni hrdinovia ako spoločníci detí vo veku 7 až 12 rokov pri riešení ich vývinových úloh, - uvažovať o tom, ako môžu mediálni hrdinovia tejto vekovej skupine ponúknuť orientáciu pri zvládaní výziev každodenného života, - vymenovať populárne mediálne vzory tejto vekovej skupiny. Modul: <i>Vplyv mediálnych hrdinov na deti</i> Účastníci dokážu: - vysvetliť, ako vznikajú mediálni hrdinovia/ celebrity a aké rôzne formy môžu mať, - pomenovať kroky, ktoré slúžia na rozpoznanie podoby mediálnych hrdinov/celebrít, - porovnať na základe uvedených príkladov rôzne celebrity a určiť, o aký druh celebrít ide, - vysvetliť vplyv mediálnych hrdinov na deti vo veku 7 až 12 rokov,

- správne klasifikovať a pomenovať príležitosti a riziká na uvedenom príklade,
- opísať vplyv mediálnych hrdinov na rodové roly v súvislosti s formovaním identity detí, rodovými stereotypmi a rozmanitosťou,
- účastníci rozpozajú u mediálnych hrdinov rôzne formy sexizmu a dokážu na ne správne poukázať a rozpoznať ich na príkladoch,
- dokážu opísať fenomén imitácie v sociálnych médiách a správne reflektovať na jeho riziká,
- vysvetliť, akú úlohu zohrávajú mediálni hrdinovia v tejto vekovej skupine čo sa týka reklamy. Dokážu vymenovať rôzne formy reklamy s mediálnymi hrdinami,
- dokážu vysvetliť, kto sú influenceri a opísať, ako sa vyrába reklama s influencermi,
- vyhodnotiť, či sú uvedené príklady reklama,
- vysvetliť, ako sa mediálne postavy a vzory z reálneho života navzájom dopĺňajú a ako im od seba možno odlíšiť. Podobnosti a rozdiely dokážu správne priradiť.

Modul: *Mediálna výchova vo vzťahu k detským mediálnym vzorom*

Účastníci dokážu:

- vysvetliť, prečo je mediálna výchova vo vzťahu k mediálnym hrdinom obzvlášť dôležitá v tejto vekovej skupine,
- určiť, ktorým obsahom je potrebné sa v oblasti mediálnej výchovy venovať,
- pomenovať metódy mediálnej výchovy,
- vysvetliť, aké metódy možno použiť pri mediálnej výchove na tému mediálni hrdinovia v tejto vekovej skupine v domácom prostredí,
- poskytnúť rodičom tipy na to, ako môžu realizovať mediálnu výchovu doma,
- klasifikovať problémy, ktoré spôsobujú rodičia a sformulovať stratégie na ich riešenie.

Modul: *Môj rodičovský večer na tému mediálni hrdinovia*

Účastníci dokážu:

- sformulovať čiastkové témy rodičovského večera na tému "Mediálni hrdinovia a celebrity (7-12 rokov)",
- vymenovať prvky rodičovského večera na túto tému,
- opísať metódy vedenia rodičovského večera na túto tému a vybrať ich z ponuky,
- samostatne priradiť metódy k vybraným podtémam,
- zostaviť témy a metódy (fiktívneho) rodičovského večera s pomocou poznatkov z kurzov 1 a 8,
- pomenovať a správne priradiť oblasti využitia doplnkových materiálov,

	- cielene používať doplnkové materiály, - naplánovať (fiktívny) rodičovský večer na tému "Mediálni hrdinovia a celebrity (7-12 rokov)" s pomocou kontrolných zoznamov a plánovacieho hárku z kurzu 1, - Použiť doplnkové materiály a využiť možnosť ich upravovať.
Vzdelávacie aktivity	Každý modul tohto kurzu pozostáva z teoretickej časti, zameranej na odovzdávania vedomostí, ktorý je doplnený a podporený videami, grafickými znázorneniami alebo dodatočnými dokumentmi (súhrnne označovanými ako prvky elektronického vzdelávania). Externé odkazy na realizované štúdie poskytujú zmysluplné základné poznatky. Cvičenie na konci každého modulu umožňuje účastníkom uplatniť a využiť získané vedomosti. Dôraz sa kladie na prehĺbenie a uplatnenie získaných poznatkov. Príklad slúži na samoštúdium a na upevnenie vedomostí a podporu využitia obsahu vzdelávania. Kurz sa končí online testom a po jeho úspešnom absolvovaní získajú účastníci titul MediaParent konzultant. Po úspešnom absolvovaní testu získajú účastníci prístup k rozšíreným materiálom MediaParent, ktoré im pomôžu pri vedení kurzov na tému práve absolvovaného kurzu.
Čas učenia (IO 4)	Bude definované



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Podpora Európskej komisie na vydanie tejto publikácie neznamená podporu jej obsahu, ktorý vyjadruje len názory autorov, a Komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií v nej obsiahnutých.

Kurz 9: Internet a Big Data

Popis kurzu	Kurz sa zaoberá komplexom tém "Internet a Big Data" vo vzťahu k vekovej skupine detí od 7 do 12 rokov a ich významom pre deti. Poskytuje prehľad o vývoji internetu a príležitostiach a rizikách, ktoré sa s ním viažu, ako aj o problematike Big Data a Inteligentnej domácnosti (Smart Home) v kontexte mládeže a ochrany údajov. Okrem toho kurz poskytuje prehľad o najproblematickejších témach a o tom, ako sa s nimi vysporiadať. Nakoniec kurz ukazuje spôsoby, ktoré môžu prispieť k úspešnej mediálnej výchove doma. Kurz je modulárny a umožňuje navrhnuť a uskutočniť rodičovský večer mediálnej výchovy na tému "Internet a Big Data (7-12 rokov)" vo vzdelávacích (voľnočasových) inštitúciách. Učenie podporujú užitočné praktické materiály a podporné informácie na internete. Kurz pozostáva z piatich modulov, ktoré sprevádzajú tipy, praktické cvičenia a otázky na spätnú väzbu.
Obsah vzdelávania	Modul: Internet (časť: Prečo sú deti rady online, časť: Príležitosti pre naše deti, časť: Riziko - závislosť na internete) Modul: Ochrana súkromia a údajov (časť: Big Data, časť: Inteligentná domácnosť) Modul: Problematický obsah (časť: Falošné správy, konšpiračné myslenie, dezinformácie a názory, časť: Riziko samovrážd, sebapoškodzujúce správanie, glorifikácia porúch príjmu potravy, časť: Extrémizmus, časť: Pornografia) Modul: Mediálna výchova vo vzťahu k využívaniu internetu a veľkým dátam (časť: Mediálna výchova - ako môžem sprevádzať a podporovať deti doma?) Modul: Večer pre rodičov na tému Internet a Big Data (časť: Ako môžem zorganizovať rodičovský večer na túto tému? Ktoré metódy sa hodia k tejto téme? Použitie ďalších poskytnutých materiálov)
Výsledky vzdelávania	Modul: Internet Účastníci dokážu: - opísať návyky detí vo veku 7 až 12 rokov pri používaní internetu, - vymenovať hlavné online aktivity detí v tejto vekovej skupine a uviesť aspoň tri, - opísať, ako internet ovplyvňuje vývoj detí a na ktoré dizajnové prvky online obsahu deti obzvlášť silno reagujú, - správne identifikovať jednotlivé prvky na príklade online obsahu, ktorý deti považujú za atraktívny a správne vysvetliť, prečo je to tak, - uviesť, aké možnosti a výhody ponúka internet deťom v tejto vekovej skupine a správne ich identifikovať z ponúkaných možností, - opísať príznaky nadmerného používania internetu a vymenovať kritériá, ktoré odlišujú normálne používanie internetu od závislosti, - uviesť, kde možno nájsť odbornú pomoc v prípade závislosti od internetu.

Modul: Ochrana súkromia a údajov

Účastníci dokážu:

- uviesť definíciu pojmu Big Data,
- pomenovať oblasti, v ktorých má Big Data veľký význam a v ktorých sa uplatňuje,
- vysvetliť a klasifikovať súčasné diskusie a predpisy ohľadom ochrany osobných údajov a Big Data,
- reflektovať na aktuálne predpisy a diskusie na tému ochrany osobných údajov a Big Data,
- doplniť definíciu pojmu inteligentná domácnosť a vymenovať aspoň štyri zariadenia v inteligentnej domácnosti,
- reflektovať na aktuálne predpisy a diskusie na tému ochrany osobných údajov a inteligentnej domácnosti,
- opísať príležitosti a riziká inteligentných domácností,
- účastníci dokážu identifikovať riziká ochrany súkromia na príklade inteligentnej domácnosti s rôznymi zariadeniami.

Modul: Problematický obsah

Účastníci dokážu:

- vysvetliť rôzne problematické obsahy, ako sú falošné správy, konšpiračné teórie, alebo dezinformácie a uviesť definície pojmov, rozlíšiť od seba rôzne pojmy a vymenovať znaky, podľa ktorých ich možno identifikovať,
- opísať postupy na kontrolu dôveryhodnosti obsahu,
- preskúmať dané obsahy z hľadiska ich dôveryhodnosti a správne ich identifikovať,
- vysvetliť, ako sa deti v tomto veku môžu stretnúť s problematickými obsahmi, ktoré sa spájajú s rizikom samovraždy, sebapoškodzujúcim správaním, glorifikáciou porúch príjmu potravy atď.,
- poskytnúť rodičom tipy ohľadom toho, ako postupovať, keď sa stretnú s takýmto obsahom,
- definovať pojem extrémizmus na internete a vymenovať jeho rôzne formy,
- opísať možný vplyv extrémistického obsahu na deti v tomto veku,
- identifikovať a nahlasovať problematický obsah (extrémizmus, pornografia,...),
- identifikovať stratégie na ochranu detí pred problematickým obsahom a ovládať tipy, ako sa s týmto obsahom vysporiadať.

Modul: Mediálna výchova vo vzťahu k používaniu internetu a Big Data

- Účastníci dokážu:
- vysvetliť, prečo je mediálna výchova vo vzťahu k používaniu internetu, Big Data a problematickým obsahom relevantná už v tejto vekovej skupine,
- klasifikovať, ktorým obsahom je potrebné sa venovať v oblasti mediálnej výchovy,

	- pomenovať metódy mediálnej výchovy a vysvetliť, ktoré metódy možno použiť na realizáciu mediálnej výchovy vo vzťahu k používaniu internetu a Big Data v tejto vekovej skupine v domácom prostredí, - vypracovať tipy pre rodičov ohľadom toho, ako môžu realizovať mediálnu výchovu doma a ako môžu so zariadeniami a obsahmi narábať čo najbezpečnejšie, - klasifikovať problémy spôsobené rodičmi a formulovať stratégie na ich riešenie. Modul: Večer pre rodičov na tému internet a Big Data Účastníci dokážu: - sformulovať čiastkové témy rodičovského večera na tému "Internet a Big Data (7-12 rokov)", - pomenovať prvky rodičovského večera na túto tému, - opísať metódy vedenia rodičovského večera na túto tému a vybrať ich z ponuky, - zostaviť tému a metódy (fiktívneho) rodičovského večera s pomocou poznatkov z kurzu 1 a kurzu 9, - pomenovať a správne priradiť oblasti použitia doplnkových materiálov, - cielene používať doplnkové materiály, - naplánovať (fiktívny) rodičovský večer na tému "Internet a veľké dáta (7-12 rokov)" s pomocou kontrolných zoznamov a plánovacieho hárku z kurzu 1, - použiť doplnkové materiály a využiť možnosť ich upravovať.
Vzdelávacie aktivity	Každý modul tohto kurzu pozostáva z teoretickej časti, zameranej na odovzdávania vedomostí, ktorá je doplnená a podporená videami, grafickými znázorneniami alebo dodatočnými dokumentmi (súhrnne označovanými ako prvky elektronického vzdelávania). Externé odkazy na realizované štúdie poskytujú zmysluplné základné poznatky. Cvičenie na konci každého modulu umožňuje účastníkom uplatniť a využiť získané vedomosti. Dôraz sa kladie na prehĺbenie a uplatnenie získaných poznatkov. Príklad slúži na samoštúdium a na upevnenie vedomostí a podporu využitia obsahu vzdelávania. Kurz sa končí online testom a po jeho úspešnom absolvovaní získajú účastníci titul MediaParent konzultant. Po úspešnom absolvovaní testu získajú účastníci prístup k rozšíreným materiálom MediaParent, ktoré im pomôžu pri vedení kurzov na tému práve absolvovaného kurzu.
Čas učenia (IO 4)	17 hodín



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Podpora Európskej komisie na vydanie tejto publikácie neznamená podporu jej obsahu, ktorý vyjadruje len názory autorov, a Komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií v nej obsiahnutých.

Kurz 10: Sociálne médiá a okamžité správy	
Popis kurzu	Kurz sa zaoberá komplexom tém "Sociálne médiá a okamžité správy (7-12 rokov)" vo vzťahu k vekovej skupine detí od 7 do 12 rokov a ich významom. Poskytuje prehľad o najdôležitejších online platformách a službách zasielania správ, ako aj o najaktuálnejších problematických formách online komunikácie, ako sú "nenávistné prejavy" alebo "kyberšikana" a o tom, ako sa s nimi vysporiadať. Ukazuje, ako dnes deti komunikujú a aké príležitosti a výzvy to so sebou prináša. Na záver kurz ukazuje, ako môže mediálna výchova na túto tému uspieť doma. Kurz je modulárny a umožňuje ponúknuť a viesť rodičovský večer mediálnej výchovy na tému "Sociálne médiá a okamžité správy (7-12 rokov)" vo vzdelávacích (voľnočasových) inštitúciách. Učenie podporujú užitočné praktické materiály a podporné materiály na internete. Kurz pozostáva z piatich modulov, ktoré sprevádzajú tipy, praktické cvičenia a otázky na spätnú väzbu.
Obsah vzdelávania	Modul: <i>Sociálne médiá a okamžité správy</i> (komunikácia) (časť: Definícia a prehľad rôznych platforiem a služieb, časť: YouTube, časť: TikTok, časť: Instagram, časť: Whatsapp, časť: Snapchat, časť: Tellonym, časť: miesta na stretávanie pre "starších" Facebook a Twitter, časť: Alternatívy) Modul: <i>Problematické formy online komunikácie</i> (časť: Nenávistné prejavy, časť: Kyberšikana, časť: Kybergrooming, časť: Sexting) Modul: <i>Nové formy komunikácie</i> (časť: Ako sa zmenila komunikácia a ako komunikujú dnešné deti, časť: Príležitosti a výzvy) Modul: <i>Mediálna výchova vo vzťahu k sociálnym médiám a okamžitým správam</i> (časť: Mediálna výchova - ako môžem sprevádzať a podporovať deti doma?) Modul: <i>Večer pre rodičov na tému sociálnych médií a okamžitých správ (7-12 rokov)</i> (časť: Ako môžem zorganizovať rodičovský večer na túto tému? Ktoré metódy sa hodia k tejto téme? Použitie ďalších poskytnutých materiálov)
Výsledky vzdelávania	Modul: <i>Sociálne médiá a okamžité správy</i> (komunikácia) Účastníci dokážu: - doplniť definície pojmov Sociálne médiá a Instant Messaging (okamžité správy), - vymenovať najdôležitejšie platformy a vysvetliť ich základné funkcie (aký je hlavný účel každej platformy), - vysloviť všeobecné tvrdenia o zvyklostiach v používaní týchto platforiem v tejto vekovej skupine, - vysvetliť, ako funguje YouTube a na čo sa používa. Dokážu reprodukovať kľúčové fakty a čísla a vymenovať súčasných youtuberov, - vysvetliť, ako funguje TikTok a na čo sa používa. Budú schopní reprodukovať kľúčové fakty a čísla a vymenovať súčasných úspešných používateľov TikToku, - vysvetliť, ako funguje Instagram a na čo sa používa. Budú schopní reprodukovať kľúčové fakty a čísla a vymenovať súčasných úspešných používateľov Instagramu, - vysvetliť, ako funguje WhatsApp a na čo sa používa. Budú schopní reprodukovať kľúčové fakty a čísla,

- vysvetliť, ako funguje Tellonym a na čo sa používa. Budú schopní reprodukovať kľúčové fakty a čísla,
- vysvetliť, ako funguje SnapChat a na čo sa používa. Budú schopní reprodukovať kľúčové fakty a čísla,
- vysvetliť, ako fungujú Facebook a Twitter a na čo sa používajú. Budú vedieť reprodukovať kľúčové fakty a čísla a uvedomovať si, že tieto platformy už deti tejto vekovej skupiny nepoužívajú,
- pomenovať alternatívy k už spomínaným populárnym službám a reprodukovať kľúčové fakty a čísla.

Modul: *Problematické formy online komunikácie*

Účastníci dokážu:

- pomenovať problematické formy komunikácie a podať ich definície:
- Nenávistné prejavy: budú poznať definíciu tohto pojmu, vedieť opísať jeho rôzne formy, uvažovať o spôsoboch ako na ne reagovať.
- Kyberšikana: budú poznať definíciu tohto pojmu, vedieť opísať jej rôzne formy, premýšľať o akčných stratégiách pre deti a dospelých.
- Kybergrooming: budú poznať definíciu pojmu, vedieť opísať jeho rôzne formy, uviesť stratégie opatrení na ochranu detí.
- Sexting: budú poznať definíciu pojmu, premýšľať nad rizikami, dokážu sformulovať tipy pre rodičov na riešenie tohto problému.

Modul: *Nové formy komunikácie*

Účastníci dokážu:

- vysvetliť, ako sa zmenila komunikácia a ako dnes deti komunikujú,
- klasifikovať a interpretovať príležitosti a riziká,
- ilustrovať výzvy v oblasti ochrany osobných údajov, súkromia a ochrany mladistvých vo vzťahu k médiám a komunikačným platformám,
- preukázať vplyv a význam reklamy na týchto platformách.

Modul: *Mediálna výchova vo vzťahu k sociálnym médiám a okamžitým správam*

Účastníci dokážu:

- uviesť, prečo je mediálna výchova vo vzťahu k sociálnym médiám a okamžitým správam relevantná už v tejto vekovej skupine,
- určiť, ktorým obsahom je potrebné sa venovať v oblasti mediálnej výchovy,
- zrozumiteľným spôsobom komunikovať pravidlá správania v chatoch, netiketu atď.,

	- pomenovať metódy mediálnej výchovy a vysvetliť, ktoré metódy možno použiť na realizáciu mediálnej výchovy v súvislosti so sociálnymi médiami, okamžitými správami a problematickou online komunikáciou v tejto vekovej skupine v domácom prostredí, - vypracovať tipy pre rodičov ohľadom toho, ako môžu realizovať mediálnu výchovu doma a ako môžu s mediálnymi obsahmi narábať čo najbezpečnejšie, - klasifikovať problémy spôsobené rodičmi a formulovať stratégie na ich riešenie. Modul: Večer pre rodičov na tému sociálnych médií a okamžitých správ Účastníci dokážu: - sformulovať čiastkové témy rodičovského večera na tému "Sociálne médiá a okamžité správy (7-12 rokov)", - pomenovať prvky rodičovského večera na túto tému, - opísať metódy vedenia rodičovského večera na túto tému a vybrať ich z ponuky, - zostaviť tému a metódy (fiktívneho) rodičovského večera s pomocou poznatkov z kurzu 1 a kurzu 10, - pomenovať a správne priradiť oblasti použitia doplnkových materiálov, - cielene používať doplnkové materiály, - naplánovať (fiktívny) rodičovský večer na tému "Sociálne médiá a okamžité správy (7-12 rokov)" s pomocou kontrolných zoznamov a plánovacieho hárku z kurzu 1, - používať doplnkové materiály a upravovať ich.
Vzdelávacie aktivity	Každý modul pozostáva z teoretickej časti odovzdávania vedomostí, ktorá je doplnená a podporená videami, grafikou alebo dokumentmi. Tento modul poskytuje prehľad a vysvetlenie toho, ako fungujú bežné platformy a ich stručné definície. Obsah, ktorý už bol prebraný v iných kurzoch, ako napríklad téma reklamy, bude odkazom prepojený na tento modul, čím sa podporí prierezové učenie. Cvičenie na konci každého modulu umožní účastníkom uplatniť a implementovať získané vedomosti. Dôraz sa kladie na prehĺbenie a uplatnenie získaných poznatkov. Príklad slúži na samoštúdium a na upevnenie a aplikáciu učiva. Posledný modul sa zameriava na implementáciu naučeného počas rodičovského večera a pomáha pri správnom výbere metód, ako aj pri používaní ponúkaných materiálov. Kurz sa končí testom, ktorý sa robí online a po jeho úspešnom absolvovaní získajú účastníci titul MediaParent konzultant. Po úspešnom absolvovaní testu získajú účastníci prístup k ďalším materiálom MediaParent na vedenie rodičovského večera na tému absolvovaného kurzu.
Čas učenia (IO 4)	15 hodín



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Podpora Európskej komisie na vydanie tejto publikácie neznamená podporu jej obsahu, ktorý vyjadruje len názory autorov, a Komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií v nej obsiahnutých.

Kurz 11: Hry / kreatívna práca s médiami	
Popis kurzu	Kurz sa zaoberá digitálnymi hrami a kreatívnou prácou s médiami s deťmi vo veku od 7 do 12 rokov a jej významom pre deti. Poskytuje prehľad o rôznych herných žánroch a platformách, ako aj o možnostiach kreatívnej mediálnej práce doma. Okrem toho kurz ukazuje možnosti, riziká a výzvy digitálnych hier u tejto vekovej skupiny detí. Kurz je modulárny a umožňuje ponúkať a viesť mediálno-výchovné rodičovské večery na tému "Hry a kreatívna práca s médiami (7-12 rokov)" vo vzdelávacích (voľnočasových) inštitúciách. Učenie podporujú užitočné praktické materiály a nápomocné informácie z internetu. Kurz pozostáva z troch modulov, ktoré dopĺňajú tipy, praktické cvičenia a otázky na spätnú väzbu.
Obsah vzdelávania	Modul: <i>Hranie hier vhodných pre deti</i> (časť: Akú úlohu zohrávajú digitálne (online) hry pre deti? Aké príležitosti ponúkajú digitálne hry?; časť: Herné žánre a platformy; časť: Let's Play, časť: Riziká a výzvy; časť: Kritériá hodnotenia (online) hier; časť: Mediálna výchova v súvislosti s hraním vhodných hier doma) Modul: <i>Tvorivá práca s médiami - tvorba a porozumenie médiám</i> (časť: Čo je kreatívna práca s médiami a aký prínos má pre rozvoj mediálnej gramotnosti?, časť: Čo sa deti učia prostredníctvom tvorivej práce s médiami?, časť: Nápady na tvorivú prácu s médiami doma) Modul: <i>Rodičovský večer na tému Hry a kreatívna práca s médiami (7-12 rokov)</i> (časť: Ako môžem zorganizovať rodičovský večer na túto tému?, časť: Ktoré metódy sa hodia k tejto téme?, časť: Použitie ďalších poskytnutých materiálov)
Výsledky vzdelávania	Modul: <i>Hry vhodné pre deti</i> Účastníci dokážu: - opísať, akú úlohu zohrávajú digitálne (online) hry u detí vo veku 7 až 12 rokov, - vysvetliť, aké možnosti učenia a príležitosti ponúkajú digitálne hry deťom v tejto vekovej skupine, - pomenovať herné žánre a vybrať ich z ponuky, ako aj vymenovať rôzne platformy na hranie digitálnych (online) hier, - vysvetliť, čo je to Let's Plays a prečo je také populárne, - identifikovať riziká a výzvy digitálnych hier pre túto vekovú skupinu (napr. kybergrooming, reklama/nákupy v aplikáciách/pasce utopených nákladov, ochrana osobných údajov, problematický obsah, pričasté hranie) a vyvinúť spôsoby, ako ich znížiť a vyhnúť sa im, - pomenovať kritériá hodnotenia digitálnych (online) hier (napr. vekové obmedzenia, reklamný obsah), - preskúmať neznáme obsahy z hľadiska vhodnosti pre túto vekovú skupinu, zatriediť obsahy podľa charakteristík a zaradiť ich do žánrov, - vysvetliť, prečo a kedy deti vo veku od 7 do 12 rokov potrebujú usmernenie pri výbere a hodnotení obsahu,

	- objasniť a uviesť príklady toho, ako deti viesť a pritom uznať ich záujmy. Modul: <i>Kreatívna práca s médiami - tvorba a porozumenie médiám</i> Účastníci dokážu: - zamyslieť sa nad tým, ako definujeme kreatívnu prácu s médiami a čo sa pod ňou rozumie, - vysvetliť výhody kreatívnej práce s médiami pri podpore mediálnej gramotnosti, - opísať vzdelávacie možnosti spojené s tvorivou prácou s médiami, - opísať nápady na kreatívnu prácu s médiami a rozvíjať vlastné nápady, - formulovať odporúčania na realizáciu tvorivej práce s médiami doma. Modul: <i>Rodičovský večer na tému hry a tvorivá práca s médiami (7-12 rokov)</i> Účastníci dokážu: - vymenovať prvky rodičovského večera na tému "Hry a tvorivá práca s médiami (7-12 rokov)", - opísať metódy, ako uskutočniť rodičovský večer na túto tému a určiť ich z výberu, - zostaviť tému a metódy (fiktívneho) rodičovského večera s pomocou vedomostí z kurzu 1 a kurzu 11, - pomenovať a správne priradiť oblasti použitia ďalších materiálov, - cielene používať doplnkové materiály, - naplánovať (fiktívny) rodičovský večer na tému "Hry/kreatívna práca s médiami (7-12 rokov)" pomocou kontrolných zoznamov a plánovacieho hárku z kurzu 1, - používať ďalšie materiály a robiť v nich úpravy.
Vzdelávacie aktivity	Každý modul tohto kurzu pozostáva z teoretickej časti, zameranej na odovzdávanie vedomostí, ktorá je doplnená a podporená videami, grafickými znázorneniami alebo dodatočnými dokumentmi (súhrnne označovanými ako prvky elektronického vzdelávania). Externé odkazy na realizované štúdie poskytujú zmysluplné základné poznatky. Cvičenie na konci každého modulu umožňuje účastníkom uplatniť a využiť získané vedomosti. Dôraz sa kladie na prehĺbenie a uplatnenie získaných poznatkov. Príklad slúži na samoštúdium a na upevnenie vedomostí a podporu využitia obsahu vzdelávania. Kurz sa končí online testom a po jeho úspešnom absolvovaní získajú účastníci titul MediaParent konzultant. Po úspešnom absolvovaní testu získajú účastníci prístup k rozšíreným materiálom MediaParent, ktoré im pomôžu pri vedení kurzov na tému práve absolvovaného kurzu.
Čas učenia (IO 4)	17 hodín

Vek detí: 13-18 rokov (voliteľné kurzy)	
Kurz 12: Mediálne návyky	
Popis kurzu	Kurz sa zaoberá mediálnymi návykmi mladých ľudí vo veku 13 až 18 rokov a dospieváním s médiami. Poskytuje prehľad o rôznych typoch médií a ich vnímaní v tejto vekovej skupine a poukazuje na výhody včasnej mediálnej výchovy. Okrem toho kurz poskytuje prehľad o tom, ktoré mediálne zážitky môžu mladých ľudí preťažiť a ako rozpoznať médiá, ktoré sú primerané veku. Nakoniec kurz poukazuje na význam rodiny a sociálneho prostredia vo vzťahu k správaniu mladých ľudí pri používaní médií a na to, ako sa učiť sprevádzať deti pri používaní médií doma. Kurz je modulárny a umožňuje konzultantovi MediaParent ponúknuť a viesť rodičovské večery na tému "mediálne návyky mladých ľudí" vo vzdelávacích (voľnočasových) inštitúciách. Učenie sa podporuje prostredníctvom užitočných praktických materiálov a podporných materiálov na internete. Kurz pozostáva z piatich modulov, ktoré sú sprevádzané tipmi, praktickými cvičeniami a otázkami na spätnú väzbu.
Obsah vzdelávania	Modul: <i>Vyrastáme s médiami</i> (časť: Fakty a čísla, časť: Prínosy včasnej mediálnej výchovy) Modul: <i>Mladí ľudia a ich vnímanie médií</i> (časť: Typy médií a ich vnímanie, časť: Zťažujúce mediálne skúsenosti, časť: Rozpoznávanie médií vhodných pre daný vek) Modul: <i>Úloha rodiny a sociálneho prostredia</i> (časť: Mladí ľudia, médiá, rodina a sociálne prostredie) Modul: <i>Zavádzanie mediálnej výchovy doma</i> (časť: Čo je dôležité? - Učíme sa narábať s médiami) Modul: <i>Rodičovský večer na tému mediálnych návykov</i> (časť: Rodičovský večer na tému mediálnych návykov mladých ľudí vo veku od 13 do 18 rokov) Ako môžem zorganizovať rodičovský večer na túto tému? , časť: Ktoré metódy sa hodia k tejto téme? , časť: Použitie poskytnutých materiálov)
Výsledky vzdelávania	Modul: <i>Vyrastáme s médiami</i> Účastníci dokážu: - vymenovať spoľahlivé národné zdroje so štúdiami o správaní mladých ľudí vo veku 13 až 18 rokov v súvislosti s používaním médií, - klasifikovať výsledky štúdií a sformulovať základné tvrdenia o správaní mladých ľudí vo veku 13 až 18 rokov pri používaní médií, - účastníci dokážu spomedzi výrokov o správaní sa mladých ľudí pri používaní médií vybrať správne výroky pre túto vekovú skupinu, - vysvetliť, ktoré médiá mladí ľudia vo veku 13 až 18 rokov používajú samostatne alebo s rodinou, ktorým činnostiam sa venujú v každodennom živote, koľko času trávia používaním médií, aký obsah (seriály, postavy, hry, aplikácie) je u tejto vekovej skupiny populárny a dokážu tieto poznatky správne priradiť k danej vekovej skupine, - pomenovať výhody mediálnej výchovy pre túto vekovú skupinu,

- rozpoznať a samostatne odvodíť na základe daných údajov a informácií, v ktorých oblastiach je potrebná mediálna výchova. Účastníci dokážu priradiť možné činnosti k obsahu vzdelávania.

Modul: *Vnímanie médií mladými ľuďmi*

Účastníci dokážu:

- pomenovať rôzne typy médií a správne ich zaradiť,
- opísať vnímanie médií touto vekovou skupinou a správne priradiť vnímanie k jednotlivým typom médií,
- vysvetliť, aké sú kritériá preťažujúcich mediálnych zážitkov a vhodne do nich zaradiť mediálne zážitky,
- sformulovať odporúčania ohľadom veku primeraných mediálnych zážitkov na rodičovských večeroch. Dokážu samostatne vybrať podporné služby podľa mediálnych zážitkov opísaných rodičmi,
- pomenovať kritériá vekovej vhodnosti pre túto vekovú skupinu a klasifikovať podľa nich médiá,
- pomenovať národné nástroje kontroly mediálnych obsahov.

Modul: *Úloha rodiny a sociálneho prostredia*

Účastníci dokážu:

- objasniť vplyv zákonných zástupcov na správanie mladých ľudí v tejto vekovej skupine pri používaní médií a správne pomenovať zdroje vplyvu,
- vysvetliť, prečo je vplyv rodičov taký veľký. Dokážu určiť, či sú tvrdenia o vplyve zákonných zástupcov pravdivé alebo nepravdivé,
- vysvetliť, ako sociálne prostredie a iné referenčné osoby (pedagógovia, kamaráti) ovplyvňujú správanie a preferencie pri používaní médií v tejto vekovej skupine,
- vysvetliť osobitný význam "rovesníckej skupiny" pre mladých ľudí.

Modul: *Realizujeme mediálnu výchovu doma*

Účastníci dokážu:

- pomenovať prvky mediálnej výchovy,
- reprodukovat a identifikovať formy poradenstva a podpory pri používaní a konzumácii médií,
- na základe poznatkov získaných v moduloch 1 a 11 o používaní a vnímaní médií odporučiť vhodné poradenstvo a podporu pre mladých ľudí vo veku 13 až 18 rokov,
- pomenovať metódy, pomocou ktorých možno skúmať médiá (a ich používanie) u mladých ľudí v tejto vekovej skupine,
- definovať vhodnú dĺžku času používania médií pre túto vekovú skupinu a pomenovať a správne zaradiť výhody a nevýhody médií,

	- definovať všeobecné pravidlá v rodine a viesť rodičov k tomu, aby ich prispôbili podľa vlastného uváženia a sformulovali pravidlá pre vlastnú rodinu. Modul: Rodičovský večer na tému Mediálne návyky mladých ľudí vo veku od 13 do 18 rokov Účastníci dokážu: - sformulovať čiastkové témy rodičovského večera na tému "Mediálne návyky mladých ľudí (13-18 rokov)", - pomenovať prvky rodičovského večera na túto tému, - opísať metódy organizácie rodičovského večera na túto tému a vybrať ich z ponuky, - zostaviť tému a metódy (fiktívneho) rodičovského večera s pomocou poznatkov z kurzu 1 a kurzu 12, - pomenovať a správne priradiť oblasti použitia doplnkových materiálov, - cielene používať doplnkové materiály, - naplánovať (fiktívny) rodičovský večer na tému "Mediálne návyky mladých ľudí (13 - 18 rokov)" s pomocou kontrolných zoznamov a plánovacieho hárku z kurzu 1, - použiť doplnkové materiály a pozmeniť ich.
Vzdelávacie aktivity	Každý modul tohto kurzu pozostáva z teoretickej časti, zameranej na odovzdávanie vedomostí, ktorá je doplnená a podporená videami, grafickými znázoreniami alebo dodatočnými dokumentmi (súhrnne označovanými ako prvky elektronického vzdelávania). Externé odkazy na realizované štúdie poskytujú zmysluplné základné poznatky. Cvičenie na konci každého modulu umožňuje účastníkom uplatniť a využiť získané vedomosti. Dôraz sa kladie na prehĺbenie a uplatnenie získaných poznatkov. Príklad slúži na samoštúdium a na upevnenie vedomostí a podporu využitia obsahu vzdelávania. Kurz sa končí online testom a po jeho úspešnom absolvovaní získajú účastníci titul MediaParent konzultant. Po úspešnom absolvovaní testu získajú účastníci prístup k rozšíreným materiálom MediaParent, ktoré im pomôžu pri vedení kurzov na tému práve absolvovaného kurzu.
Čas učenia (10 4)	17 hodín

Kurz 13: Reklama	
Popis kurzu	Kurz sa zaoberá témou reklamy, jej cieľmi a vplyvom na mladých ľudí vo veku od 13 do 18 rokov. Poskytuje prehľad o rôznych druhoch médií a ich formách a ukazuje, akými spôsobmi môžu mladí ľudia rozpoznať a pomenovať reklamu. Zameriava sa na rôzne formy online reklamy. Okrem toho kurz poskytuje prehľad o najdôležitejších právnych rámcov a kontrolných inštitúciách v reklamnom priemysle. Tento kurz tiež ukazuje, ako sa dá mediálna výchova na tému reklamy úspešne robiť doma. Kurz je modulárny a umožňuje usporiadať a zrealizovať rodičovský večer s mediálnou výchovou na tému "Reklama a mladí ľudia" vo vzdelávacích (voľnočasových) inštitúciách. Výučbu podporujú užitočné praktické materiály a podporné informácie na internete. Kurz pozostáva zo šiestich modulov, ktoré sú sprevádzané tipmi, praktickými cvičeniami a otázkami na spätnú väzbu.
Obsah vzdelávania	Modul: <i>Reklama a jej vplyv na mladých ľudí</i> (časť: Ciele reklamy, časť: Mladí ľudia ako cieľová skupina, časť: Ako reklama ovplyvňuje mladých ľudí?) Modul: <i>Reklamné médiá a formy a ich vnímanie mladými ľuďmi</i> (časť: Rôzne reklamné médiá a formy, časť: Ako dokážu mladí ľudia rozpoznať a pomenovať reklamu?) Modul: <i>Právny rámec a kontrolné orgány</i> (časť: Právny rámec a kontrolné orgány) Modul: <i>Reklama a mediálna výchova</i> (časť: Požadované zručnosti, časť: Mediálna výchova doma) Modul: <i>Rodičovský večer na tému Reklama a mladí ľudia (13-18 rokov)</i> (časť: Ako môžem zorganizovať rodičovský večer na túto tému?, časť: Ktoré metódy sa hodia k tejto téme? , časť: Použitie ďalších poskytnutých materiálov)
Výsledky vzdelávania	Modul: <i>Reklama a jej vplyv na mladých ľudí</i> Účastníci dokážu: - vymenovať ciele reklamy vo všeobecnosti a správne ich vybrať z ponuky, - objasniť faktory relevantnosti dospelých (13-18 rokov) ako cieľovej skupiny pre reklamu, - uviesť, aký vplyv má reklama orientovaná na dospelých vo veku 13 až 18 rokov na nákupné správanie ich rodičov, - opísať faktory vplyvu reklamy na dospelých vo veku 13 až 18 rokov, - opísať vnímanie obsahu mladými ľuďmi v tejto vekovej skupine, - opísať s ohľadom na špecifické vnímanie reklamy dospelými to, ako vnímajú reklamný obsah. Budú vedieť, ako táto veková skupina vníma reklamu a dokážu určiť, ktoré výroky o tejto téme sú pravdivé a ktoré nepravdivé, - zistiť, či táto veková skupina plne chápe zámyery reklamy. Modul: <i>Médiá a formy reklamy a ich vnímanie mladými ľuďmi</i>

Účastníci dokážu:

- pomenovať reklamné médiá a formy reklamy. (Zamerajú sa najmä na: online reklamu (YouTube, (teenage) influencerov, sociálne siete, cookies, personalizovanú reklamu, Google), reklamu v aplikáciách, televíznu reklamu, tlačovú a plagátovú reklamu, rozhlasovú reklamu),
- rozlíšiť jednotlivé reklamné médiá a formy reklamy a správne používať s nimi súvisiace pojmy,
- pomenovať a opísať bežné reklamné stratégie,
- uviesť zoznam prvkov, ktoré umožňujú rozpoznať reklamu a správne ich identifikovať z výberu,
- vysvetliť, ako mladí ľudia v tomto veku dokážu rozpoznať a pomenovať znaky reklamy,
- vysvetliť význam online reklamy v tejto vekovej skupine.

Modul: *Právny rámec a kontrolné orgány*

Účastníci dokážu:

- ukázať, aké (národné) právne rámce sú v platnosti v súvislosti s reklamou a kde ich možno nájsť,
- uviesť orgány, ktoré monitorujú dodržiavanie týchto rámcových podmienok,
- uviesť, aké sú úlohy a v čom spočíva činnosť kontrolných orgánov a správne ich identifikovať z výberu,
- zdôvodniť význam kontroly reklamného priemyslu pre vekovú skupinu 13 - 18 rokov.

Modul: *Reklama a mediálna výchova*

Účastníci dokážu:

- využiť poznatky z modulov 1 a 2 a odvodiť na ich základe, v ktorých oblastiach mladí ľudia v tejto vekovej skupine potrebujú poradenstvo a podporu,
- určiť, aké kompetencie potrebuje táto veková skupina v súvislosti s (online) reklamou,
- reprodukovať metódy, ktoré sa dajú použiť na vzdelávanie adolescentov v oblasti reflektívneho a kritického narábania s reklamou,
- sformulovať pokyny a návrhy na mediálnu výchovu doma.

Modul: *Rodičovský večer na tému reklamy (13-18 rokov)*

Účastníci dokážu:

- sformulovať čiastkové témy rodičovského večera na tému "Reklama (13-18 rokov)",
- vymenovať prvky rodičovského večera na túto tému,
- opísať metódy, ako uskutočniť rodičovský večer na túto tému a určiť ich z výberu,

	- zostaviť tému a metódy (fiktívneho) rodičovského večera s pomocou poznatkov z kurzu 1 a kurzu 13, - pomenovať a správne priradiť oblasti využitia ďalších materiálov, - cielene používať doplnkové materiály, - napláňovať (fiktívny) rodičovský večer na tému "Reklama (13-18 rokov)" s pomocou kontrolných zoznamov a plánovacieho hárku z kurzu 1, - použiť ďalšie materiály a upravovať ich.
Vzdelávacie aktivity	Každý modul tohto kurzu pozostáva z teoretickej časti, zameranej na odovzdávania vedomostí, ktorá je doplnená a podporená videami, grafickými znázorneniami alebo dodatočnými dokumentmi (súhrnne označovanými ako prvky elektronického vzdelávania). Externé odkazy na realizované štúdie poskytujú zmysluplné základné poznatky. Cvičenie na konci každého modulu umožňuje účastníkom uplatniť a využiť získané vedomosti. Dôraz sa kladie na prehĺbenie a uplatnenie získaných poznatkov. Príklad slúži na samoštúdium a na upevnenie vedomostí a podporu využitia obsahu vzdelávania. Kurz sa končí online testom a po jeho úspešnom absolvovaní získajú účastníci titul MediaParent konzultant. Po úspešnom absolvovaní testu získajú účastníci prístup k rozšíreným materiálom MediaParent, ktoré im pomôžu pri vedení kurzov na tému práve absolvovaného kurzu.
Čas učenia (IO 4)	14 hodín

Kurz 14: Mediálne postavy/celebrity	
Popis kurzu	Kurz sa zaoberá mediálnymi vzormi mladých ľudí a ich významom pre vekovú skupinu od 13 do 18 rokov. Poskytuje prehľad o mediálnych osobnostiach ako o spoločníkoch, zaoberá sa ich funkciou v oblastiach orientácie a identifikácie. Okrem toho kurz ukazuje, ako môžu mediálni hrdinovia vplývať na rodové roly a (online) reklamu. V závere kurzu sa dozvieme, ako byť úspešní v mediálnej výchove na tému mediálnych hrdinov v domácom prostredí. Kurz je modulárny a umožňuje konzultantovi MediaParent pripraviť a viesť rodičovské večery mediálnej výchovy o téme "mediálni hrdinovia a celebrity" vo vzdelávacích (voľnočasových) inštitúciách. Učenie podporuje prostredníctvom užitočných, praktických materiálov a podporných materiálov z internetu. Kurz pozostáva zo štyroch modulov, ktoré sú sprevádzané tipmi, praktickými cvičeniami a otázkami na spätnú väzbu.
Obsah vzdelávania	Modul: <i>Význam mediálnych postáv a celebrít pre mladých ľudí</i> (časť: Mediálne osobnosti ako spoločníci, časť: Mediálne osobnosti a orientácia, časť: Najobľúbenejšie mediálne vzory) Modul: <i>Vplyv mediálnych postáv na mladých ľudí</i> (časť: Ako „vznikajú“ mediálne osobnosti/celebrity, časť: Mediálne osobnosti a rodové roly, časť: Mediálne osobnosti a (online) reklama, časť: Mediálne osobnosti a vzory zo skutočného života) Modul: <i>Mediálna výchova vo vzťahu k mediálnym vzorom mladých ľudí</i>. (časť: Mediálna výchova a mediálne vzory) Modul: <i>Môj rodičovský večer na tému mediálnych osobností a celebrít</i> (časť: Ako môžem zorganizovať rodičovský večer na túto tému?, časť: Ktoré metódy sa hodia k tejto téme?, časť: Využitie ďalších poskytnutých materiálov)
Výsledky vzdelávania	Modul: <i>Význam mediálnych postáv a celebrít pre mladých ľudí</i> Účastníci dokážu: - vysvetliť, aké funkcie majú mediálne osobnosti ako spoločníci mladých ľudí vo veku od 13 do 18 rokov pri riešení ich vývinových úloh, - zamyslieť sa nad tým, ako môžu mediálne postavy tejto vekovej skupiny ponúknuť orientáciu pri zvládaní výziev každodenného života, - vymenovať populárne mediálne vzory tejto vekovej skupiny. Modul: <i>Vplyv mediálnych osobností na mladých ľudí</i> Účastníci dokážu: - vysvetliť, ako vznikajú mediálne osobnosti/celebrity a aké rôzne formy môžu mať, - pomenovať kroky, ktoré slúžia na rozpoznanie foriem mediálnych osobností/celebrít,

- porovnať rôzne celebrity na základe uvedených príkladov a odvodiť, ku ktorej forme celebrity patria,
- vysvetliť vplyv mediálnych osobností na mladých ľudí vo veku 13 až 18 rokov,
- správne klasifikovať a priradiť príležitosti a riziká a správne ich odvodiť z uvedeného príkladu,
- opísať vplyv mediálnych osobností na rodové roly v súvislosti s formovaním identity, rodovými stereotypmi a rozmanitosťou,
- budú si uvedomovať rôzne formy sexizmu u mediálnych hrdinov a dokážu na ne správne poukázať a rozpoznať ich na príkladoch,
- opísať fenomén imitácie v sociálnych médiách a správne reflektovať na jeho riziká,
- vysvetliť, akú úlohu zohrávajú mediálni hrdinovia v tejto vekovej skupine čo sa týka reklamy. Dokážu vymenovať rôzne formy reklamy s mediálnymi hrdinami,
- uviesť, kto sú to influenceri a opísať, ako sa vyrába reklama s influencermi,
- klasifikovať, či sú uvedené príklady reklama,
- vysvetliť, ako sa mediálne postavy a vzory z reálneho života navzájom dopĺňajú a ako sa dajú od seba odlišiť. Podobnosti a rozdiely dokážu správne priradiť.

Modul: *Mediálna výchova vo vzťahu k mediálnym vzorom mladých ľudí*

Účastníci dokážu:

- vysvetliť, prečo je mediálna výchova vo vzťahu k mediálnym hrdinom obzvlášť dôležitá v tejto vekovej skupine,
- klasifikovať, ktorým obsahom je potrebné sa v oblasti mediálnej výchovy venovať,
- pomenovať metódy mediálnej výchovy,
- vysvetliť, aké metódy možno použiť pri mediálnej výchove o mediálnych hrdinoch v tejto vekovej skupine v domácom prostredí,
- poskytnúť rodičom tipy na to, ako môžu realizovať mediálnu výchovu doma,
- klasifikovať problémy, ktoré spôsobujú rodičia a sformulovať stratégie na ich riešenia.

Modul: *Rodičovský večer na tému Mediálne osobnosti a celebrity*

Účastníci dokážu:

- sformulovať čiastkové témy rodičovského večera na tému "Mediálne osobnosti a celebrity (13-18 rokov)",
- vymenovať prvky rodičovského večera na túto tému,
- opísať metódy, ako uskutočniť rodičovský večer na túto tému a určiť ich z výberu,
- zostaviť tému a metódy (fiktívneho) rodičovského večera s pomocou poznatkov z kurzu 1 a kurzu 14,
- pomenovať a správne priradiť oblasti použitia ďalších materiálov,

	- cielene používať doplnkové materiály.
Vzdelávacie aktivity	Každý modul tohto kurzu pozostáva z teoretickej časti, zameranej na odovzdávania vedomostí, ktorá je doplnená a podporená videami, grafickými znázoreniami alebo dodatočnými dokumentmi (súhrnne označovanými ako prvky elektronického vzdelávania). Externé odkazy na realizované štúdie poskytujú zmysluplné základné poznatky. Cvičenie na konci každého modulu umožňuje účastníkom uplatniť a využiť získané vedomosti. Dôraz sa kladie na prehĺbenie a uplatnenie získaných poznatkov. Príklad slúži na samoštúdium a na upevnenie vedomostí a podporu využitia obsahu vzdelávania. Kurz sa končí online testom a po jeho úspešnom absolvovaní získajú účastníci titul MediaParent konzultant. Po úspešnom absolvovaní testu získajú účastníci prístup k rozšíreným materiálom MediaParent, ktoré im pomôžu pri vedení kurzov na tému práve absolvovaného kurzu.
Čas učenia (IO 4)	15 hodín

Kurz 15: Internet a Big Data	
Popis kurzu	Kurz sa zaoberá komplexom tém "Internet a Big Data" vo vzťahu k vekovej skupine mladých ľudí od 13 do 18 rokov a ich významom. Poskytuje prehľad o vývoji internetu a príležitostiach a rizikách, ktoré sa s ním viažu, ako aj o problematike Big Data a inteligentnej domácnosti v kontexte mládeže a ochrany údajov. Okrem toho kurz poskytuje prehľad o tých najproblematickejších témach a o tom, ako sa s nimi vysporiadať. Nakoniec kurz ukazuje spôsoby, ktoré môžu prispieť k úspešnej mediálnej výchove doma. Kurz je modulárny a umožňuje navrhnúť a uskutočniť rodičovský večer mediálnej výchovy na tému "Internet a Big Data (13-18 rokov)" vo vzdelávacích (voľnočasových) inštitúciách. Učenie podporujú užitočné praktické materiály a podporné informácie na internete. Kurz pozostáva z piatich modulov, ktoré sprevádzajú tipy, praktické cvičenia a otázky na spätnú väzbu.
Obsah vzdelávania	Modul: <i>Internet</i> (časť: Prečo sú mladí ľudia radi online, časť: Príležitosti pre naše deti, časť: Riziko - závislosť od internetu) Modul: <i>Ochrana súkromia a osobných údajov</i> (časť: Big Data, časť: Inteligentná domácnosť) Modul: <i>Problematický obsah</i> (časť: Falošné správy, konšpiračné myslenie, dezinformácie a názory, časť: Riziko samovrážd, sebapoškodzujúce správanie, glorifikácia porúch príjmu potravy, časť: Extrémizmus, časť: Pornografia) Modul: <i>Mediálna výchova vo vzťahu k využívaniu internetu a veľkým dátam</i> (časť: Mediálna výchova - ako môžem sprevádzať a podporovať deti doma?) Modul: <i>Večer pre rodičov na tému Internet a Big Data</i> (časť: Ako môžem zorganizovať rodičovský večer na túto tému? Ktoré metódy sa hodia k tejto téme? Použitie ďalších poskytnutých materiálov)
Výsledky vzdelávania	Modul: <i>Internet</i> Účastníci dokážu: - opísať návyky mladých ľudí vo veku 13 až 18 rokov pri používaní internetu, - vymenovať hlavné online aktivity mladých ľudí v tejto vekovej skupine a uviesť aspoň tri, - opísať, ako internet ovplyvňuje vývoj mladých ľudí a na ktoré dizajnové prvky online obsahu mladí ľudia obzvlášť silno reagujú, - správne identifikovať jednotlivé prvky na príklade online obsahu, ktorý mladí ľudia považujú za atraktívny a správne vysvetliť, prečo je to tak, - uviesť, aké možnosti a výhody ponúka internet mladým ľuďom tejto vekovej skupiny a správne ich identifikovať z ponúkaných možností, - opísať príznaky nadmerného používania internetu a vymenovať kritériá, ktoré odlišujú normálne používanie internetu od návykového,

- uviesť, kde možno nájsť odbornú pomoc v prípade závislosti od internetu.

Modul: Ochrana súkromia a osobných údajov

Účastníci dokážu:

- uviesť definíciu pojmu Big Data,
- pomenovať oblasti, v ktorých má Big Data veľký význam a v ktorých sa uplatňuje,
- vysvetliť a klasifikovať súčasné diskusie a predpisy ohľadom ochrany osobných údajov a Big Data,
- reflektovať na aktuálne predpisy a diskusie o téme ochrany osobných údajov a Big Data,
- doplniť definíciu pojmu inteligentná domácnosť a vymenovať aspoň štyri zariadenia v inteligentnej domácnosti,
- reflektovať na aktuálne predpisy a diskusie na tému ochrany osobných údajov a inteligentnej domácnosti,
- opísať príležitosti a riziká inteligentných domácností,
- Účastníci dokážu identifikovať riziká ochrany súkromia na príklade inteligentnej domácnosti s rôznymi zariadeniami.

Modul: Problematický obsah

Účastníci dokážu:

- vysvetliť rôzne problematické obsahy, ako sú falošné správy, konšpiračné teórie alebo dezinformácie a uviesť definície pojmov, rozlíšiť od seba tieto pojmy a vymenovať znaky, podľa ktorých ich možno identifikovať,
- opísať postupy na kontrolu dôveryhodnosti obsahu,
- preskúmať dané obsahy z hľadiska ich dôveryhodnosti a správne ich identifikovať,
- vysvetliť, ako sa mladí ľudia v tomto veku môžu stretnúť s problematickými obsahmi, ktoré sa spájajú s rizikom samovraždy, sebapoškodzujúcim správaním, glorifikáciou porúch príjmu potravy atď.,
- poskytnúť rodičom tipy ohľadom toho, ako postupovať pri stretnutí sa s takýmto obsahom.
- definovať pojem extrémizmus na internete a vymenovať jeho rôzne formy,
- opísať možný vplyv extrémistického obsahu na mladých ľudí v tomto veku,
- vysvetliť, že internet je dominantným zdrojom pornografického materiálu. Budú si vedomí, aký vplyv môže mať pornografia na mladých ľudí,
- budú vedieť identifikovať a nahlásiť problematický obsah (extrémizmus, pornografia,...),
- dokážu identifikovať stratégie na ochranu mladých ľudí pred problematickým obsahom a budú ovládať tipy, ako sa s týmto obsahom vysporiadať.

Modul: Mediálna výchova vo vzťahu k používaniu internetu a veľkým dátam

	Účastníci dokážu: - vysvetliť, prečo je mediálna výchova vo vzťahu k používaniu internetu, Big Data a problematickým obsahom relevantná v tejto vekovej skupine, - klasifikovať, ktorým obsahom je potrebné sa venovať v oblasti mediálnej výchovy, - pomenovať metódy mediálnej výchovy a vysvetliť, ktoré metódy možno použiť na realizáciu mediálnej výchovy vo vzťahu k používaniu internetu a Big Data v tejto vekovej skupine v domácom prostredí, - vypracovať tipy pre rodičov ohľadom toho, ako môžu realizovať mediálnu výchovu doma a ako môžu manipulovať so zariadeniami a obsahmi čo najbezpečnejšie, - klasifikovať problémy spôsobené rodičmi a formulovať stratégie na ich riešenie. Modul: <i>Rodičovský večer na tému internet a Big Data</i> Účastníci dokážu: - sformulovať čiastkové témy rodičovského večera na tému "Internet a Big Data (13-18 rokov)", - vymenovať prvky rodičovského večera na túto tému, - opísať metódy, ako uskutočniť rodičovský večer na túto tému, a určiť ich z výberu, - zostaviť tému a metódy (fiktívneho) rodičovského večera s pomocou poznatkov z kurzu 1 a kurzu 15, - pomenovať a správne priradiť oblasti použitia ďalších materiálov, - cielene používať doplnkové materiály, - naplánovať (fiktívny) rodičovský večer na tému "Internet a veľké dáta (13-18 rokov)" s pomocou kontrolných zoznamov a plánovacieho hárku z kurzu 1, - použiť ďalšie materiály a využiť možnosti zmírn.
Vzdelávacie aktivity	Každý modul tohto kurzu pozostáva z teoretickej časti, zameranej na odovzdávania vedomostí, ktorá je doplnená a podporená videami, grafickými znázorneniami alebo dodatočnými dokumentmi (súhrnne označovanými ako prvky elektronického vzdelávania). Externé odkazy na realizované štúdie poskytujú zmysluplné základné poznatky. Cvičenie na konci každého modulu umožňuje účastníkom uplatniť a využiť získané vedomosti. Dôraz sa kladie na prehĺbenie a uplatnenie získaných poznatkov. Príklad slúži na samoštúdium a na upevnenie vedomostí a podporu využitia obsahu vzdelávania. Kurz sa končí online testom a po jeho úspešnom absolvovaní získajú účastníci titul MediaParent konzultant. Po úspešnom absolvovaní testu získajú účastníci prístup k rozšíreným materiálom MediaParent, ktoré im pomôžu pri vedení kurzov na tému práve absolvovaného kurzu.

Čas učenia (IO 4)

17 hodín

Kurz 16: Sociálne médiá a okamžité správy

Popis kurzu	Kurz sa zaoberá komplexom tém "Sociálne médiá a okamžité správy (13-18 rokov)" vo vzťahu k mladým ľuďom a ich významom pre nich. Poskytuje prehľad o najdôležitejších online platformách a službách zasielania správ, ako aj o najaktuálnejších problematických formách online komunikácie, ako sú "nenávistné prejavy" alebo "kyberšikana" a o tom, ako sa s nimi vysporiadať. Ukazuje, ako dnes deti komunikujú a aké príležitosti a výzvy to so sebou prináša. Na záver kurz ukazuje, ako môže mediálna výchova na túto tému uspieť doma. Kurz je modulárny a umožňuje ponúkať a viesť rodičovský večer mediálnej výchovy na tému "Sociálne médiá a okamžité správy (13-18 rokov)" vo vzdelávacích (voľnočasových) inštitúciách. Učenie podporujú užitočné praktické materiály a podporné materiály na internete. Kurz pozostáva z piatich modulov, ktoré sprevádzajú tipy, praktické cvičenia a otázky na spätnú väzbu.
Obsah vzdelávania	Modul: <i>Sociálne médiá a okamžité správy</i> (komunikácia) (časť: Vymedzenie pojmov a prehľad rôznych platforiem a služieb, časť: YouTube, časť: TikTok, časť: Instagram, časť: Whatsapp, časť: Snapchat, časť: Tellonym, časť: miesta na stretávanie pre "starších" Facebook a Twitter, časť: Alternatívy) Modul: <i>Problematické formy online komunikácie</i> (časť: Nenávistné prejavy, časť: Kyberšikana, časť: Kybergrooming, časť: Sexting) Modul: <i>Nové formy komunikácie</i> (časť: Ako sa zmenila komunikácia a ako komunikujú dnešné deti, časť: Príležitosti a výzvy) Modul: <i>Mediálna výchova vo vzťahu k sociálnym médiám a okamžitým správam</i> (časť: Mediálna výchova - ako môžem sprevádzať a podporovať deti doma?) Modul: <i>Večer pre rodičov na tému sociálnych médií a okamžitých správ (13-18 rokov)</i> (časť: Ako môžem zorganizovať rodičovský večer na túto tému? Ktoré metódy sa hodia k tejto téme? Použitie ďalších poskytnutých materiálov)
Výsledky vzdelávania	Modul: <i>Sociálne médiá a okamžité správy</i> (komunikácia) Účastníci dokážu: - doplniť definície pojmov Sociálne médiá a Instant Messaging (okamžité správy), - vymenovať najdôležitejšie platformy a vysvetliť ich základné funkcie (aký je hlavný účel každej platformy), - vysloviť všeobecné tvrdenia o zvyklostiach používania týchto platforiem touto vekovou skupinou, - vysvetliť podstatu fungovania platformy YouTube a na čo sa používa. Dokážu reprodukovať kľúčové fakty a čísla a vymenovať súčasných youtuberov, - vysvetliť podstatu fungovania platformy TikTok a na čo sa používa. Budú schopní reprodukovať kľúčové fakty a čísla a vymenovať súčasných úspešných používateľov TikToku,

- vysvetliť podstatu fungovania platformy Instagram a na čo sa používa. Budú schopní reprodukovať kľúčové fakty a čísla a vymenovať súčasných úspešných používateľov Instagramu,
- vysvetliť podstatu fungovania platformy WhatsApp a na čo sa používa. Budú schopní reprodukovať kľúčové fakty a čísla,
- vysvetliť podstatu fungovania platformy Tellonym a na čo sa používa. Budú schopní reprodukovať kľúčové fakty a čísla,
- vysvetliť podstatu fungovania platformy SnapChat a na čo sa používa. Budú schopní reprodukovať kľúčové fakty a čísla,
- vysvetliť podstatu fungovania platforiem Facebook a Twitter a na čo sa používajú. Budú vedieť reprodukovať kľúčové fakty a čísla a uvedomovať si, že tieto platformy už deti v tejto vekovej skupine nepoužívajú,
- pomenovať alternatívy k už spomínaným populárnym službám a reprodukovať kľúčové fakty a čísla.

Modul: *Problematické formy online komunikácie*

Účastníci budú vedieť:

- pomenovať problematické formy komunikácie a podať ich definície:
- nenávisťné prejavy: budú poznať definíciu tohto pojmu, vedieť opísať jeho rôzne formy, uvažovať o spôsoboch ako na ne reagovať,
- kyberšikana: budú poznať definíciu tohto pojmu, vedieť opísať jej rôzne formy, premýšľať o akčných stratégiách pre deti a dospelých,
- kybergrooming: budú poznať definíciu pojmu, vedieť opísať jeho rôzne formy, uviesť stratégie opatrení na ochranu detí,
- sexting: budú poznať definíciu pojmu, premýšľať nad rizikami, dokážu sformulovať tipy pre rodičov na riešenie tohto problému.

Modul: *Nové formy komunikácie*

Účastníci dokážu:

- vysvetliť, ako sa zmenila komunikácia a ako dnes deti komunikujú,
- klasifikovať a interpretovať príležitosti a riziká,
- ilustrovať výzvy v oblasti ochrany osobných údajov, súkromia a ochrany mladistvých vo vzťahu k médiám a komunikačným platformám,
- preukázať vplyv a význam reklamy na týchto platformách.

Modul: *Mediálna výchova vo vzťahu k sociálnym médiám a okamžitým správam*

Účastníci dokážu:

- uviesť, prečo je mediálna výchova vo vzťahu k sociálnym médiám a okamžitým správam relevantná v tejto vekovej skupine,

	- klasifikovať, ktorým obsahom je potrebné sa venovať v oblasti mediálnej výchovy, - zrozumiteľným spôsobom komunikovať pravidlá správania sa v chatoch, netiketu atď., - pomenovať metódy mediálnej výchovy a vysvetliť, ktoré metódy možno použiť na realizáciu mediálnej výchovy v súvislosti so sociálnymi médiami, okamžitými správami a problematickou online komunikáciou v tejto vekovej skupine v domácom prostredí, - vypracovať tipy pre rodičov ohľadom toho, ako môžu realizovať mediálnu výchovu doma a ako môžu so zariadeniami a obsahmi narábať čo najbezpečnejšie, - klasifikovať problémy spôsobené rodičmi a formulovať stratégie na ich riešenie. Modul: Večer pre rodičov na tému sociálnych médií a okamžitých správ Účastníci dokážu: - sformulovať čiastkové témy rodičovského večera na tému "Sociálne médiá a okamžité správy (13-18 rokov)", - vymenovať prvky rodičovského večera na túto tému, - opísať metódy vedenia rodičovského večera na túto tému a vybrať ich z ponuky, - zostaviť tému a metódy (fiktívneho) rodičovského večera s pomocou poznatkov z kurzu 1 a kurzu 16, - pomenovať a správne priradiť oblasti použitia doplnkových materiálov, - cielene používať doplnkové materiály, - naplánovať (fiktívny) rodičovský večer na tému "Sociálne médiá a okamžité správy (7-12 rokov)" s pomocou kontrolných zoznamov a plánovacieho hárku z kurzu 1, - používať doplnkové materiály a dokážu ich pozmeniť.
Vzdelávacie aktivity	Každý modul pozostáva z teoretickej časti odovzdávania vedomostí, ktorá je doplnená a podporená videami, grafikou alebo dokumentmi. V tomto module sa v prehľade uvedú a vysvetlia bežné platformy s ich krátkymi definíciami. Obsah prebraný v iných kurzoch, ako napríklad téma reklamy, bude odkazom prepojená na daný modul, čím sa podporí prierezové učenie. Cvičenie na konci každého modulu umožní účastníkovi uplatniť a implementovať získané vedomosti. Dôraz sa kladie na prehĺbenie a uplatnenie získaných poznatkov. Príklad slúži na samoštúdium a na upevnenie a aplikáciu učiva. Posledný modul sa zameriava na implementáciu naučeného počas rodičovského večera a pomáha pri správnom výbere metód, ako aj s použitím ponúkaných materiálov. Kurz sa končí testom, ktorý sa robí online a po jeho úspešnom absolvovaní získajú účastníci titul MediaParent konzultant. Po úspešnom absolvovaní testu získajú účastníci prístup k ďalším materiálom MediaParent na vedenie rodičovského večera na tému absolvovaného kurzu.

Čas učenia (IO 4)	16 hodín

Kurz 17: Hry / Kreatívna práca s médiami	
Popis kurzu	Kurz sa zaoberá digitálnymi hrami a kreatívnou mediálnou prácou s mladými ľuďmi vo veku od 13 do 18 rokov a jej významom. Poskytuje prehľad o rôznych herných žánroch a platformách, ako aj o možnostiach kreatívnej mediálnej práce doma. Okrem toho kurz ukazuje možnosti, riziká a výzvy digitálnych hier pre túto vekovú skupinu. Kurz je modulárny a umožňuje ponúkať a viesť mediálno-výchovné rodičovské večery na tému "Hry a kreatívna práca s médiami (13-18 rokov)" vo vzdelávacích (voľnočasových) inštitúciách. Učenie podporujú užitočné praktické materiály a podporné informácie z internetu. Kurz pozostáva z troch modulov, doplnených o tipy, praktické cvičenia a otázky na spätnú väzbu.
Obsah vzdelávania	Modul: Hranie hier (časť: Akú úlohu zohrávajú digitálne (online) hry medzi mladými ľuďmi? Aké príležitosti ponúkajú digitálne hry?; časť: Herné žánre a platformy; časť: Let's Play, časť: Riziká a výzvy; časť: Kritériá hodnotenia (online) hier; časť: Mediálna výchova v súvislosti s hraním hier doma) Modul: Tvorivá práca s médiami - tvorba a porozumenie médiám (časť: Čo je kreatívna práca s médiami a aký prínos má pre rozvoj mediálnej gramotnosti?, časť: Čo sa mladí ľudia učia prostredníctvom tvorivej práce s médiami?, časť: Nápady na tvorivú prácu s médiami doma) Modul: Rodičovský večer na tému Hry a kreatívna práca s médiami (13-18 rokov) (časť: Ako môžem zorganizovať rodičovský večer na túto tému?, časť: Ktoré metódy sa hodia k tejto téme?, časť: Použitie ďalších poskytnutých materiálov)
Výsledky vzdelávania	Modul: Hry Účastníci dokážu: - opísať, akú úlohu zohrávajú digitálne (online) hry pre mladých ľudí vo veku 13 až 18 rokov, - vysvetliť, aké možnosti učenia a príležitosti ponúkajú digitálne hry tejto vekovej skupine, - pomenovať herné žánre a vybrať ich z ponuky, ako aj vymenovať rôzne platformy na hranie digitálnych (online) hier, - vysvetliť, čo je to Let's Plays a prečo je dnes také populárne, - identifikovať riziká a výzvy digitálnych hier pre túto vekovú skupinu (napr. kybergrooming, reklama/nákupy v aplikáciách/pasca utopených nákladov, ochrana osobných údajov, problematický obsah, pričasté hranie) a vyvinúť spôsoby, ako ich minimalizovať a vyhnúť sa im, - pomenovať kritériá hodnotenia digitálnych (online) hier (napr. vekové obmedzenia, reklamný obsah), - preskúmať neznáme obsahy z hľadiska vhodnosti pre túto vekovú skupinu a zatriediť obsahy podľa charakteristík a zaradiť ich do žánrov, - vysvetliť, prečo a kedy mladí ľudia vo veku od 13 do 18 rokov potrebujú usmernenie pri výbere a hodnotení obsahu,

	- objasniť, ako môže vyzeráť vedenie zamerané na dieťa a uviesť príklady. Modul: Kreatívna práca s médiami - tvorba a porozumenie médiám Účastníci budú schopní: - zamyslieť sa nad tým, ako definujeme kreatívnu prácu s médiami a čo sa pod ňou rozumie, - vysvetliť výhody kreatívnej práce s médiami pri podpore mediálnej gramotnosti, - opísať vzdelávacie možnosti spojené s tvorivou prácou s médiami, - opísať nápady na kreatívnu prácu s médiami a rozvíjať vlastné nápady, - formulovať odporúčania na realizáciu tvorivej práce s médiami doma. Modul: Rodičovský večer na tému hry a tvorivá práca s médiami (13-18 rokov) Účastníci dokážu: - pomenovať prvky rodičovského večera na tému "Hry a tvorivá práca s médiami (13-18 rokov)", - opísať metódy, ako uskutočniť rodičovský večer na túto tému a určiť ich z výberu, - zostaviť tému a metódy (fiktívneho) rodičovského večera s pomocou poznatkov z kurzu 1 a kurzu 17, - pomenovať a správne priradiť oblasti použitia ďalších materiálov, - cielene používať doplnkové materiály, - naplánovať (fiktívny) rodičovský večer na tému "Hry/kreatívna práca s médiami (13-18 rokov)" pomocou kontrolných zoznamov a plánovacieho hárku z kurzu 1, - použiť ďalšie materiály a ukázať možnosti zmeny.
Vzdelávacie aktivity	Každý modul tohto kurzu pozostáva z teoretickej časti, zameranej na odovzdávania vedomostí, ktorá je doplnená a podporená videami, grafickými znázorneniami alebo dodatočnými dokumentmi (súhrnne označovanými ako prvky elektronického vzdelávania). Externé odkazy na realizované štúdie poskytujú zmysluplné základné poznatky. Cvičenie na konci každého modulu umožňuje účastníkovi uplatniť a využiť získané vedomosti. Dôraz sa kladie na prehĺbenie a uplatnenie získaných poznatkov. Príklad slúži na samoštúdium a na upevnenie vedomostí a podporu využitia obsahu vzdelávania. Kurz sa končí online testom a po jeho úspešnom absolvovaní získajú účastníci titul MediaParent konzultant. Po úspešnom absolvovaní testu získajú účastníci prístup k rozšíreným materiálom MediaParent, ktoré im pomôžu pri vedení kurzov na tému práve absolvovaného kurzu.
Čas učenia (IO 4)	17 hodín

