

Kurikulum e-learningových kurzů programu MediaParents



Vývoj konceptu tematických,
na cílovou skupinu zaměřených
e-learningových kurzů pro
poradce programu
MediaParents (kurikulum).

Intelektuální výstup 1



Konsorcium organizací zapojených do projektu:



G3 – GENERATIONEN
GEHEN GEMEINSAM
E.V.
(KOORDINÁTOR/
NĚMECKO)



E&G PROJEKT
AGENTUR GMBH
(NĚMECKO)



ELDERBERRY AD
(ŠVÉDSKO)



MOMA LTD.
(BULHARSKO)



SCHOLA EMPIRICA
(ČESKÁ REPUBLIKA)



Škola Dokorán
Wide Open School n. o.

SKOLA DOKORAN –
WIDE OPEN SCHOOL
(SLOVENSKO)

Autoři: Eva-Maria Aurenz, Anke Robert

Editace:

Vzhled: Anke Robert

Web: www.mediaparents.eu

Tato publikace vznikla s podporou Evropské komise, odpovědnost za její obsah však nesou pouze její autoři, jejichž názory publikace odráží. Za to, jak bude s informacemi obsaženými v této publikaci naloženo, nenese Komise žádnou odpovědnost.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

O projektu

Mediální gramotnost je v současné společnosti, v níž podobu našeho každodenního osobního i pracovního života do značné míry utvářejí digitální technologie, klíčovou dovedností. Práce s digitálními médii je dnes důležitou součástí života všech evropských rodin, a to včetně (a především) těch, které žijí ve venkovských oblastech. To, jakou roli digitální média hrají v životě dětí a mládeže a jakým způsobem se je děti naučí využívat, závisí do velké míry na mediální gramotnosti jejich rodičů.

Dospělí si často komplexní mediální gramotnost pletou s technickými dovednostmi. Děti a dospívající se však potřebují naučit především to, jakým způsobem si vybírat mediální obsah a jak využívat a regulovat čas strávený na sítích. Cílem tohoto projektu je proto vybavit rodiče vyšší mediální gramotností, aby následně dokázali poskytnout potřebné informace i svému dítěti. Jednou z možností, jak rodiče v oblasti mediální gramotnosti podpořit, je organizace svépomocných tematických vzdělávacích setkání. Na nich lze rodičům předávat znalosti a praktické tipy, které se jim budou hodit v běžném rodinném životě, a zároveň mohou o tématu společně diskutovat a radit si navzájem.

Projekt MediaParents prostřednictvím mezinárodní spolupráce vyvíjí materiály, z nichž se o tématu mediální gramotnosti mohou lépe informovat rodiče určitých profesí (např. pedagogové), kteří následně mohou rodičovská vzdělávací setkání vést.

Prvním krokem projektu je návrh kurikula e-learningových kurzů (intelektuální výstup 1 (IV 1)), z něhož bude možno vycházet při sestavování e-learningových kurzů pro budoucí poradce programu MediaParents. Kurikulum zahrnuje návrh 17 kurzů. Každý kurz je rozčleněn do několika krátkých, přístupných částí. U každého kurzu je také uvedeno, co by měl účastníkům předat. Program nabízí široký výběr kurzů, aby dokázal pokrýt pestrou poptávku po různorodých tématech souvisejících s médii z každodenního života rodičů a dětí. Právě široká nabídka témat může zvýšit motivaci rodičů se vzdělávacích setkání účastnit, a zároveň usnadní budoucím poradcům zvolit si kurz na míru své cílové skupině. Strukturu a postupy kurikula lze přenést také na další projekty, mohou je využít i jiné vzdělávací instituce.

Obsah

Obsah

Kurikulum e-learningových kurzů programu MediaParents – intelektuální výstup 1.....	3
Kurz č. 2: Mediální návyky	8
Kurz č. 3: Reklamy a malé děti	11
Kurz č. 4: Postavy v médiích	13
Kurz č. 5: Hry / Tvůrčí práce s médii	15
Kurz č. 6: Mediální návyky	18
Kurz č. 7: Reklamy a děti	21
Kurz č. 8: Postavy v médiích / celebrity	23
Kurz č. 9: Internet a velká data.....	26
Kurz č. 10: Sociální sítě a online komunikace (instant messaging).....	29
Kurz č. 11: Hry / Tvůrčí práce s médii	32
Kurz č. 12: Mediální návyky	34
Kurz č. 13: Reklama	37
Kurz č. 14: Postavy v médiích / celebrity.....	40
Kurz č. 15: Internet a velká data	42
Kurz č. 16: Sociální sítě a online komunikace (instant messaging).....	45
Kurz č. 17: Hry / Tvůrčí práce s médii	48

Kurikulum e-learningových kurzů programu MediaParents – intelektuální výstup 1

Cíl kurzů:

Cílem těchto online kurzů je vyškolit dospělé jakékoli profese k tomu, aby se mohli stát poradci programu MediaParents. Poradce programu MediaParents je schopen samostatně vést tematická výuková setkání pro rodiče zaměřená na oblast mediální gramotnosti. Tato setkání mohou probíhat ve vzdělávacích institucích (např. ve školách, institucích předškolního vzdělávání) nebo ve volnočasových institucích, a to buď prezenčně, nebo online.

Program se skládá z celkem 17 kurzů, přičemž první kurz je zaměřen na základní informace o tom, jak vést rodičovské setkání, a na základy mediální gramotnosti. Kurz č. 1 je proto povinný a jeho absolvování je hlavním předpokladem k tomu, aby se uchazeč mohl stát poradcem programu MediaParents. Tento 1. kurz tedy NEMÁ sloužit jako podklad pro poradce k vedení rodičovského setkání.

Kurzy č. 2–16 jsou volitelné. Jsou zaměřeny na různá témata z oblasti mediální gramotnosti, a to s ohledem na různé věkové skupiny dětí. Tyto kurzy slouží zaprvé k vyškolení budoucích poradců, zadruhé poradci následně mohou využívat v nich obsažené tipy a materiály během rodičovských setkání na dané téma.

Každý poradce musí absolvovat povinný kurz č. 1 a alespoň jeden z následujících volitelných kurzů.

Cílová skupina:

Kurzy jsou určeny pro dospělé z profesních oblastí souvisejících s výukou a prací s lidmi (např. pedagogové, sociální pracovníci), nebo případně pro zájemce z jakékoli profesní oblasti, kteří rodičům chtějí nabídnout prezenční nebo online výukové setkání na téma mediální gramotnosti.

Povinný kurz:	
Kurz č. 1: Základní kurz	
Popis kurzu	<p>Kurz č. 1 je zaměřen na základní informace o tom, jak vést rodičovské setkání, a na základy mediální gramotnosti. Je tedy povinný a jeho absolvování je hlavním předpokladem k tomu, aby se uchazeč mohl stát poradcem programu MediaParents. Tento 1. kurz NEMÁ sloužit jako podklad pro poradce k vedení rodičovského setkání.</p> <p>Kurz poskytuje všeobecné základy práce s rodiči na téma mediální gramotnosti, plánování a vedení výukových rodičovských setkání a základy mediálního vzdělávání a mediální gramotnosti. Podává přehled o typech chování, které se v rodinách, u dětí a dospívajících s využíváním digitálních technologií pojí, a o rizicích i příležitostech, které tyto technologie přinášejí. Dále účastníci získají přehled o nejdůležitějších zákonných úpravách a právech dětí v souvislosti s digitálními technologiemi. Dozvědí se také, jak řešit různé konfliktní situace, které by během rodičovských setkání mohly nastat. Nakonec se seznámí s otázkami, které rodiče ohledně digitálních technologií nejčastěji kladou, a s možnými odpověďmi na tyto otázky.</p> <p>Kurz je rozdělen do několika oddílů. Jeho absolvováním získá uchazeč potřebné znalosti k tomu, aby mohl vést vzdělávací setkání pro rodiče na téma mediální gramotnosti ve vzdělávacích (nebo volnočasových) institucích. Učení během online kurzu usnadňují nápomocné praktické materiály a porpurné internetové prostředí. Kurz má šest oddílů, z nichž každý nabízí také praktické tipy, cvičení, a je doplněn o dotazy na zpětnou vazbu.</p>
Obsah kurzu	<p>1. oddíl: <i>Vzdělávací setkání pro rodiče na téma mediální výchovy</i> (pododdíl: Spolupráce s rodiči v oblasti mediálního vzdělávání; pododdíl: Cíle spolupráce s rodiči; pododdíl: Základní zásady rodičovského setkání)</p> <p>2. oddíl: <i>Plánování vzdělávacího setkání pro rodiče o mediální výchově</i> (pododdíl: Volba termínu, časového rozmezí a počtu účastníků; pododdíl: Vybavení učebny včetně technologií; pododdíl: Volba témat, pozvánky; pododdíl: Role přednášejícího; pododdíl: Výuka mediální gramotnosti dle kulturního kontextu rodičů; pododdíl: PR; pododdíl: Doplnkové materiály IV3; kontrolní seznamy, plánovací formulář, šablony)</p> <p>3. oddíl: <i>Vedení vzdělávacího setkání pro rodiče o mediální výchově</i> (pododdíl: Uvítání rodičů a vytvoření správné atmosféry; pododdíl: Uvedení obsahu kurzu; pododdíl: Hlavní obsah; pododdíl: Závěr setkání; pododdíl: Metody; pododdíl: Následná práce; pododdíl: Specifické charakteristiky setkání pro rodiče na téma mediální gramotnosti)</p> <p>4. oddíl: <i>Základní médií a mediální výchovy</i> (pododdíl: Mediální didaktika / mediální gramotnost / mediální výchova; pododdíl: Model mediální gramotnosti podle Dietera Baackeho; pododdíl: Úkoly mediální výchovy; pododdíl: Využívání digitálních technologií v rodinném životě; pododdíl: Chytré telefony a internet u dětí a dospívajících; pododdíl: Kyberšikana, kybergrooming, fake news, projevy nenávisti na internetu, sexting atd.; pododdíl: Rodinná dohoda o využívání digitálních technologií)</p>

	<p>5. oddíl: <i>Přehled nejdůležitějších evropských a vnitrostátních právních předpisů</i> (pododdíl: GDPR; pododdíl: Autorské právo; pododdíl: Ochrana nezletilých; pododdíl: Práva dětí; pododdíl: Bezpečnostní nastavení)</p> <p>6. oddíl: <i>Řešení konfliktů</i> (pododdíl: Různá očekávání rodičů; pododdíl: Typické konfliktní situace a vhodné strategie jejich řešení; pododdíl: Vytvoření vlastních strategií řešení konfliktů; pododdíl: Znalost vlastních hranic – a co mohu udělat navíc?; pododdíl: Nejčastější otázky rodičů a možné odpovědi)</p>
Kompetence absolventa	<p>1. oddíl: <i>Vzdělávací setkání pro rodiče na téma mediální výchovy</i> Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uvést hlavní argumenty, proč je mediálně-didaktická spolupráce s rodiči důležitá, - uvést hlavní náplň cílů spolupráce s rodiči a správně alespoň tři cíle vyjmenovat, - popsat základní zásady vzdělávacího setkání pro rodiče a z různých možností správně zvolit vhodný obsah setkání pro danou skupinu. <p>2. oddíl: <i>Plánování vzdělávacího setkání pro rodiče o mediální výchově</i> Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - popsat roli přednášejícího z všeobecného hlediska, zformulovat, co se v této roli očekává konkrétně od něj, - obecně popsat, jak s rodiči v oblasti mediální gramotnosti pracovat dle jejich kulturního kontextu, správně zvolit z navrhovaných možností, - uvést, určit a správně přidělit kritéria pro volbu termínů, časového rozsahu a počtu účastníků rodičovského setkání, - uvést, jaké základní technické vybavení je pro vedení rodičovského setkání na téma mediální gramotnosti nutné, a vysvětlit, jak by měla být celkově vybavena učebna. Například dokáže vyjmenovat různé možné alternativy prostor, které by se daly využít, a kritéria vhodného výběru, - vysvětlit, jaký význam má při organizaci rodičovských vzdělávacích setkání PR, vyjmenovat nejdůležitější nástroje komunikace s veřejností a správně určit vhodné/nevhodné výroky / příklady situací na toto téma, - využívat plánovací checklist programu MediaParents a efektivně s jeho pomocí naplánovat rodičovské setkání, - s pomocí checklistu programu MediaParents zorganizovat rodičovské setkání. <p>3. oddíl: <i>Vedení vzdělávacího setkání pro rodiče o mediální výchově</i> Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uvést a správně zvolit vhodné způsoby uvítání rodičů a vytvoření správné atmosféry,

- vhodně uvést zvolený obsah,
- sestavit strukturu hlavní části programu a aplikovat ji na zvolené téma,
- uvést a správně seřadit hlavní prvky závěru,
- samostatně sestavit strukturu rodičovského setkání na téma mediální gramotnosti, a to se zaměřením na cíl a srozumitelnost,
- použít metody motivace a aktivního zapojení rodičů do rodičovského večera k mediální výchově.
- uvést, jakými metodami lze rodiče motivovat a aktivně do průběhu rodičovského setkání zapojit,
- vyjmenovat zvláštní funkce online setkání pro rodiče. Dokážete vysvětlit technické požadavky, objasnit problémy a aplikovat metody digitální mediace.

4. oddíl: *Základní médií a mediální výchovy*

Absolvent zvládne:

- popsat a klasifikovat úlohy mediální výchovy,
- interpretovat studie o využívání digitálních médií v rodinách a vyvodit z nich závěry,
- zopakovat základní informace ze studií o využívání chytrých telefonů a internetu a výsledky zhodnotit v souvislosti s využíváním médií všeobecně,
- popsat, jak lze zhodnotit příležitosti a rizika, jež se pojí s využíváním digitálních médií,
- vysvětlit pojmy jako např. kyberšikana, kybergrooming, fake news, hate speech nebo sexting a přiřadit k nim správné příklady,
- vysvětlit hlavní myšlenky vnitrostátního práva souvisejícího s digitálními technologiemi a uvést, kde lze tyto zákony dohledat.

5. oddíl: *Přehled nejdůležitějších evropských a vnitrostátních právních předpisů*

Absolvent zvládne:

- popsat základní obsah zákonů o ochraně údajů, autorských právech, ochraně nezletilých a právech dětí v souvislosti s technologiemi a správně zákony přiřadit ke konkrétním tématům,
- určit, která zákonná úprava je platná v zahraničí,
- určit, která zákonná úprava se týká dospělých a která dětí a mladistvých,
- popsat způsoby, jak lépe chránit vlastní údaje,
- předat informace o tématech ochrany údajů, autorských práv a osobních práv takovým způsobem, který bude následně srozumitelný i pro děti a dospívající,
- uvést motody, kterými může rodiče a děti podpořit v procesu učení, a správně je zvolit z nabídky,
- uvést různé typy bezpečnostních opatření, vysvětlit, v čem spočívají jejich výhody a nedostatky, a správně je přiřadit k typům služeb,

	<ul style="list-style-type: none"> - upravit bezpečnostní nastavení i na zařízení, se kterým není obeznámený, a popsat postup ostatním. <p>6. oddíl: <i>Řešení konfliktů</i> Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uvést nejběžnější problémy, k nimž může během výukového setkání pro rodiče dojít, - uvést různé možnosti řešení a správně je přiřadit k příkladům problémových situací, - S pomocí návodného materiálu aplikovat strategie řešení problematických situací a navrhnout vlastní strategie, - stručně uvést 10 nejběžnějších otázek rodičů na téma digitálních technologií a dokázat na ně odpovědět.
Jak probíhá výuka	<p>První kurz účastníkům poskytne teoretický základ pro všechny kurzy následující, a je tedy pro poradce programu MediaParents povinný. Jeho obsah pokrývá dvě oblasti: zaprvé téma mediálního vzdělávání, zadruhé téma organizování rodičovského setkání. Výuku doplňují a usnadňují videa, grafické materiály, obrázky, diagramy atd. (souhrnně „e-learningové materiály“), které probíranou látku pomohou jasněji a hlouběji pochopit. Díky tomu, že si účastníci během výuky trénují úkoly organizátora rodičovského setkání, mohou informace vstřebávat a aplikovat přímo z perspektivy této své budoucí role. Na konci každého oddílu musí splnit praktické cvičení, které jim pomůže si látku lépe zažít a připravit se na skutečné setkání s rodiči. Cvičení probíhají formou samostudia. Na závěr kurzu absolvují test. Aby se účastníci mohli stát poradcem programu MediaParents, po dokončení tohoto prvního kurzu absolvují ještě alespoň jeden z kurzů volitelných. Přístup k dalším materiálům získají po úspěšném zvládnutí tohoto prvního kurzu.</p>
Časový rozsah kurzu (IV 4)	22 hodin(y)

Kurzy pro rodiče dětí ve věku 2–6 let (volitelné kurzy)	
Kurz č. 2: Mediální návyky	
Popis kurzu	<p>Kurz se věnuje mediálním návykům dětí ve věku 2 až 6 let a procesu dospívání s médii. Poskytuje přehled typů médií a jejich vnímání danou věkovou skupinou. Kurz poukazuje na výhody brzké mediální výchovy. Dále se kurz věnuje zkušenostem s médii, které mohou mít na děti v tomto věku neblahý vliv, a jaká média jsou pro děti vhodná. Závěrem kurz představuje význam rodiny a sociálního zázemí v souvislosti s tím, jak děti užívají média a tím, jak se naučit asistovat doma při užívání médií dětmi.</p> <p>Kurz je rozdělen do modulů a umožňuje MediaParent poradcům nabízet a provádět mediálně vzdělávací večery pro rodiče na téma "Mediální návyky nejmladších dětí" v rámci vzdělávacích (potažmo volnočasových) institucí. Studium kurzu usnadňují pomocné praktické materiály a podpůrné internetové prostředí. Kurz sestává z pěti modulů, které jsou doprovázeny tipy, praktickými cvičeními a otázkami ke zpětné vazbě.</p>
Obsah kurzu	<ol style="list-style-type: none"> 1. oddíl: <i>Dospívání s médii</i> (pododdíl: Statistika, pododdíl: Výhody mediální výchovy v raném věku) 2. oddíl: <i>Vnímání médií dětmi</i> (pododdíl: Typy digitálních technologií a jak je děti vnímají, pododdíl: Které zkušenosti mohou mít na děti nepříznivý vliv?, pododdíl: Jak poznat, které technologie jsou pro nejmenší děti vhodné) 3. oddíl: <i>Role rodiny a sociálního prostředí</i> (pododdíl: Děti, technologie, rodina a okolí) 4. oddíl: <i>Mediální výchova doma</i> (pododdíl: Co je důležité? – vhodný přístup k digitálním technologiím) 5. oddíl: <i>Vzdělávací setkání pro rodiče na téma mediálních návyků dětí ve věku 2-6 let</i> (pododdíl: Jak zorganizovat vzdělávací setkání pro rodiče na toto téma?, pododdíl: Které metody k výuce tohoto tématu využít?, pododdíl: Jak používat přiložené materiály)
Kompetence absolventa	<p>1. oddíl: <i>Dospívání s médii</i></p> <p>Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uvést spolehlivé vnitrostátní zdroje údajů o technologických návycích dětí od 2 do 6 let, - interpretovat tyto údaje a formulovat základní informace o technologických návycích dětí od 2 do 6 let. Určit, které ze seznamu výroků o technologických návycích odpovídají této věkové skupině, - uvést, která digitální média děti ve věku od 2 do 6 let používají samy či společně se členy rodiny, k čemu je běžně využívají, kolik času u nich tráví, jaký obsah je v této věkové skupině populární. Dokáže určit, které ze seznamu výroků odpovídají této věkové skupině, - uvést výhody mediální výchovy v raném věku, - na základě poskytnutých údajů a informací určit, jakých oblastí by se mediální výchova v raném věku měla týkat. Dokáže rozpoznat, které z nabízených nástrojů jsou efektivní.

2. oddíl: *Vnímání médií dětmi*

Absolvent zvládne:

- uvést různé typy digitálních médií a přiřadit k nim konkrétní média,
- popsat, jak děti této věkové skupiny média vnímají, a správně přiřadit způsoby vnímání k jednotlivým typům,
- popsat, jak děti této věkové skupiny média vnímají, a správně přiřadit způsoby vnímání k jednotlivým typům,
- zformulovat doporučení pro rodiče, jaké způsoby využívání digitálních médií jsou pro tuto věkovou skupinu dětí vhodné; samostatně zvolit na základě konkrétních zkušeností rodičů vhodné podpůrné služby,
- uvést kritéria hodnocení vhodnosti médií pro děti této věkové skupiny a média dle nich klasifikovat,
- uvést, jaké vnitrostátní nástroje kontroly vhodnosti médií pro děti jsou k dispozici.

3. oddíl: *Role rodiny a sociálního prostředí*

Absolvent zvládne:

- vysvětlit, jaký vliv mají na technologické návyky dětí z této věkové skupiny rodiče/zákonní zástupci, a správně uvést, jaké faktory tento vliv zapříčiňují,
- vysvětlit, proč mají rodiče v tomto věku na návyky svých dětí takový vliv; určit, které výroky na toto téma jsou správné/chybné,
- vysvětlit, jakým způsobem návyky a preference dětí této věkové skupiny ovlivňuje okolí a konkrétní blízké osoby (učitelé, kamarádi).

4. oddíl: *Mediální výchova doma*

Absolvent zvládne:

- uvést, jaká témata zahrnuje mediální výchova,
- uvést a určit, jakými způsoby lze děti při využívání a konzumování obsahu médií podpořit a jak je správně poučit,
- na základě znalostí o využívání a vnímání digitálních médií z 1. a 2. oddílu určit nejvhodnější způsoby, jak poučit děti ve věku od 2 do 6 let a jaké podpůrné služby pro ně doporučit,
- uvést, jakými způsoby mohou ideálně děti z této věkové skupiny média (a způsob jejich využívání) objevovat,
- uvést, kolik času mohou děti z této věkové skupiny u digitálních médií trávit, včetně výhod a nevýhod.

5. oddíl: *Vzdělávací setkání pro rodiče na téma mediálních návyků dětí ve věku 2-6 let*

Absolvent zvládne:

- uvést dílčí témata vzdělávacího setkání pro rodiče na téma „mediální návyky dětí od 2 do 6 let“,

	<ul style="list-style-type: none"> - uvést, jak toto setkání strukturovat a jak by měly vypadat jeho jednotlivé části, - popsat, jaké metody lze při vedení setkání na toto téma využít, - s využitím znalostí z 1. a 2. kurzu sestavit témata a určit metody vedení (modelového) rodičovského setkání, - uvést a správně určit, jak lze využít doplňkové materiály, - naplánovat (modelové) setkání pro rodiče na téma „mediální návyky dětí od 2 do 6 let“, - správně cíleně využít doplňkové materiály.
Jak probíhá výuka	<p>Každý oddíl kurzu zahrnuje teoretickou část doplněnou o videa, grafické materiály, dokumenty atd. (souhrnně „e-learningové materiály“).</p> <p>Na konci každého oddílu účastníky čeká cvičení, při němž si nabyté znalosti zopakují a vyzkouší si, jak je využít v praxi. Cílem je, aby dokázali problém z cvičení detailně a efektivně rozebrat. Příklad slouží k samostudiu a ke zopakování si informací z kurzu.</p> <p>Na závěr kurzu účastníci vyplní online test, po jehož úspěšném absolvování se stávají poradci programu MediaParents a získávají přístup k dodatečným materiálům k vedení vzdělávacích setkání pro rodiče na téma absolvovaného kurzu.</p>
Časový rozsah kurzu (IV 4)	16 hodin(y)

Kurz č. 3: Reklamy a malé děti	
Popis kurzu	<p>Tématem kurzu je reklama, její cíle a její vliv na děti ve věku od dvou do šesti let. Účastníkům poskytuje přehled různých typů a podob digitálních médií a informace o tom, jak i nejmenší děti dokážou reklamu rozpoznat. Dále se účastníci seznámí s přehledem nejdůležitějších právních předpisů a kontrolních institucí v souvislosti s reklamou a dozvedí se, jak nejlépe v domácím prostředí malé děti o reklamě poučit.</p> <p>Kurz je rozdělen do několika oddílů. Jeho absolvováním získá uchazeč potřebné znalosti k tomu, aby mohl vést vzdělávací setkání pro rodiče na téma „malé děti a reklama“ ve vzdělávacích (nebo volnočasových) institucích. Učení během online kurzu usnadňují nápomocné praktické materiály a porpůrné internetové prostředí. Kurz má pět oddílů, z nichž každý nabízí také praktické tipy, cvičení, a je doplněn o dotazy na zpětnou vazbu.</p>
Obsah kurzu	<p>1. oddíl: <i>Reklama a její vliv na mladší děti</i> (pododdíl: Cíle reklamy, pododdíl: Nejmenší jako cílová skupina, pododdíl: Jaký vliv má reklama na malé děti?)</p> <p>2. oddíl: <i>Reklamní média a formy: Jak je vnímají mladší děti?</i> (pododdíl: Podoby a způsoby šíření reklamy, pododdíl: Jak mohou i malé děti rozpoznat reklamu?)</p> <p>3. oddíl: <i>Právní rámec a kontrolní orgány</i> (pododdíl: Právní předpisy a kontrolní instituce)</p> <p>4. oddíl: <i>Reklama a mediální vzdělávání</i> (pododdíl: Potřebné dovednosti, pododdíl: Domácí mediální výchova)</p> <p>5. oddíl: <i>Vzdělávací setkání pro rodiče na téma reklama a malé děti</i> (pododdíl: Jak zorganizovat vzdělávací setkání pro rodiče na toto téma?, pododdíl: Které metody k výuce tohoto tématu využít?, pododdíl: Jak používat přiložené materiály)</p>
Kompetence absolventa	<p>1. oddíl: <i>Reklama a její vliv na mladší děti</i> Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uvést všeobecné cíle reklamy správně je zvolit ze seznamu, - vysvětlit, z jakých důvodů jsou cílovou skupinou reklamy děti, - vysvětlit vztah mezi reklamou pro děti z věkové skupiny 2–6 let a způsobem, jak jejich rodiče nakupují, - vysvětlit, jakými způsoby reklama děti od 2 do 6 let ovlivňuje, - vysvětlit, jakým způsobem děti z této věkové skupiny vnímají mediální obsah. <p>2. oddíl: <i>Reklamní média a formy: Jak je vnímají mladší děti?</i> Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uvést podoby, jaké může mít reklama,

- vzájemně rozlišit podoby a prostředky šíření reklamy a správně je pojmenovat,
- rozlišit obsah a reklamu,
- jmenovat a popsat časté reklamní strategie.

3. oddíl: *Právní rámec a kontrolní orgány*

Absolvent zvládne:

- uvést, jaké (vnitrostátní) zákony se médií a reklamy týkají a kde je lze dohledat,
- uvést, které orgány kontrolují soulad s těmito zákony,
- uvést, čím se tyto orgány v rámci kontroly reklamy zabývají.

4. oddíl: *Reklama a mediální vzdělávání*

Absolvent zvládne:

- na základě znalostí z 1. a 2. oddílu určit, v jakých tématech je potřeba děti od 2 do 6 let poučit a podpořit,
- uvést, co by děti tohoto věku měly v souvislosti s reklamou vědět a umět,
- využít metody, jimiž lze s dětmi tohoto věku trénovat kritické přemýšlení o reklamě,
- předat rodičům pokyny a tipy k domácí mediální výchově.

5. oddíl: *Vzdělávací setkání pro rodiče na téma reklama a malé děti*

Absolvent zvládne:

- uvést dílčí témata vzdělávacího setkání pro rodiče na téma „malé děti (2–6 let) a reklama“,
- uvést, jak toto setkání strukturovat a jak by měly vypadat jeho jednotlivé části,
- popsat, jaké metody lze při vedení setkání na toto téma využít, správně je zvolit ze seznamu,
- s využitím znalostí z 1. a 3. kurzu sestavit témata a určit metody vedení (modelového) rodičovského setkání,
- uvést a správně určit, jak lze využít doplňkové materiály,
- správně cíleně využít doplňkové materiály,
- s pomocí kontrolních seznamů a plánovacího formuláře z kurzu č. 1 naplánovat (modelové) setkání pro rodiče na téma „malé děti (2–6 let) a reklama“,
- navrhnout možné přizpůsobení doplňkových materiálů.

Jak probíhá výuka	Každý oddíl kurzu zahrnuje teoretickou část doplněnou o videa, grafické materiály, dokumenty atd. (souhrnně „e-learningové materiály“). Na konci každého oddílu účastníky čeká cvičení, při němž si nabyté znalosti zopakují a vyzkouší si, jak je využít v praxi. Cílem je, aby dokázali problém z cvičení detailně a efektivně rozebrat. Příklad slouží k samostudiu a k opakování. Ve 4. oddílu si účastníci propojí znalosti z předchozích teoretických, podpůrných oddílů. V posledním oddílu si účastníci natrénují samostatné plánování modelového setkání s rodiči a volbu vhodných metod. Na závěr kurzu účastníci vyplní online test, po jehož úspěšném absolvování se stávají poradci programu MediaParents a získávají přístup k dodatečným materiálům k vedení vzdělávacích setkání pro rodiče na téma absolvovaného kurzu.
Časový rozsah kurzu (IV 4)	14 hodin(y)

Kurz č. 4: Postavy v médiích

Popis kurzu	Tématem kurzu jsou digitální hrdinové děti ve věku od dvou do šesti let a význam, který jim děti přikládají. Kurz zkoumá funkci těchto postav jakožto společníků, kteří dětem pomáhají nastavovat hodnoty a s nimiž se identifikují. Ukazuje, jaký vliv mohou mít digitální hrdinové na genderové role či reklamu. Účastníci se dozvědí, jak mohou rodiče o tématu digitálních hrdinů své děti úspěšně poučit. Kurz je rozdělen do několika oddílů. Jeho absolvováním získá uchazeč potřebné znalosti k tomu, aby mohl vést vzdělávací setkání pro rodiče na téma „digitální hrdinové“ ve vzdělávacích (nebo volnočasových) institucích. Učení během online kurzu usnadňují nápomocné praktické materiály a porpůrné internetové prostředí. Kurz má čtyři oddíly, z nichž každý nabízí také praktické tipy, cvičení, a je doplněn o dotazy na zpětnou vazbu.
Obsah kurzu	1. oddíl: <i>Význam mediálních postav pro mladší děti</i> (pododdíl: Proč jsou digitální hrdinové pro malé děti tak důležité?, pododdíl: Digitální hrdinové jako společníci, pododdíl: Digitální hrdinové dětem pomáhají nastavovat hodnoty, pododdíl: Nejpopulárnější digitální hrdinové) 2. oddíl: <i>Vliv mediálních postav na malé děti</i> (pododdíl: Digitální hrdinové a genderové role, pododdíl: Digitální hrdinové a reklama, pododdíl: Digitální hrdinové vs. hrdinové ze skutečného života, pododdíl: Populární digitální hrdinové a mediální výchova) 3. oddíl: <i>Mediální výchova ve vztahu k mediálním vzorům malých dětí</i> (pododdíl: Mediální vzory dětí a mediální výchova)

	4. oddíl: <i>Vzdělávací setkání pro rodiče na téma postavy v médiích</i> (pododdíl: Jak zorganizovat vzdělávací setkání pro rodiče na toto téma?, pododdíl: Které metody k výuce tohoto tématu využít?, pododdíl: Jak používat přiložené materiály)
Kompetence absolventa	<p>1. oddíl: <i>Význam mediálních postav pro mladší děti</i> Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - popsat, jaký význam mají digitální hrdinové pro děti ve věku od 2 do 6 let, zvolit správná tvrzení ze seznamu, - popsat, jakou roli tito hrdinové pro děti hrají při plnění vývojových úkolů, - vysvětlit, jaký význam pro děti digitální hrdinové mají jakožto společníci, - popsat, jaký význam mají digitální hrdinové v souvislosti s nastavováním hodnot. <p>2. oddíl: <i>Vliv mediálních postav na malé děti</i> Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vyjmenovat alespoň tři pozitiva a tři negativa spojená s vlivem digitálních hrdinů na malé děti, - vysvětlit, jak digitální hrdinové ovlivňují genderové role této věkové skupiny, - upřesnit, jak tento vliv souvisí s utvářením identity, genderovými stereotypy a alternativními rolami, - vysvětlit, jak digitální hrdinové souvisejí s reklamou, a uvést příklad, - vysvětlit, jak mohou digitální hrdinové doplňovat vzory dětí ze skutečného světa, - vysvětlit a klasifikovat podobnosti a rozdíly mezi fiktivními hrdiny a hrdiny ze skutečného světa. <p>3. oddíl: <i>Mediální výchova ve vztahu k mediálním vzorům malých dětí</i> Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vysvětlit, proč je v této věkové skupině zvláště důležité věnovat se při mediální výchově tématu mediálních vzorů, - klasifikovat témata, kterým je potřeba se v této souvislosti při mediální výchově věnovat, - uvést metody mediální výchovy, - vysvětlit, jaké metody mohou rodiče malých dětí použít pro domácí mediální výuku o mediálních vzorech, - dát rodičům tipy k domácí mediální výuce, - klasifikovat, k jakým problémům mohou vést nesprávné strategie rodičů, a uvést jejich řešení.

	<p>4. oddíl: <i>Vzdělávací setkání pro rodiče na téma postavy v médiích</i></p> <p>Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uvést dílčí témata vzdělávacího setkání pro rodiče na dané téma, - uvést, jak toto setkání strukturovat a jak by měly vypadat jeho jednotlivé části, - s využitím znalostí z tohoto a základního kurzu sestavit témata a určit metody vedení (modelového) rodičovského setkání, - uvést a správně určit, jak lze využít doplňkové materiály, - správně cíleně využít doplňkové materiály, - s pomocí kontrolních seznamů a plánovacího formuláře z kurzu č. 1 naplánovat (modelové) setkání pro rodiče na dané téma - navrhnout možné přizpůsobení doplňkových materiálů.
Jak probíhá výuka	<p>Každý oddíl kurzu zahrnuje teoretickou část doplněnou o videa, grafické materiály, dokumenty atd. Na konci každého oddílu účastníky čeká cvičení, při němž si nabyté znalosti zopakují a vyzkouší si, jak je využít v praxi. Cílem je, aby dokázali problém z cvičení detailně a efektivně rozebrat. Příklad slouží k samostudiu a k opakování. V posledním oddílu si účastníci natrénují samostatné plánování modelového setkání s rodiči a volbu vhodných metod.</p> <p>Na závěr kurzu účastníci vyplní online test, po jehož úspěšném absolvování se stávají poradci programu MediaParents a získávají přístup k dodatečným materiálům k vedení vzdělávacích setkání pro rodiče na téma absolvovaného kurzu.</p>
Časový rozsah kurzu (IV 4)	14 hodin(y)

Kurz č. 5: Hry / Tvůrčí práce s médii

Popis kurzu	<p>Tématem kurzu jsou digitální hry, kreativní digitální aktivity pro děti od 2 do 6 let a jejich význam pro tuto věkovou skupinu. Účastníci získají přehled o různých žánrech her, herních platformách a možnostech kreativních digitálních aktivit v domácím prostředí. Dále se kurz zabývá tím, jaké příležitosti, rizika a problémy digitální hry pro tuto věkovou skupinu přinášejí.</p> <p>Kurz je rozdělen do několika oddílů. Jeho absolvováním získá uchazeč potřebné znalosti k tomu, aby mohl vést vzdělávací setkání pro rodiče na téma "Hry a tvůrčí práce s médii (2-6) let" ve vzdělávacích (nebo volnočasových) institucích. Učení během online kurzu</p>
-------------	---

	usnadňují nápomocné praktické materiály a porpůrné internetové prostředí. Kurz má tři oddíly, z nichž každý nabízí také praktické tipy, cvičení, a je doplněn o dotazy na zpětnou vazbu.
Obsah kurzu	<p>1. oddíl: <i>Hry vhodné pro nejmenší</i> (pododdíl: Jaký význam mají digitální (online) hry pro nejmladší? Jaké příležitosti jim nabízejí?; pododdíl: Herní žánry a platformy; pododdíl: Rizika a problémy; pododdíl: Kritéria pro hodnocení (online) her; pododdíl: Mediální výchova na téma hraní vhodných her v domácím prostředí)</p> <p>2. oddíl: <i>Kreativní práce s médii - vlastní tvorba a porozumění médiím</i> (pododdíl: Co jsou kreativní digitální aktivity a jak mohou přispět k rozvoji mediální gramotnosti?; pododdíl: Co mohou kreativní digitální aktivity děti naučit?; pododdíl: Nápady pro kreativní digitální aktivity v domácím prostředí)</p> <p>3. oddíl: <i>Vzdělávací setkání pro rodiče na téma hry / kreativní práce s médii</i> (pododdíl: Jak zorganizovat vzdělávací setkání pro rodiče na toto téma?; pododdíl: Které metody k výuce tohoto tématu využít?; pododdíl: Jak používat přiložené materiály)</p>
Kompetence absolventa	<p>1. oddíl: <i>Hry vhodné pro nejmenší</i> Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - popsat, jaký význam mají digitální (online) hry pro děti ve věku od 2 do 6 let, - vysvětlit, jaké vzdělávací příležitosti hry této věkové skupině nabízejí, - jmenovat herní žánry, správně je zvolit ze seznamu, jmenovat různé herní platformy, - uvést, jaká rizika a jaké problémy se u této věkové skupiny s hraním digitálních her mohou pojít (např. reklama, ochrana údajů, problematický obsah, nadměrné hraní), a možnosti, jak je omezit či se jim vyhnout, - uvést, podle jakých faktorů lze digitální (online) hry hodnotit jako vhodné či nevhodné (např. věk dítěte, obsah reklamy), - samostatně posoudit, zda je určitý obsah pro danou věkovou skupinu vhodný, roztrdit jej dle hodnotících faktorů a žánrů, - vysvětlit, proč děti této věkové skupiny potřebují při volbě a hodnocení obsahu vedení, - popsat, jak takové vedení může vypadat, uvést příklady. <p>2. oddíl: <i>Kreativní práce s médii - vlastní tvorba a porozumění médiím</i> Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vysvětlit, co jsou kreativní digitální aktivity, a uvést příklady, - vysvětlit, jak mohou tyto aktivity přispět k rozvoji mediální gramotnosti, - vysvětlit, jak mohou tyto aktivity podporovat vzdělávání, - uvést i samostatně vymyslet různé možnosti kreativních digitálních aktivit,

	<ul style="list-style-type: none"> - doporučit rodičům tipy na kreativní digitální aktivity v domácím prostředí. <p>3. oddíl: <i>Vzdělávací setkání pro rodiče na téma hry / kreativní práce s médii</i> Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uvést dílčí témata vzdělávacího setkání pro rodiče na téma „hry a kreativní digitální aktivity pro děti od 2 do 6 let“, - uvést, jak toto setkání strukturovat a jak by měly vypadat jeho jednotlivé části, - popsat, jaké metody lze při vedení setkání na toto téma využít, - s využitím znalostí z tohoto a základního kurzu sestavit témata a určit metody vedení (modelového) rodičovského setkání, - uvést a správně určit, jak lze využít doplňkové materiály, - s pomocí kontrolních seznamů a plánovacího formuláře z kurzu č. 1 naplánovat (modelové) setkání pro rodiče na téma „hry a kreativní digitální aktivity pro děti od 2 do 6 let“, - navrhnout možné přizpůsobení doplňkových materiálů.
Jak probíhá výuka	<p>Každý oddíl kurzu zahrnuje teoretickou část doplněnou o videa, grafické materiály, dokumenty atd. Na konci každého oddílu účastníky čeká cvičení, při němž si nabyté znalosti zopakují a vyzkouší si, jak je využít v praxi. Cílem je, aby dokázali problém z cvičení detailně a efektivně rozebrat. Příklad slouží k samostudiu a k opakování.</p> <p>V posledním oddílu si účastníci natrénují samostatné plánování modelového setkání s rodiči a volbu vhodných metod s využitím doplňkových materiálů.</p> <p>Na závěr kurzu účastníci vyplní online test, po jehož úspěšném absolvování se stávají poradci programu MediaParents a získávají přístup k dodatečným materiálům k vedení vzdělávacích setkání pro rodiče na téma absolvovaného kurzu.</p>
Časový rozsah kurzu (IV 4)	18 hodin(y)

Kurzy pro rodiče dětí ve věku 7–12 let (volitelné kurzy)	
Kurz č. 6: Mediální návyky	
Popis kurzu	<p>Kurz se věnuje mediálním návykům dětí ve věku 2 až 6 let a procesu dospívání s médii. Poskytuje přehled typů médií a jejich vnímání danou věkovou skupinou. Kurz poukazuje na výhody brzké mediální výchovy. Dále se kurz věnuje zkušenostem s médii, které mohou mít na děti v tomto věku neblahý vliv, a jaká média jsou pro děti vhodná. Závěrem kurz představuje význam rodiny a sociálního zázemí v souvislosti s tím, jak děti užívají média a tím, jak se naučit asistovat doma při užívání médií dětmi.</p> <p>Kurz je rozdělen do modulů a umožňuje MediaParent konzultantům nabízet a provádět mediálně vzdělávací večery pro rodiče na téma "Mediální návyky nejmladších dětí" v rámci vzdělávacích (potažmo volnočasových) institucí. Studium kurzu usnadňují pomocné praktické materiály a podpůrné internetové prostředí. Kurz sestává z pěti modulů, které jsou doprovázeny tipy, praktickými cvičeními a otázkami ke zpětné vazbě.</p>
Obsah kurzu	<ol style="list-style-type: none"> 1. oddíl: <i>Dospívání s médii</i> (pododdíl: Statistiky, pododdíl: Výhody mediální výchovy (v raném věku)) 2. oddíl: <i>Vnímání médií dětmi</i> (pododdíl: Typy digitálních technologií a jak je děti vnímají, pododdíl: Které zkušenosti mohou mít na děti nepříznivý vliv?, pododdíl: Jak poznat, které technologie jsou pro děti vhodné) 3. oddíl: <i>Role rodiny a sociálního prostředí</i> (pododdíl: Děti, technologie, rodina a okolí) 4. oddíl: <i>Mediální výchova doma</i> (pododdíl: Co je důležité? – vhodný přístup k digitálním technologiím) 5. oddíl: <i>Vzdělávací setkání pro rodiče na téma mediálních návyků dětí ve věku 7 až 12 let</i> (pododdíl: Jak zorganizovat vzdělávací setkání pro rodiče na toto téma?, pododdíl: Které metody k výuce tohoto tématu využít?, pododdíl: Jak používat přiložené materiály)
Kompetence absolventa	<p>1. oddíl: <i>Dospívání s médii</i></p> <p>Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uvést spolehlivé vnitrostátní zdroje údajů o technologických návycích dětí od 7 do 12 let, - interpretovat tyto údaje a formulovat základní informace o technologických návycích dětí od 7 do 12 let. Určit, které ze seznamu výroků o technologických návycích odpovídají této věkové skupině, - uvést, která digitální média děti ve věku od 7 do 12 let používají samy či společně se členy rodiny, k čemu je běžně využívají, kolik času u nich tráví, jaký obsah (seriály, postavy, hry, aplikace) je v této věkové skupině populární. Dokáže určit, které ze seznamu výroků odpovídají této věkové skupině, - uvést výhody mediální výchovy v tomto věku,

- na základě poskytnutých údajů a informací určit, jakých oblastí by se mediální výchova v tomto věku měla týkat. Rozpoznat, které z nabízených nástrojů jsou efektivní.

2. oddíl: *Vnímání médií dětmi*

Absolvent zvládne:

- uvést různé typy digitálních médií a přiřadit k nim konkrétní média,
- popsat, jak děti této věkové skupiny média vnímají, a správně přiřadit způsoby vnímání k jednotlivým typům,
- vysvětlit, jaké faktory mají vliv na to, že děti mohou mít s médii nepříznivou zkušenost, a zkušenosti dětí s médii klasifikovat,
- zformulovat doporučení pro rodiče, jaké způsoby využívání digitálních médií jsou pro tuto věkovou skupinu dětí vhodné; samostatně zvolit na základě konkrétních zkušeností rodičů vhodné podpůrné služby,
- uvést kritéria hodnocení vhodnosti médií pro děti této věkové skupiny a média dle nich klasifikovat,
- uvést, jaké vnitrostátní nástroje kontroly vhodnosti médií pro děti jsou k dispozici.

3. oddíl: *Role rodiny a sociálního prostředí*

Absolvent zvládne:

- vysvětlit, jaký vliv mají na technologické návyky dětí z této věkové skupiny rodiče/zákonní zástupci, a správně uvést, jaké faktory tento vliv zapříčiňují,
- vysvětlit, proč mají rodiče v tomto věku na návyky svých dětí takový vliv; určit, které výroky na toto téma jsou správné/chybné,
- vysvětlit, jakým způsobem návyky a preference dětí této věkové skupiny ovlivňuje okolí a konkrétní blízké osoby (učitelé, kamarádi).

4. oddíl: *Mediální výchova doma*

Absolvent zvládne:

- uvést, jaká témata zahrnuje mediální výchova,
- uvést a určit, jakými způsoby lze děti při využívání a konzumování obsahu médií podpořit a jak je správně poučit,
- na základě znalostí o využívání a vnímání digitálních médií z 1. a 2. oddílu určit nejvhodnější způsoby, jak poučit děti ve věku od 7 do 12 let a jaké podpůrné služby pro ně doporučit,

	<ul style="list-style-type: none"> - uvést, jakými způsoby mohou ideálně děti z této věkové skupiny média (a způsob jejich využívání) objevovat, - uvést, kolik času mohou děti z této věkové skupiny u digitálních médií trávit, včetně výhod a nevýhod, - určit všeobecná pravidla používání digitálních médií v rodině a poučit rodiče, jak si ve své rodině nastavit vlastní pravidla. <p>5. oddíl: <i>Vzdělávací setkání pro rodiče na téma mediálních návyků dětí ve věku 7 až 12 let</i></p> <p>Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uvést dílčí témata vzdělávacího setkání pro rodiče na téma „mediální návyky dětí od 7 do 12 let“, - uvést, jak toto setkání strukturovat a jak by měly vypadat jeho jednotlivé části, - s využitím znalostí ze základního kurzu sestavit témata a určit metody vedení (modelového) rodičovského setkání, - uvést a správně určit, jak lze využít doplňkové materiály, - správně cíleně využít doplňkové materiály, - naplánovat (modelové) setkání pro rodiče na téma „mediální návyky dětí od 7 do 12 let“, - navrhnout možné přizpůsobení doplňkových materiálů.
Jak probíhá výuka	<p>Každý oddíl kurzu zahrnuje teoretickou část doplněnou o videa, grafické materiály, dokumenty atd. (souhrnně „e-learningové materiály“). K dispozici jsou také odkazy na výzkumy, které slouží jako velmi užitečný podklad ke studiu. Na konci každého oddílu účastníky čeká cvičení, při němž si nabyté znalosti zopakují a vyzkouší si, jak je využít v praxi. Cílem je, aby dokázali problém z cvičení detailně a efektivně rozebrat. Příklad slouží k samostudiu a ke zopakování si informací z kurzu.</p> <p>Na závěr kurzu účastníci vyplní online test, po jehož úspěšném absolvování se stávají poradci programu MediaParents a získávají přístup k dodatečným materiálům k vedení vzdělávacích setkání pro rodiče na téma absolvovaného kurzu.</p>
Časový rozsah kurzu (IV 4)	22 hodin(y)

Kurz č. 7: Reklamy a děti	
Popis kurzu	<p>Tématem kurzu je reklama, její cíle a její vliv na děti ve věku od sedmi do dvanácti let. Účastníkům poskytuje přehled různých typů a podob digitálních médií a informace o tom, jak děti dokážou reklamu rozpoznat. Kurz je zaměřen na různé typy internetové reklamy. Dále se účastníci seznámí s přehledem nejdůležitějších právních předpisů a kontrolních institucí v souvislosti s reklamou a dozvedí se, jak nejlépe v domácím prostředí děti o reklamě poučit.</p> <p>Kurz je rozdělen do několika oddílů. Jeho absolvováním získá uchazeč potřebné znalosti k tomu, aby mohl vést vzdělávací setkání pro rodiče na téma „dětí a reklama“ ve vzdělávacích (nebo volnočasových) institucích. Učení během online kurzu usnadňují nápomocně praktické materiály a porpůrné internetové prostředí. Kurz má pět oddílů, z nichž každý nabízí také praktické tipy, cvičení, a je doplněn o dotazy na zpětnou vazbu.</p>
Obsah kurzu	<p>1. oddíl: <i>Reklama a její vliv na děti</i> (pododdíl: Cíle reklamy, pododdíl: Děti jako cílová skupina, pododdíl: Jaký vliv má reklama na děti?)</p> <p>2. oddíl: <i>Reklamní média a formy: Jak je vnímají děti?</i> (pododdíl: Podoby a způsoby šíření reklamy, pododdíl: Jak mohou děti reklamu rozpoznat?)</p> <p>3. oddíl: <i>Právní rámec a kontrolní orgány</i> (pododdíl: Právní předpisy a kontrolní instituce)</p> <p>4. oddíl: <i>Reklama a mediální vzdělávání</i> (pododdíl: Potřebné dovednosti, pododdíl: Domácí mediální výchova)</p> <p>5. oddíl: <i>Vzdělávací setkání pro rodiče na téma reklama a děti</i> (pododdíl: Jak zorganizovat vzdělávací setkání pro rodiče na toto téma?, pododdíl: Které metody k výuce tohoto tématu využít?, pododdíl: Jak používat přiložené materiály)</p>
Kompetence absolventa	<p>1. oddíl: <i>Reklama a její vliv na děti</i> Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dozvíte se, jak reklama ovlivňuje děti, jejich vnímání, zvyky a jak reklama pro děti ovlivňuje i nákupní chování rodičů, - budete moci obecně pojmenovat cíle reklamy, - budete moci objasnit faktory významu dětí (7-12 let) jako cílové skupiny pro reklamu, - budete moci reprodukovat faktory vlivu reklamy na děti mezi sedmi a dvanácti lety, - zjistíte, zda děti této věkové skupiny chápou záměr reklamy. <p>2. oddíl: <i>Reklamní média a formy: Jak je vnímají děti?</i> Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Budete znát různé charakteristiky reklam v různých formách médií. - Budete schopni od sebe odlišit reklamní média a formy reklamy.

- Umíte vyjmenovat a popsat běžné reklamní strategie.
- Budete moci uvést znaky, které umožňují rozpoznat reklamu.
- Dá se říci, že v této věkové skupině je důležitá online reklama.

3. oddíl: *Právní rámec a kontrolní orgány*

Absolvent zvládne:

- uvést, jaké (vnitrostátní) zákony se médií a reklamy týkají a kde je lze dohledat,
- uvést, které orgány kontrolují soulad s těmito zákony,
- uvést, čím se tyto orgány v rámci kontroly reklamy zabývají.

4. oddíl: *Reklama a mediální vzdělávání*

Absolvent zvládne:

- Na základě znalostí z modulů 1 a 2 budete schopni odvodit, v jakých oblastech děti této věkové skupiny potřebují vedení a výuku.
- Budete moci určit, jaké kompetence děti této věkové skupiny potřebují ve vztahu k reklamě.
- Budete moci reprodukovat metody, které lze použít k výchově dětí této věkové skupiny k reflexivnímu a kritickému přístupu k reklamě.
- Budete moci formulovat pokyny a návrhy pro domácí mediální výchovu.

5. oddíl: *Vzdělávací setkání pro rodiče na téma reklama a děti*

Absolvent zvládne:

- uvést dílčí témata vzdělávacího setkání pro rodiče na téma „dětí (7–12 let) a reklama“,
- uvést, jak toto setkání strukturovat a jak by měly vypadat jeho jednotlivé části,
- popsat, jaké metody lze při vedení setkání na toto téma využít, správně je zvolit ze seznamu,
- s využitím znalostí z 1. a 7. kurzu sestavit témata a určit metody vedení (modelového) rodičovského setkání,
- uvést a správně určit, jak lze využít doplňkové materiály,
- správně cíleně využít doplňkové materiály,
- s pomocí kontrolních seznamů a plánovacího formuláře z kurzu č. 1 naplánovat (modelové) setkání pro rodiče na téma „dětí (7–12 let) a reklama“,
- navrhnout možné přizpůsobení doplňkových materiálů.

Jak probíhá výuka	Každý oddíl kurzu zahrnuje teoretickou část doplněnou o videa, grafické materiály, dokumenty atd. (souhrnně „e-learningové materiály“). Na konci každého oddílu účastníky čeká cvičení, při němž si nabyté znalosti zopakují a vyzkouší si, jak je využít v praxi. Cílem je, aby dokázali problém z cvičení detailně a efektivně rozebrat. Příklad slouží k samostudiu a k opakování. Ve 4. oddílu si účastníci propojí znalosti z předchozích teoretických, podpůrných oddílů. V posledním oddílu si účastníci natrénují samostatné plánování modelového setkání s rodiči a volbu vhodných metod. Na závěr kurzu účastníci vyplní online test, po jehož úspěšném absolvování se stávají poradci programu MediaParents a získávají přístup k dodatečným materiálům k vedení vzdělávacích setkání pro rodiče na téma absolvovaného kurzu.
Časový rozsah kurzu (IV 4)	13 hodin(y)

Kurz č. 8: Postavy v médiích / celebrity

Popis kurzu	Kurz se věnuje postavám v médiích, které pro děti ve věku 7-12 představují významné hrdiny. Zabývá se mediálními postavami jakožto společníky, jejich funkcí pro orientaci a (sebe)identifikaci. Dále kurz poukazuje na to, jak mohou postavy v médiích ovlivnit genderové role a reklamy. Závěrem se kurz věnuje tomu, jak může vypadat úspěšné mediální vzdělávání týkající se mediálních postav přímo doma. Kurz je rozdělen do modulů a umožňuje MediaParent konzultantům nabízet a provádět mediálně vzdělávací večery pro rodiče na téma "Postavy a celebrity v médiích" v rámci vzdělávacích (potažmo volnočasových) institucí. Studium kurzu usnadňují pomocné praktické materiály a podpůrné internetové prostředí. Kurz sestává ze čtyř modulů, které jsou doprovázeny tipy, praktickými cvičeními a otázkami ke zpětné vazbě.
Obsah kurzu	1. oddíl: <i>Význam mediálních postav pro děti</i> (pododdíl: Postavy z médií jako společníci, pododdíl: Postavy z médií dětem pomáhají nastavovat hodnoty, pododdíl: Nejpopulárnější postavy z médií) 2. oddíl: <i>Vliv mediálních postav na děti</i> (pododdíl: Jak mediální celebrity vznikají?, pododdíl: Postavy z médií a genderové role, pododdíl: Postavy z médií a (internetová) reklama, pododdíl: Vzory z médií vs. vzory ze skutečného života) 3. oddíl: <i>Mediální výchova ve vztahu k mediálním vzorům dětí</i> (pododdíl: Mediální vzory dětí a mediální výchova) 4. oddíl: <i>Vzdělávací setkání pro rodiče na téma postavy a celebrity v médiích</i> (pododdíl: Jak zorganizovat vzdělávací setkání pro rodiče na toto téma?, pododdíl: Které metody k výuce tohoto tématu využít?, pododdíl: Jak používat přiložené materiály)

<p>Kompetence absolventa</p>	<p>1. oddíl: <i>Význam mediálních postav pro děti</i> Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vysvětlit, jaké funkce plní digitální hrdinové a mediální celebrity jakožto společníci dětí od 7 do 12 let a jakou roli hrají při plnění vývojových úkolů, - popsat, jaký význam mají digitální hrdinové v souvislosti s nastavováním hodnot a zvládáním každodenních výzev, - jmenovat vzory z médií populární u této věkové skupiny. <p>2. oddíl: <i>Vliv mediálních postav na děti</i> Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vysvětlit, jak mediální vzory/celebrity vznikají, a jaké typy těchto vzorů/celebrit existují, - uvést, jakým postupem si lze konkrétní mediální celebrity typově zařadit, - srovnat konkrétní celebrity a typově je zařadit, - vysvětlit, jaký mají postavy z médií vliv na děti této věkové skupiny, - správně klasifikovat a přiřadit pozitiva a negativa a zhodnotit konkrétní pozitiva/negativa uvedeného příkladu, - vysvětlit, jak postavy z médií ovlivňují genderové role této věkové skupiny v souvislosti s utvářením identity, genderovými stereotypy a diverzitou, - vysvětlit, jak může vypadat sexismus ze strany mediálních postav, a rozeznat jej na uvedených příkladech, - popsat fenomén nápodoby vzorů ze sociálních sítí a uvést jeho rizika, - vysvětlit, jakou roli u této věkové skupiny hrají postavy z médií v souvislosti s reklamou; uvést různé druhy reklamy spojené s postavami z médií, - vysvětlit, co jsou to influenceri, a popsat, jakým způsobem se zapojují do reklamy, - určit, v kterých z uvedených příkladů jde o reklamu, - vysvětlit, jak mohou postavy z médií doplňovat vzory dětí ze skutečného světa, vysvětlit a klasifikovat podobnosti a rozdíly mezi fiktivními hrdiny a hrdiny ze skutečného světa. <p>3. oddíl: <i>Mediální výchova ve vztahu k mediálním vzorům dětí</i> Absolvent zvládne:</p>
----------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> - vysvětlit, proč je v této věkové skupině zvláště důležité věnovat se při mediální výchově tématu mediálních vzorů, - uvést témata, kterým je potřeba se v této souvislosti při mediální výchově věnovat, - uvést metody mediální výchovy, - vysvětlit, jaké metody mohou rodiče použít pro domácí mediální výuku o mediálních vzorech, - dát rodičům tipy k domácí mediální výuce, - klasifikovat typy problémů, k nimž mohou vést nesprávné strategie rodičů, a uvést jejich řešení. <p>4. oddíl: <i>Vzdělávací setkání pro rodiče na téma „digitální hrdinové a mediální celebrity“</i> Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uvést dílčí témata vzdělávacího setkání pro rodiče na dané téma - uvést, jak toto setkání strukturovat a jak by měly vypadat jeho jednotlivé části, - popsat, jaké metody lze při vedení setkání na toto téma využít, - s využitím znalostí z tohoto a základního kurzu sestavit témata a určit metody vedení (modelového) rodičovského setkání, - uvést a správně určit, jak lze využít doplňkové materiály, - správně cíleně využít doplňkové materiály, - s pomocí kontrolních seznamů a plánovacího formuláře z kurzu č. 1 naplánovat (modelové) setkání pro rodiče - navrhnout možné přizpůsobení doplňkových materiálů.
Jak probíhá výuka	<p>Každý oddíl kurzu zahrnuje teoretickou část doplněnou o videa, grafické materiály, dokumenty atd. Na konci každého oddílu účastníky čeká cvičení, při němž si nabyté znalosti zopakují a vyzkouší si, jak je využít v praxi. Cílem je, aby dokázali problém z cvičení detailně a efektivně rozebrat. Příklad slouží k samostudiu a k opakování. V posledním oddílu si účastníci natrénují samostatné plánování modelového setkání s rodiči a volbu vhodných metod.</p> <p>Na závěr kurzu účastníci vyplní online test, po jehož úspěšném absolvování se stávají poradci programu MediaParents a získávají přístup k dodatečným materiálům k vedení vzdělávacích setkání pro rodiče na téma absolvovaného kurzu.</p>
Časový rozsah kurzu (IV 4)	13 hodin(y)

Kurz č. 9: Internet a velká data	
Popis kurzu	<p>Kurz se zabývá komplexním tématem internetu a velkých dat v souvislosti s dětmi ve věku od 7 do 12 let a tím, jaký mají tyto technologie pro děti zmíněné věkové skupiny význam. Účastníci získají přehled o vývoji internetu, příležitostech i rizicích, které se s ním pojí, o velkých datech a chytrých domácích aplikacích v souvislosti s dětskými uživateli a ochranou údajů. Dále získají informace o nejproblematičtějších typech obsahu a o tom, jak k nim přistupovat. Dozvědí se také, jak mohou rodiče o tématu internetu a velkých dat své děti úspěšně poučit.</p> <p>Kurz je rozdělen do několika oddílů. Jeho absolvováním získá uchazeč potřebné znalosti k tomu, aby mohl vést vzdělávací setkání pro rodiče na téma „internet a velká data (děti od 7 do 12 let)“ ve vzdělávacích (nebo volnočasových) institucích. Učení během online kurzu usnadňují nápomocné praktické materiály a porpurné internetové prostředí. Kurz má pět oddílů, z nichž každý nabízí také praktické tipy, cvičení, a je doplněn o dotazy na zpětnou vazbu.</p>
Obsah kurzu	<p>1. oddíl: <i>Internet</i> (pododdíl: Proč děti internet milují, pododdíl: Příležitosti, které internet dětem nabízí, pododdíl: Riziko závislosti na internetu)</p> <p>2. oddíl: <i>Ochrana soukromí a dat</i> (pododdíl: Velká data, pododdíl: Chytré domácí aplikace)</p> <p>3. oddíl: <i>Problematický obsah</i> (pododdíl: Fake news, konspirační uvažování, dezinformace, pododdíl: Riziko sebevraždy a sebepoškozování, glorifikace poruch příjmu potravy, pododdíl: Extremismus, pododdíl: Pornografie)</p> <p>4. oddíl: <i>Mediální výchova ve vztahu k používání internetu a velkým datům</i> (pododdíl: Mediální výchova – jak své dítě poučit a podpořit v domácím prostředí?)</p> <p>5. oddíl: <i>Vzdělávací setkání pro rodiče na téma „internet a velká data“</i> (pododdíl: Jak zorganizovat vzdělávací setkání pro rodiče na toto téma?, pododdíl: Které metody k výuce tohoto tématu využít?, pododdíl: Jak používat přiložené materiály)</p>
Kompetence absolventa	<p>1. oddíl: <i>Internet</i></p> <p>Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - popsat, jakým způsobem internet používají děti od 7 do 12 let, - uvést hlavní typy aktivit, kterými tato věková skupina tráví na internetu čas, a uvést alespoň tři konkrétní aktivity, - vysvětlit, jakým způsobem internet ovlivňuje vývoj dítěte a na jaké aspekty internetového obsahu reagují děti z této věkové skupiny především, - na uvedeném příkladu určit, které konkrétní prvky online obsahu jsou pro děti z této věkové skupiny atraktivní, a vysvětlit proč,

- uvést, jaké výhody a jaká rizika se s používáním internetu touto věkovou skupinou pojí.

2. oddíl: *Ochrana soukromí a dat*

Absolvent zvládne:

- vysvětlit, co jsou velká data,
- uvést oblasti, v nichž se velká data používají a mají význam,
- popsat a vysvětlit současnou společenskou diskuzi na téma velkých dat a opatření na ochranu údajů,
- vysvětlit, co je to „chytrý domov“, a uvést alespoň čtyři zařízení, která pod tento pojem spadají,
- vysvětlit, jaké příležitosti a jaká rizika se s „chytrým domovem“ pojí.

3. oddíl: *Problematický obsah*

Absolvent zvládne:

- vysvětlit, v čem spočívá problematický internetový obsah, jako jsou např. fake news, konspirační teorie nebo dezinformace, dokázat tyto pojmy správně definovat, rozlišit a uvést jejich charakteristiky,
- popsat, jakými postupy lze ověřit pravdivost obsahu,
- posoudit důvěryhodnost předloženého obsahu,
- vysvětlit, jakým způsobem se mohou děti této věkové skupiny setkat s problematickým obsahem souvisejícím např. se sebevraždou, sebepoškozováním, glorifikací poruch příjmu potravy apod.
- předat rodičům tipy, jak se zachovat, pokud se u svých dětí s konzumací takového obsahu setkají,
- vysvětlit, jak vypadá extremismus na internetu, a uvést jeho různé podoby,
- doporučit rodičům strategie, jak před problematickým obsahem děti chránit a jak s ním naložit.

4. oddíl: *Mediální výchova ve vztahu k používání internetu a velkým datům*

Absolvent zvládne:

- vysvětlit, proč je v této věkové skupině důležité věnovat se při mediální výchově tématu internetu, velkých dat a problematického obsahu,
- uvést témata, kterým je potřeba se v této souvislosti při mediální výchově věnovat,
- dát rodičům tipy k domácí mediální výuce a k bezpečnému nakládání se zmíněným obsahem a zařízeními.

	<p>5. oddíl: <i>Vzdělávací setkání pro rodiče na téma „internet a velká data“</i></p> <p>Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uvést dílčí témata vzdělávacího setkání pro rodiče na téma „internet a velká data (děti od 7 do 12 let)“, - uvést, jak toto setkání strukturovat a jak by měly vypadat jeho jednotlivé části, - popsat, jaké metody lze při vedení setkání na toto téma využít, správně je zvolit ze seznamu, - určit metody vedení (modelového) rodičovského setkání, - uvést a správně určit, jak lze využít doplňkové materiály, - správně cíleně využít doplňkové materiály, - s pomocí kontrolních seznamů a plánovacího formuláře z kurzu č. 1 naplánovat (modelové) setkání pro rodiče na téma „internet a velká data (děti od 7 do 12 let)“, - navrhnout možné přizpůsobení doplňkových materiálů.
<p><i>Jak probíhá výuka</i></p>	<p>Každý oddíl kurzu zahrnuje teoretickou část doplněnou o videa, grafické materiály, dokumenty atd. Na konci každého oddílu účastníky čeká cvičení, při němž si nabyté znalosti zopakují a vyzkouší si, jak je využít v praxi. Cílem je, aby dokázali problém z cvičení detailně a efektivně rozebrat. Příklad slouží k samostudiu a k opakování.</p> <p>V posledním oddílu si účastníci natrénují samostatné plánování modelového setkání s rodiči a volbu vhodných metod s využitím doplňkových materiálů.</p> <p>Na závěr kurzu účastníci vyplní online test, po jehož úspěšném absolvování se stávají poradci programu MediaParents a získávají přístup k dodatečným materiálům k vedení vzdělávacích setkání pro rodiče na téma absolvovaného kurzu.</p>
<p><i>Časový rozsah kurzu (IO 4)</i></p>	<p>17 hodin(y)</p>

Kurz č. 10: Sociální sítě a online komunikace (instant messaging)	
Popis kurzu	<p>Kurz se věnuje komplexnímu tématu sociálních médií a rychlých zpráv (instant messaging) a jeho významu pro děti ve věku 7 až 12 let. Poskytuje přehled nejdůležitějších platform a služeb pro zasílání zpráv, popisuje současné problematické formy online komunikace jako je nenávistný projev (hate speech) a kyberšikana a jak s těmito formami nakládat. Vysvětluje, jak spolu děti v současnosti komunikují a jaké příležitosti a rizika z tohoto vyvstávají. Závěrem se kurz věnuje tomu, jak může vypadat úspěšné mediální vzdělávání týkající se daného tématu přímo doma.</p> <p>Kurz je rozdělen do modulů a umožňuje MediaParent konzultantům nabízet a provádět mediálně vzdělávací setkání pro rodiče na téma "Sociální sítě a rychlé zprávy (instant messaging)" v rámci vzdělávacích (potažmo volnočasových) institucí. Studium kurzu usnadňují pomocné praktické materiály a podpůrné internetové prostředí. Kurz sestává z pěti modulů, které jsou doprovázeny tipy, praktickými cvičeními a otázkami ke zpětné vazbě.</p>
Obsah kurzu	<p>1. oddíl: <i>Sociální sítě a online komunikace (instant messaging)</i> (pododdíl: Definice a přehled platform a služeb, pododdíl: YouTube, pododdíl: TikTok, pododdíl: Instagram, pododdíl: WhatsApp, pododdíl: Snapchat, pododdíl: Tellonym, pododdíl: Platformy pro „staré“ – Facebook a Twitter, pododdíl: Alternativy)</p> <p>2. oddíl: <i>Problematické formy online komunikace</i> (pododdíl: Hate speech, pododdíl: Kyberšikana, pododdíl: Kybergrooming, pododdíl: Sexting)</p> <p>3. oddíl: <i>Nové formy komunikace</i> (pododdíl: Jak se komunikace proměnila a jak komunikují dnešní děti, pododdíl: Příležitosti a rizika)</p> <p>4. oddíl: <i>Mediální výchova ve vztahu k sociálním médiím a instant messagingu</i> (pododdíl: Mediální výchova – jak své dítě poučit a podpořit v domácím prostředí?)</p> <p>5. oddíl: <i>Vzdělávací setkání pro rodiče na téma sociální média a instant messaging</i> (pododdíl: Jak zorganizovat vzdělávací setkání pro rodiče na toto téma?, pododdíl: Které metody k výuce tohoto tématu využít?, pododdíl: Jak používat přiložené materiály)</p>
Kompetence absolventa	<p>1. oddíl: <i>Sociální sítě a online komunikace (instant messaging)</i></p> <p>Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vysvětlit, co jsou sociální sítě a messengery, - uvést nejdůležitější platformy a vysvětlit hlavní funkci každé z nich, - všeobecně popsat, jakým způsobem děti této věkové skupiny zmíněné platformy používají, - všeobecně vysvětlit, jak funguje YouTube a k čemu se používá; uvést klíčové statistiky a jména hlavních současných úspěšných YouTuberů, - všeobecně vysvětlit, jak funguje TikTok a k čemu se používá; uvést klíčové statistiky a jména hlavních současných úspěšných TikTokerů,

- všeobecně vysvětlit, jak funguje Instagram a k čemu se používá; uvést klíčové statistiky a jména hlavních současných úspěšných postav Instagramu,
- všeobecně vysvětlit, jak funguje WhatsApp a k čemu se používá; uvést klíčové statistiky,
- všeobecně vysvětlit, jak fungují Facebook a Twitter a k čemu se používají; uvést klíčové statistiky; uvědomuje si, že tyto platformy už děti z této věkové skupiny nepoužívají.

2. oddíl: *Problematické formy online komunikace*

Absolvent zvládne:

- uvést hlavní problematické formy online komunikace a vysvětlit, o co jde:
 - hate speech (nenávistné projevy): uvést definici tohoto jevu, popsat jeho různé podoby, uvést, jak na něj lze reagovat,
 - kyberšikana: uvést definici tohoto jevu, popsat jeho různé podoby, uvést, jak na něj mohou děti i dospělí reagovat,
 - kybergrooming: uvést definici tohoto jevu, popsat jeho různé podoby, uvést, jak proti němu lze děti chránit,
 - sexting: uvést definici tohoto jevu, popsat související rizika, uvést tipy pro rodiče, jak na něj reagovat.

3. oddíl: *Nové formy komunikace*

Absolvent zvládne:

- vysvětlit, jak se komunikace v průběhu času proměnila a jak komunikují dnešní děti,
- klasifikovat a interpretovat příležitosti a rizika.

4. oddíl: *Mediální výchova ve vztahu k sociálním médiím a instant messagingu*

Absolvent zvládne:

- vysvětlit, proč je v této věkové skupině důležité věnovat se při mediální výchově tématu sociálních sítí a messengerů,
- uuvést témata, kterým je potřeba se v této souvislosti při mediální výchově věnovat,
- srozumitelně popsat zásady bezpečného chování při online komunikaci, pravidla netikety atd.,
- vysvětlit, jaké metody mohou rodiče použít pro domácí mediální výuku o těchto tématech,
- vdát rodičům tipy k domácí mediální výuce a k bezpečnému nakládání se zmíněnými prostředky komunikace,
- klasifikovat typy problémů, k nimž mohou vést nesprávné strategie rodičů, a uvést jejich řešení.

5. oddíl: *Vzdělávací setkání pro rodiče na téma „sociální sítě a messengery“*

Absolvent zvládne:

	<ul style="list-style-type: none"> - uvést dílčí témata vzdělávacího setkání pro rodiče na téma „sociální sítě a messengery (děti od 7 do 12 let)“, - uvést, jak toto setkání strukturovat a jak by měly vypadat jeho jednotlivé části, - popsat, jaké metody lze při vedení setkání na toto téma využít, správně je zvolit ze seznamu, - S využitím znalostí z 1. a 10. kurzu sestavit témata a určit metody vedení (modelového) rodičovského setkání, - uvést a správně určit, jak lze využít doplňkové materiály, - správně cíleně využít doplňkové materiály, - S pomocí kontrolních seznamů a plánovacího formuláře z kurzu č. 1 naplánovat (modelové) setkání pro rodiče na téma „sociální sítě a messengery (děti od 7 do 12 let)“, - navrhnout možné přizpůsobení doplňkových materiálů.
Jak probíhá výuka	<p>Každý oddíl kurzu zahrnuje teoretickou část doplněnou o videa, grafické materiály, dokumenty atd. Jedním z doplňujících materiálů je také seznam nejběžnějších komunikačních platforem se stručným popisem každé z nich. Kromě toho kurz obsahuje odkazy na témata řešená v některých dalších kurzech (např. téma reklamy), o nichž tak účastníci mohou snáze získat více informací.</p> <p>Na konci každého oddílu účastníky čeká cvičení, při němž si nabyté znalosti zopakují a vyzkouší si, jak je využít v praxi. Cílem je, aby dokázali problém z cvičení detailně a efektivně rozebrat. Příklad slouží k samostudiu a k opakování.</p> <p>V posledním oddílu si účastníci natrénují samostatné plánování modelového setkání s rodiči a volbu vhodných metod.</p> <p>Na závěr kurzu účastníci vyplní online test, po jehož úspěšném absolvování se stávají poradci programu MediaParents a získávají přístup k dodatečným materiálům k vedení vzdělávacích setkání pro rodiče na téma absolvovaného kurzu.</p>
Časový rozsah kurzu (IV 4)	15 hodin(y)

Kurz č. 11: Hry / Tvůrčí práce s médii	
Popis kurzu	<p>Kurz se věnuje digitálním hrám a tvůrčí práci s médii a jejich významu pro děti ve věku 7 až 12 let. Poskytuje přehled různých žánrů her a herních platformech stejně jako možností pro tvůrčí práci s médii dostupné z domova. Dále se kurz věnuje příležitostem, rizikům a výzvám spojeným s digitálními hrami u této věkové skupiny dětí.</p> <p>Kurz je rozdělen do modulů a umožňuje MediaParent konzultantům nabízet a provádět mediálně vzdělávací večery pro rodiče na téma "Hry a tvůrčí práce s médii (7-12) let" v rámci vzdělávacích (potažmo volnočasových) institucí. Studium kurzu usnadňují pomocné praktické materiály a podpůrné internetové prostředí. Kurz sestává ze tří modulů, které jsou doprovázeny tipy, praktickými cvičeními a otázkami ke zpětné vazbě.</p>
Obsah kurzu	<p>1. oddíl: <i>Hry vhodné pro děti</i> (pododdíl: Jaký význam mají digitální (online) hry pro děti? Jaké příležitosti jim nabízejí?; pododdíl: Herní žánry a platformy; pododdíl: Videozáznamy her („Let’s play“), pododdíl: Rizika a problémy; pododdíl: Kritéria pro hodnocení (online) her; pododdíl: Mediální výchova na téma hraní vhodných her v domácím prostředí)</p> <p>2. oddíl: <i>Kreativní práce s médii – vlastní tvorba a porozumění médiím</i> (pododdíl: Co jsou kreativní digitální aktivity a jak mohou přispět k rozvoji mediální gramotnosti?; pododdíl: Co mohou kreativní digitální aktivity děti naučit?; pododdíl: Nápadů pro kreativní digitální aktivity v domácím prostředí)</p> <p>3. oddíl: <i>Vzdělávací setkání pro rodiče na téma hry / kreativní práce s médii</i> (pododdíl: Jak zorganizovat vzdělávací setkání pro rodiče na toto téma?; pododdíl: Které metody k výuce tohoto tématu využít?; pododdíl: Jak používat přiložené materiály)</p>
Kompetence absolventa	<p>1. oddíl: <i>Hry vhodné pro děti</i> Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - popsat, jaký význam mají digitální (online) hry pro děti ve věku od 7 do 12 let, - vysvětlit, jaké vzdělávací příležitosti hry této věkové skupině nabízejí, - jmenovat herní žánry, správně je zvolit ze seznamu, jmenovat různé herní platformy, - vysvětlit, co jsou to „Let’s plays“ a proč jsou tak populární, - uvést, jaká rizika a jaké problémy se u této věkové skupiny s hraním digitálních her mohou pojít (např. kybergrooming, reklama/nákupy aplikací/skryté poplatky, ochrana údajů, problematický obsah, nadměrné hraní), a možnosti, jak je omezit či se jim vyhnout, - uvést, podle jakých faktorů lze digitální (online) hry hodnotit jako vhodné či nevhodné (např. věk dítěte, obsah reklamy),

	<ul style="list-style-type: none"> - samostatně posoudit, zda je určitý obsah pro danou věkovou skupinu vhodný, roztrždit jej dle hodnoticích faktorů a žánrů, - vysvětlit, proč děti této věkové skupiny potřebují při volbě a hodnocení obsahu vedení, - popsat, jak takové vedení může vypadat, uvést příklady. <p>2. oddíl: <i>Kreativní práce s médii – vlastní tvorba a porozumění médiím</i> Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vysvětlit, co jsou kreativní digitální aktivity, a uvést příklady, - vysvětlit, jak mohou tyto aktivity přispět k rozvoji mediální gramotnosti, - vysvětlit, jak mohou tyto aktivity podporovat vzdělávání, - uvést i samostatně vymyslet různé možnosti kreativních digitálních aktivit, - doporučit rodičům tipy na kreativní digitální aktivity v domácím prostředí. <p>3. oddíl: <i>Vzdělávací setkání pro rodiče na téma hry / kreativní práce s médii</i> Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uvést dílčí témata vzdělávacího setkání pro rodiče na téma „hry a kreativní digitální aktivity pro děti od 7 do 12 let“, - uvést, jak toto setkání strukturovat a jak by měly vypadat jeho jednotlivé části, - popsat, jaké metody lze při vedení setkání na toto téma využít, správně je zvolit ze seznamu, - S využitím znalostí z 1. a 11. kurzu sestavit témata a určit metody vedení (modelového) rodičovského setkání, - uvést a správně určit, jak lze využít doplňkové materiály, - správně cíleně využít doplňkové materiály, - S pomocí kontrolních seznamů a plánovacího formuláře z kurzu č. 1 naplánovat (modelové) setkání pro rodiče na téma „hry a kreativní digitální aktivity pro děti od 7 do 12 let“, - navrhnout možné přizpůsobení doplňkových materiálů.
Jak probíhá výuka	Každý oddíl kurzu zahrnuje teoretickou část doplněnou o videa, grafické materiály, dokumenty atd. Na konci každého oddílu účastníky čeká cvičení, při němž si nabyté znalosti zopakují a vyzkouší si, jak je využít v praxi. Cílem je, aby dokázali problém z cvičení detailně a efektivně rozebrat. Příklad slouží k samostudiu a k opakování.

	<p>V posledním oddílu si účastníci natrénují samostatné plánování modelového setkání s rodiči a volbu vhodných metod s využitím doplňkových materiálů.</p> <p>Na závěr kurzu účastníci vyplní online test, po jehož úspěšném absolvování se stávají poradci programu MediaParents a získávají přístup k dodatečným materiálům k vedení vzdělávacích setkání pro rodiče na téma absolvovaného kurzu.</p>
Časový rozsah kurzu (IV 4)	17 hodin(y)

Kurzy pro rodiče dětí ve věku 13–18 let (volitelné kurzy)

Kurz č. 12: Mediální návyky

Popis kurzu	<p>Tématem kurzu jsou technologické návyky dětí ve věku od 13 do 18 let a dětství v prostředí technologií. Účastníci získají přehled o různých typech digitálních technologií, o tom, jak tyto technologie vnímají děti dané věkové skupiny, a o výhodách mediální výchovy. Dozvedí se, které zkušenosti s technologiemi mohou mít na děti zmíněné věkové skupiny nepříznivý vliv a jak rozeznat, které technologie jsou pro ně naopak vhodné. Dále zjistí, jaký význam mají v oblasti technologických návyků dětí rodina a okolí, a naučí se, jak technologie nejlépe využívat a jakou podporu ideálně poskytnout dětem v domácím prostředí.</p> <p>Kurz je rozdělen do několika oddílů. Jeho absolvováním získá uchazeč potřebné znalosti k tomu, aby mohl vést vzdělávací setkání pro rodiče na téma „technologické návyky dospívajících“ ve vzdělávacích (nebo volnočasových) institucích. Učení během online kurzu usnadňují nápomocné praktické materiály a porpůrné internetové prostředí. Kurz má pět oddílů, z nichž každý nabízí také praktické tipy, cvičení, a je doplněn o dotazy na zpětnou vazbu.</p>
Obsah kurzu	<ol style="list-style-type: none"> 1. oddíl: <i>Dospívání s médii</i> (pododdíl: Statistiky, pododdíl: Výhody mediální výchovy) 2. oddíl: <i>Vnímání médií mladými lidmi</i> (pododdíl: Typy digitálních technologií a jak je dospívající vnímají, pododdíl: Které zkušenosti mohou mít na dospívající nepříznivý vliv?, pododdíl: Jak poznat, které technologie jsou pro dospívající vhodné) 3. oddíl: <i>Role rodiny a sociálního prostředí</i> (pododdíl: Dospívající, technologie, rodina a okolí) 4. oddíl: <i>Mediální výchova doma</i> (pododdíl: Co je důležité? – vhodný přístup k digitálním technologiím)

	5. oddíl: <i>Vzdělávací setkání pro rodiče na téma mediálních návyků dětí ve věku 13 až 18 let</i> (pododdíl: Jak zorganizovat vzdělávací setkání pro rodiče na toto téma?, pododdíl: Které metody k výuce tohoto tématu využít?, pododdíl: Jak používat přiložené materiály)
Kompetence absolventa	<p>1. oddíl: <i>Dospívání v prostředí technologií</i> Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uvést spolehlivé vnitrostátní zdroje údajů o technologických návycích dětí od 13 do 18 let, - interpretovat tyto údaje a formulovat základní informace o technologických návycích dětí od 13 do 18 let. Určit, které ze seznamu výroků o technologických návycích odpovídají této věkové skupině, - uvést, která digitální média děti ve věku od 13 do 18 let používají samy či společně se členy rodiny, k čemu je běžně využívají, kolik času u nich tráví, jaký obsah (seriály, postavy, hry, aplikace) je v této věkové skupině populární. Dokáže určit, které ze seznamu výroků odpovídají této věkové skupině, - uvést výhody mediální výchovy v tomto věku, - na základě poskytnutých údajů a informací určit, jakých oblastí by se mediální výchova v tomto věku měla týkat. Rozpoznat, které z nabízených nástrojů jsou efektivní. <p>2. oddíl: <i>Vnímání médií mladými lidmi</i> Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uvést různé typy digitálních médií a přiřadit k nim konkrétní média, - popsat, jak děti této věkové skupiny média vnímají, a správně přiřadit způsoby vnímání k jednotlivým typům, - vysvětlit, jaké faktory mají vliv na to, že děti mohou mít s médii nepříznivou zkušenost, a zkušenosti dětí s médii klasifikovat, - zformulovat doporučení pro rodiče, jaké způsoby využívání digitálních médií jsou pro tuto věkovou skupinu dětí vhodné; samostatně zvolit na základě konkrétních zkušeností rodičů vhodné podpůrné služby, - uvést kritéria hodnocení vhodnosti médií pro děti této věkové skupiny a média dle nich klasifikovat, - uvést, jaké vnitrostátní nástroje kontroly vhodnosti médií pro děti jsou k dispozici. <p>3. oddíl: <i>Role rodiny a sociálního prostředí</i> Absolvent zvládne:</p>

- vysvětlit, jaký vliv mají na technologické návyky dětí z této věkové skupiny rodiče/zákonní zástupci, a správně uvést, jaké faktory tento vliv zapříčiňují,
- vysvětlit, proč mají rodiče v tomto věku na návyky svých dětí takový vliv; určit, které výroky na toto téma jsou správné/chybné,
- vysvětlit, jakým způsobem návyky a preference dětí této věkové skupiny ovlivňuje okolí a konkrétní blízké osoby (učitelé, kamarádi).
- vysvětlit, jaký význam mají v této oblasti pro dospívající vrstevníci.

4. oddíl: *Mediální výchova doma*

Absolvent zvládne:

- uvést, jaká témata zahrnuje mediální výchova,
- uvést a určit, jakými způsoby lze děti při využívání a konzumování obsahu médií podpořit a jak je správně poučit,
- na základě znalostí o využívání a vnímání digitálních médií z 1. a 2. oddílu určit nejvhodnější způsoby, jak poučit děti ve věku od 13 do 18 let a jaké podpůrné služby pro ně doporučit,
- uvést, jakými způsoby mohou ideálně děti z této věkové skupiny média (a způsob jejich využívání) objevovat,
- uvést, kolik času mohou děti z této věkové skupiny u digitálních médií trávit, včetně výhod a nevýhod,
- určit všeobecná pravidla používání digitálních médií v rodině a poučit rodiče, jak si ve své rodině nastavit vlastní pravidla.

5. oddíl: *Vzdělávací setkání pro rodiče na téma mediálních návyků dětí ve věku 13 až 18 let*

Absolvent zvládne:

- uvést dílčí témata vzdělávacího setkání pro rodiče na téma „mediální návyky dětí od 13 do 18 let“,
- uvést, jak toto setkání strukturovat a jak by měly vypadat jeho jednotlivé části,
- s využitím znalostí z tohoto a základního kurzu sestavit témata a určit metody vedení (modelového) rodičovského setkání,
- uvést a správně určit, jak lze využít doplňkové materiály,
- správně cíleně využít doplňkové materiály,
- s pomocí kontrolních seznamů a plánovacího formuláře z kurzu č. 1 naplánovat (modelové) setkání pro rodiče na téma „mediální návyky dětí od 13 do 18 let“.

Jak probíhá výuka	Každý oddíl kurzu zahrnuje teoretickou část doplněnou o videa, grafické materiály, dokumenty atd. (souhrnně „e-learningové materiály“). K dispozici jsou také odkazy na výzkumy, které slouží jako velmi užitečný podklad ke studiu. Na konci každého oddílu účastníky čeká cvičení, při němž si nabyté znalosti zopakují a vyzkouší si, jak je využít v praxi. Cílem je, aby dokázali problém z cvičení detailně a efektivně rozebrat. Příklad slouží k samostudiu a ke zopakování si informací z kurzu. Na závěr kurzu účastníci vyplní online test, po jehož úspěšném absolvování se stávají poradci programu MediaParents a získávají přístup k dodatečným materiálům k vedení vzdělávacích setkání pro rodiče na téma absolvovaného kurzu.
Časový rozsah kurzu (IV 4)	17 hodin(y)

Kurz č. 13: Reklama

Popis kurzu	Tématem kurzu je reklama, její cíle a její vliv na děti ve věku od třinácti do osmnácti let. Účastníkům poskytuje přehled různých typů a podob digitálních médií a informace o tom, jak dospívající dokážou reklamu rozpoznat. Dále se účastníci seznámí s přehledem nejdůležitějších právních předpisů a kontrolních institucí v souvislosti s reklamou a dozvědí se, jak nejlépe v domácím prostředí dospívající o reklamě poučit. Kurz je rozdělen do několika oddílů. Jeho absolvováním získá uchazeč potřebné znalosti k tomu, aby mohl vést vzdělávací setkání pro rodiče na téma „dospívající a reklama“ ve vzdělávacích (nebo volnočasových) institucích. Učení během online kurzu usnadňují nápomocné praktické materiály a propůrné internetové prostředí. Kurz má pět oddílů, z nichž každý nabízí také praktické tipy, cvičení, a je doplněn o dotazy na zpětnou vazbu.
Obsah kurzu	1. oddíl: <i>Reklama a její vliv na mladé lidi</i> (pododdíl: Cíle reklamy, pododdíl: Dospívající jako cílová skupina, pododdíl: Jaký vliv má reklama na dospívající?) 2. oddíl: <i>Reklamní média a formy: Jak je vnímají mladí lidé?</i> (pododdíl: Podoby a způsoby šíření reklamy, pododdíl: Jak mohou dospívající reklamu rozpoznat?) 3. oddíl: <i>Právní rámec a kontrolní orgány</i> (pododdíl: Právní předpisy a kontrolní instituce) 4. oddíl: <i>Reklama a mediální vzdělávání</i> (pododdíl: Potřebné dovednosti, pododdíl: Domácí mediální výchova) 5. oddíl: <i>Vzdělávací setkání pro rodiče na téma reklama</i> (pododdíl: Jak zorganizovat vzdělávací setkání pro rodiče na toto téma?, pododdíl: Které metody k výuce tohoto tématu využít?, pododdíl: Jak používat přiložené materiály)

Kompetence absolventa	<p>1. oddíl: <i>Reklama a její vliv na mladé lidi</i> Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none">- uvést všeobecné cíle reklamy správně je zvolit ze seznamu,- vysvětlit, z jakých důvodů jsou cílovou skupinou dospívající (13–18 let),- vysvětlit vztah mezi reklamou pro děti z věkové skupiny 13–18 let a způsobem, jak jejich rodiče nakupují,- vysvětlit, jakými způsoby reklama děti od 13 do 18 let ovlivňuje,- vysvětlit, zda děti této věkové skupiny plně chápou zájmy reklamy. <p>2. oddíl: <i>Reklamní média a formy: Jak je vnímají mladí lidé?</i> Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none">- uvést podoby, jaké může mít reklama, a prostředky jejího šíření,- vzájemně rozlišit podoby a prostředky šíření reklamy a správně je pojmenovat,- uvést a popsat běžné reklamní strategie,- uvést seznam charakteristik, podle nichž lze reklamu poznat,- vysvětlit význam internetové reklamy v souvislosti s touto věkovou skupinou. <p>3. oddíl: <i>Právní rámec a kontrolní orgány</i> Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none">- uvést, jaké (vnitrostátní) zákony se médií a reklamy týkají a kde je lze dohledat,- uvést, které orgány kontrolují soulad s těmito zákony,- uvést, čím se tyto orgány v rámci kontroly reklamy zabývají. <p>4. oddíl: <i>Reklama a mediální vzdělávání</i> Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none">- na základě znalostí z 1. a 2. oddílu určit, v jakých tématech je potřeba děti od 13 do 18 let poučit a podpořit,- uvést, co by děti tohoto věku měly v souvislosti s reklamou vědět a umět,- využít metody, jimiž lze s dětmi tohoto věku trénovat kritické přemýšlení o reklamě,- předat rodičům pokyny a tipy k domácí mediální výchově.
------------------------------	---

	<p>5. oddíl: <i>Vzdělávací setkání pro rodiče na téma reklama</i></p> <p>Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uvést dílčí témata vzdělávacího setkání pro rodiče na téma „dospívající (13–18 let) a reklama“, - uvést, jak toto setkání strukturovat a jak by měly vypadat jeho jednotlivé části, - popsat, jaké metody lze při vedení setkání na toto téma využít, správně je zvolit ze seznamu, - s využitím znalostí z 1. a 13. kurzu sestavit témata a určit metody vedení (modelového) rodičovského setkání, - uvést a správně určit, jak lze využít doplňkové materiály, - správně cíleně využít doplňkové materiály, - s pomocí kontrolních seznamů a plánovacího formuláře z kurzu č. 1 naplánovat (modelové) setkání pro rodiče na téma „dospívající (13–18 let) a reklama“, - navrhnout možné přizpůsobení doplňkových materiálů.
<p>Jak probíhá výuka</p>	<p>Každý oddíl kurzu zahrnuje teoretickou část doplněnou o videa, grafické materiály, dokumenty atd. (souhrnně „e-learningové materiály“). Na konci každého oddílu účastníky čeká cvičení, při němž si nabyté znalosti zopakují a vyzkouší si, jak je využít v praxi. Cílem je, aby dokázali problém z cvičení detailně a efektivně rozebrat. Příklad slouží k samostudiu a k opakování. Ve 4. oddílu si účastníci propojí znalosti z předchozích teoretických, podpůrných oddílů. V posledním oddílu si účastníci natrénují samostatné plánování modelového setkání s rodiči a volbu vhodných metod.</p> <p>Na závěr kurzu účastníci vyplní online test, po jehož úspěšném absolvování se stávají poradci programu MediaParents a získávají přístup k dodatečným materiálům k vedení vzdělávacích setkání pro rodiče na téma absolvovaného kurzu.</p>
<p>Časový rozsah kurzu (IV 4)</p>	<p>14 hodin(y)</p>

Kurz č. 14: Postavy v médiích / celebrity	
Popis kurzu	<p>Kurz se věnuje postavám v médiích, které jsou významnými vzory pro mladé lidi ve věku 13 až 18 let. Zabývá se mediálními postavami jakožto společníky, jejich funkcí pro orientaci a (sebe)identifikaci. Dále kurz poukazuje na to, jak mohou postavy v médiích ovlivnit genderové role a reklamy. Závěrem se kurz věnuje tomu, jak může vypadat úspěšné mediální vzdělávání týkající se mediálních postav přímo doma.</p> <p>Kurz je rozdělen do modulů a umožňuje MediaParent konzultantům nabízet a provádět mediálně vzdělávací večery pro rodiče na téma "Mladí lidé a jejich vzory v médiích" v rámci vzdělávacích (potažmo volnočasových) institucí. Studium kurzu usnadňují pomocné praktické materiály a podpůrné internetové prostředí. Kurz sestává ze čtyř modulů, které jsou doprovázeny tipy, praktickými cvičeními a otázkami ke zpětné vazbě.</p>
Obsah kurzu	<p>1. oddíl: <i>Význam mediálních postav a celebrit pro mladé lidi</i> (pododdíl: Postavy z médií jako společníci, pododdíl: Postavy z médií dospívajícím pomáhají nastavovat hodnoty, pododdíl: Nejpopulárnější postavy z médií)</p> <p>2. oddíl: <i>Vliv mediálních postav na mladé lidi</i> (pododdíl: Jak mediální celebrity vznikají?, pododdíl: Postavy z médií a genderové role, pododdíl: Postavy z médií a (internetová) reklama, pododdíl: Vzory z médií vs. vzory ze skutečného života)</p> <p>3. oddíl: <i>Mediální výchova ve vztahu k mediálním vzorům mladých lidí</i> (pododdíl: Mediální vzory dospívajících a mediální výchova)</p> <p>4. oddíl: <i>Vzdělávací setkání pro rodiče na téma postavy a celebrity v médiích</i> (pododdíl: Jak zorganizovat vzdělávací setkání pro rodiče na toto téma?, pododdíl: Které metody k výuce tohoto tématu využít?, pododdíl: Jak používat přiložené materiály)</p>
Kompetence absolventa	<p>1. oddíl: <i>Význam mediálních postav a celebrit pro mladé lidi</i> Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vysvětlit, jaké funkce plní digitální hrdinové a mediální celebrity jakožto společníci dětí od 13 do 18 let a jakou roli hrají při plnění vývojových úkolů, - popsat, jaký význam mají digitální hrdinové v souvislosti s nastavováním hodnot a zvládáním každodenních výzev, - jmenovat vzory z médií populární u této věkové skupiny. <p>2. oddíl: <i>Vliv mediálních postav na mladé lidi</i></p>

	<p>Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vysvětlit, jak mediální vzory/celebrity vznikají, a jaké typy těchto vzorů/celebrit existují, - uvést, jakým postupem si lze konkrétní mediální celebrity typově zařadit, - vysvětlit, jaký mají postavy z médií vliv na děti této věkové skupiny, - správně klasifikovat a přiřadit pozitiva a negativa a zhodnotit konkrétní pozitiva/negativa uveďte příkladu, - vysvětlit, jak postavy z médií ovlivňují genderové role této věkové skupiny v souvislosti s utvářením identity, genderovými stereotypy a diverzitou, - vysvětlit, jakou roli u této věkové skupiny hrají postavy z médií v souvislosti s reklamou; uvést různé druhy reklamy spojené s postavami z médií. <p>3. oddíl: <i>Mediální výchova ve vztahu k mediálním vzorům mladých lidí</i></p> <p>Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vysvětlit, proč je v této věkové skupině zvláště důležité věnovat se při mediální výchově tématu mediálních vzorů, - uvést témata, kterým je potřeba se v této souvislosti při mediální výchově věnovat, - uvést metody mediální výchovy, - vysvětlit, jaké metody mohou rodiče použít pro domácí mediální výuku o mediálních vzorech, - dát rodičům tipy k domácí mediální výuce, - klasifikovat typy problémů, k nimž mohou vést nesprávné strategie rodičů, a uvést jejich řešení. <p>4. oddíl: <i>Vzdělávací setkání pro rodiče na téma postavy a celebrity v médiích</i></p> <p>Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uvést dílčí témata vzdělávacího setkání pro rodiče na dané téma - uvést, jak toto setkání strukturovat a jak by měly vypadat jeho jednotlivé části, - popsat, jaké metody lze při vedení setkání na toto téma využít, - s využitím znalostí z tohoto a základního kurzu sestavit témata a určit metody vedení (modelového) rodičovského setkání, - uvést a správně určit, jak lze využít doplňkové materiály, - správně cíleně využít doplňkové materiály.
Jak probíhá výuka	Každý oddíl kurzu zahrnuje teoretickou část doplněnou o videa, grafické materiály, dokumenty atd. Na konci každého oddílu účastníky čeká cvičení, při němž si nabyté znalosti zopakují a vyzkouší si, jak je využít v praxi. Cílem je, aby dokázali problém z cvičení detailně a

	<p>efektivně rozebrat. Příklad slouží k samostudiu a k opakování. V posledním oddílu si účastníci natrénují samostatné plánování modelového setkání s rodiči a volbu vhodných metod.</p> <p>Na závěr kurzu účastníci vyplní online test, po jehož úspěšném absolvování se stávají poradci programu MediaParents a získávají přístup k dodatečným materiálům k vedení vzdělávacích setkání pro rodiče na téma absolvovaného kurzu.</p>
Časový rozsah kurzu (IV 4)	15 hodin(y)

Kurz č. 15: Internet a velká data

Popis kurzu	<p>Kurz se zabývá komplexním tématem internetu a velkých dat v souvislosti s dětmi ve věku od 13 do 18 let a tím, jaký mají tyto technologie pro děti zmíněné věkové skupiny význam. Účastníci získají přehled o vývoji internetu, příležitostech i rizicích, které se s ním pojí, o velkých datech a chytrých domácích aplikacích v souvislosti s dětskými uživateli a ochranou údajů. Dále získají informace o nejproblematičtějších typech obsahu a o tom, jak k nim přistupovat. Dozvědí se také, jak mohou rodiče o tématu internetu a velkých dat své děti úspěšně poučit.</p> <p>Kurz je rozdělen do několika oddílů. Jeho absolvováním získá uchazeč potřebné znalosti k tomu, aby mohl vést vzdělávací setkání pro rodiče na téma „internet a velká data (děti od 13 do 18 let)“ ve vzdělávacích (nebo volnočasových) institucích. Učení během online kurzu usnadňují nápomocné praktické materiály a porpurné internetové prostředí. Kurz má pět oddílů, z nichž každý nabízí také praktické tipy, cvičení, a je doplněn o dotazy na zpětnou vazbu.</p>
Learning content	<ol style="list-style-type: none"> 1. oddíl: <i>Internet</i> (pododdíl: Proč dospívající internet milují, pododdíl: Příležitosti, které internet dospívajícím nabízí, pododdíl: Riziko závislosti na internetu) 2. oddíl: <i>Ochrana soukromí a dat</i> (pododdíl: Velká data, pododdíl: Chytré domácí aplikace) 3. oddíl: <i>Problematický obsah</i> (pododdíl: Fake news, konspirační uvažování, dezinformace, pododdíl: Riziko sebevraždy a sebepoškozování, glorifikace poruch příjmu potravy, pododdíl: Extremismus, pododdíl: Pornografie) 4. oddíl: <i>Mediální výchova ve vztahu k používání internetu a velkým datům</i> (pododdíl: Mediální výchova – jak své dítě poučit a podpořit v domácím prostředí?)

	5. oddíl: <i>Vzdělávací setkání pro rodiče na téma internet a velká data</i> (pododdíl: Jak zorganizovat vzdělávací setkání pro rodiče na toto téma?, pododdíl: Které metody k výuce tohoto tématu využít?, pododdíl: Jak používat přiložené materiály)
Kompetence absolventa	<p>1. oddíl: <i>Internet</i> Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - popsat, jakým způsobem internet používají děti od 13 do 18 let, - uvést hlavní typy aktivit, kterými tato věková skupina tráví na internetu čas, a uvést alespoň tři konkrétní aktivity, - uvést, jaké výhody se s používáním internetu touto věkovou skupinou pojí. <p>2. oddíl: <i>Ochrana soukromí a dat</i> Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vysvětlit, co jsou velká data, - uvést oblasti, v nichž se velká data používají a mají význam, - popsat a vysvětlit současnou společenskou diskuzi na téma velkých dat a opatření na ochranu údajů, - popsat současnou právní úpravu v oblasti velkých dat a ochrany soukromí, - vysvětlit, co je to „chytrý domov“, a uvést alespoň čtyři zařízení, která pod tento pojem spadají, - vysvětlit, jaké příležitosti a jaká rizika se s „chytrým domovem“ pojí. <p>3. oddíl: <i>Problematický obsah</i> Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vysvětlit, v čem spočívá problematický internetový obsah, jako jsou např. fake news, konspirační teorie nebo dezinformace, dokázat tyto pojmy správně definovat, rozlišit a uvést jejich charakteristiky, - popsat, jakými postupy lze ověřit pravdivost obsahu, - vysvětlit, jakým způsobem se mohou děti této věkové skupiny setkat s problematickým obsahem souvisejícím např. se sebevraždou, sebepoškozováním, glorifikací poruch příjmu potravy apod. - předat rodičům tipy, jak se zachovat, pokud se u svých dětí s konzumací takového obsahu setkají, - vysvětlit, jakou roli hraje internet z hlediska pornografického obsahu, vysvětlit, jaký vliv může mít pornografický obsah na děti z této věkové skupiny, - identifikovat a nahlásit problematický obsah (extremistický, pornografický apod.). <p>4. oddíl: <i>Mediální výchova ve vztahu k používání internetu a velkým datům</i></p>

	<p>Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vysvětlit, proč je v této věkové skupině důležité věnovat se při mediální výchově tématu internetu, velkých dat a problematického obsahu, - uvést témata, kterým je potřeba se v této souvislosti při mediální výchově věnovat, - vysvětlit, jaké metody mohou rodiče použít pro domácí mediální výuku o těchto tématech, - dát rodičům tipy k domácí mediální výuce a k bezpečnému nakládání se zmíněným obsahem a zařízeními, - klasifikovat typy problémů, k nimž mohou vést nesprávné strategie rodičů, a uvést jejich řešení. <p>5. oddíl: <i>Vzdělávací setkání pro rodiče na téma internet a velká data</i></p> <p>Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uvést dílčí témata vzdělávacího setkání pro rodiče na téma „internet a velká data (děti od 13 do 18 let)“, - uvést, jak toto setkání strukturovat a jak by měly vypadat jeho jednotlivé části, - popsat, jaké metody lze při vedení setkání na toto téma využít, správně je zvolit ze seznamu, - určit metody vedení (modelového) rodičovského setkání, - uvést a správně určit, jak lze využít doplňkové materiály, - Správně cíleně využít doplňkové materiály, - navrhnout možné přizpůsobení doplňkových materiálů.
<p>Jak probíhá výuka</p>	<p>Každý oddíl kurzu zahrnuje teoretickou část doplněnou o videa, grafické materiály, dokumenty atd. Na konci každého oddílu účastníky čeká cvičení, při němž si nabyté znalosti zopakují a vyzkouší si, jak je využít v praxi. Cílem je, aby dokázali problém z cvičení detailně a efektivně rozebrat. Příklad slouží k samostudiu a k opakování.</p> <p>V posledním oddílu si účastníci natrénují samostatné plánování modelového setkání s rodiči a volbu vhodných metod s využitím doplňkových materiálů.</p> <p>Na závěr kurzu účastníci vyplní online test, po jehož úspěšném absolvování se stávají poradci programu MediaParents a získávají přístup k dodatečným materiálům k vedení vzdělávacích setkání pro rodiče na téma absolvovaného kurzu.</p>
<p>Časový rozsah kurzu (IV 4)</p>	<p>17 hodin(y)</p>

Kurz č. 16: Sociální sítě a online komunikace (instant messaging)	
Popis kurzu	<p>Kurz se zabývá tématem sociálních sítí a messengerů v souvislosti s dětmi od 13 do 18 let a tím, jaký mají tyto technologie pro danou věkovou skupinu význam. Účastníkům podává přehled o nejdůležitějších internetových platformách a messengerech, a dále o aktuálně běžných problematických formách online komunikace, jako je např. „hate speech“ nebo kyberšikana, a možnostech, jak k nim přistupovat. Účastníci zjistí, jakými způsoby dnes děti komunikují a jaké příležitosti a rizika se s těmito způsoby pojí. Dozvědí se také, jak mohou rodiče o tématu komunikace na internetu své děti úspěšně poučit.</p> <p>Kurz je rozdělen do několika oddílů. Jeho absolvováním získá uchazeč potřebné znalosti k tomu, aby mohl vést vzdělávací setkání pro rodiče na téma „sociální sítě a messengery (děti od 13 do 18 let)“ ve vzdělávacích (nebo volnočasových) institucích. Učení během online kurzu usnadňují nápomocné praktické materiály a propůrné internetové prostředí. Kurz má pět oddílů, z nichž každý nabízí také praktické tipy, cvičení, a je doplněn o dotazy na zpětnou vazbu.</p>
Learning content	<p>1. oddíl: <i>Sociální sítě a online komunikace (instant messaging)</i> (pododdíl: Definice a přehled platforem a služeb, pododdíl: YouTube, pododdíl: TikTok, pododdíl: Instagram, pododdíl: WhatsApp, pododdíl: Snapchat, pododdíl: Tellonym, pododdíl: Platformy pro „staré“ – Facebook a Twitter, pododdíl: Alternativy)</p> <p>2. oddíl: <i>Problematické formy online komunikace</i> (pododdíl: Hate speech, pododdíl: Kyberšikana, pododdíl: Kybergrooming, pododdíl: Sexting)</p> <p>3. oddíl: <i>Nové formy komunikace</i> (pododdíl: Jak se komunikace proměnila a jak komunikují dnešní dospívající, pododdíl: Příležitosti a rizika)</p> <p>4. oddíl: <i>Sociální sítě a online komunikace (instant messaging) a mediální výchova</i> (pododdíl: Mediální výchova – jak své dítě poučit a podpořit v domácím prostředí?)</p> <p>5. oddíl: <i>Vzdělávací setkání pro rodiče na téma sociální sítě a instant messaging</i> (pododdíl: Jak zorganizovat vzdělávací setkání pro rodiče na toto téma?, pododdíl: Které metody k výuce tohoto tématu využít?, pododdíl: Jak používat přiložené materiály)</p>
Kompetence absolventa	<p>1. oddíl: <i>Sociální sítě a online komunikace (instant messaging)</i></p> <p>Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vysvětlit, co jsou sociální sítě a messengery, - uvést nejdůležitější platformy a vysvětlit hlavní funkci každé z nich, - všeobecně popsat, jakým způsobem děti této věkové skupiny zmíněné platformy používají, - všeobecně vysvětlit, jak funguje YouTube a k čemu se používá; uvést klíčové statistiky a jména hlavních současných úspěšných YouTuberů,

- všeobecně vysvětlit, jak funguje TikTok a k čemu se používá; uvést klíčové statistiky a jména hlavních současných úspěšných TikTokerů,
- všeobecně vysvětlit, jak funguje WhatsApp a k čemu se používá; uvést klíčové statistiky.

2. oddíl: *Problematické formy online komunikace*

Absolvent zvládne:

- uvést hlavní problematické formy online komunikace a vysvětlit, o co jde:
 - hate speech (nenávistné projevy): uvést definici tohoto jevu, popsat jeho různé podoby, uvést, jak na něj lze reagovat,
 - kyberšikana: uvést definici tohoto jevu, popsat jeho různé podoby, uvést, jak na něj mohou děti i dospělí reagovat,
 - kybergrooming: uvést definici tohoto jevu, popsat jeho různé podoby, uvést, jak proti němu lze děti chránit,
 - sexting: uvést definici tohoto jevu, popsat související rizika, uvést tipy pro rodiče, jak na něj reagovat.

3. oddíl: *Nové formy komunikace*

Absolvent zvládne:

- vysvětlit, jak se komunikace v průběhu času proměnila a jak komunikují dnešní děti,
- klasifikovat a interpretovat příležitosti a rizika,
- uvést možné problémy související s ochranou údajů, soukromí a mládeže na komunikačních platformách.

4. oddíl: *Sociální sítě a online komunikace (instant messaging) a mediální výchova*

Absolvent zvládne:

- vysvětlit, proč je v této věkové skupině důležité věnovat se při mediální výchově tématu sociálních sítí a messengerů,
- uvést témata, kterým je potřeba se v této souvislosti při mediální výchově věnovat,
- srozumitelně popsat zásady bezpečného chování při online komunikaci, pravidla netikety atd.,
- vysvětlit, jaké metody mohou rodiče použít pro domácí mediální výuku o těchto tématech,
- dát rodičům tipy k domácí mediální výuce a k bezpečnému nakládání se zmíněnými prostředky komunikace,
- klasifikovat typy problémů, k nimž mohou vést nesprávné strategie rodičů, a uvést jejich řešení.

5. oddíl: *Vzdělávací setkání pro rodiče na téma sociální sítě a instant messaging*

	<p>Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uvést dílčí témata vzdělávacího setkání pro rodiče na téma „sociální sítě a messengery (děti od 13 do 18 let)“, - uvést, jak toto setkání strukturovat a jak by měly vypadat jeho jednotlivé části, - popsat, jaké metody lze při vedení setkání na toto téma využít, správně je zvolit ze seznamu, - s využitím znalostí z I. a 16. kurzu sestavit témata a určit metody vedení (modelového) rodičovského setkání, - uvést a správně určit, jak lze využít doplňkové materiály, - správně cíleně využít doplňkové materiály, - s pomocí kontrolních seznamů a plánovacího formuláře z kurzu č. 1 naplánovat (modelové) setkání pro rodiče na téma „sociální sítě a messengery (děti od 13 do 18 let)“, - navrhnout možné přizpůsobení doplňkových materiálů.
<p>Jak probíhá výuka</p>	<p>Každý oddíl kurzu zahrnuje teoretickou část doplněnou o videa, grafické materiály, dokumenty atd. Jedním z doplňujících materiálů je také seznam nejběžnějších komunikačních platforem se stručným popisem každé z nich. Kromě toho kurz obsahuje odkazy na témata řešená v některých dalších kurzech (např. téma reklamy), o nichž tak účastníci mohou snáze získat více informací.</p> <p>Na konci každého oddílu účastníky čeká cvičení, při němž si nabyté znalosti zopakují a vyzkouší si, jak je využít v praxi. Cílem je, aby dokázali problém z cvičení detailně a efektivně rozebrat. Příklad slouží k samostudiu a k opakování.</p> <p>V posledním oddílu si účastníci natrénují samostatné plánování modelového setkání s rodiči a volbu vhodných metod.</p> <p>Na závěr kurzu účastníci vyplní online test, po jehož úspěšném absolvování se stávají poradci programu MediaParents a získávají přístup k dodatečným materiálům k vedení vzdělávacích setkání pro rodiče na téma absolvovaného kurzu.</p>
<p>Časový rozsah kurzu (IV 4)</p>	<p>16 hodin(y)</p>

Kurz č. 17: Hry / Tvůrčí práce s médii	
Popis kurzu	<p>Kurz se věnuje digitálním hrám a tvůrčí práci s médii a jejich významu pro mladé lidi ve věku 13 až 18 let. Poskytuje přehled různých žánrů her a herních platforem stejně jako možností pro tvůrčí práci s médii dostupné z domova. Dále se kurz věnuje příležitostem, rizikům a výzvám spojeným s digitálními hrami u této věkové skupiny dětí.</p> <p>Kurz je rozdělen do modulů a umožňuje MediaParent konzultantům nabízet a provádět mediálně vzdělávací večery pro rodiče na téma "Hry a tvůrčí práce s médii (13-18) let" v rámci vzdělávacích (potažmo volnočasových) institucí. Studium kurzu usnadňují pomocné praktické materiály a podpůrné internetové prostředí. Kurz sestává ze tří modulů, které jsou doprovázeny tipy, praktickými cvičeními a otázkami ke zpětné vazbě.</p>
Learning content	<p>1. oddíl: <i>Hraní her</i> (pododdíl: Jaký význam mají digitální (online) hry pro dospívající? Jaké příležitosti jim nabízejí?; pododdíl: Herní žánry a platformy; pododdíl: Videozáznamy her („Let’s play“), pododdíl: Rizika a problémy; pododdíl: Kritéria pro hodnocení (online) her; pododdíl: Mediální výchova na téma hraní vhodných her v domácím prostředí)</p> <p>2. oddíl: <i>Kreativní práce s médii - vlastní tvorba a porozumění médiím</i> (pododdíl: Co jsou kreativní digitální aktivity a jak mohou přispět k rozvoji mediální gramotnosti?; pododdíl: Co mohou kreativní digitální aktivity děti a dospívající naučit?; pododdíl: Nápadů pro kreativní digitální aktivity v domácím prostředí)</p> <p>3. oddíl: <i>Vzdělávací setkání pro rodiče na téma hry / kreativní práce s médii</i> (pododdíl: Jak zorganizovat vzdělávací setkání pro rodiče na toto téma?; pododdíl: Které metody k výuce tohoto tématu využít?; pododdíl: Jak používat přiložené materiály)</p>
Kompetence absolventa	<p>1. oddíl: <i>Hraní her</i></p> <p>Absolvent zládně:</p> <ul style="list-style-type: none"> - popsat, jaký význam mají digitální (online) hry pro děti ve věku od 13 do 18 let, - vysvětlit, jaké vzdělávací příležitosti hry této věkové skupině nabízejí, - jmenovat herní žánry, správně je zvolit ze seznamu, jmenovat různé herní platformy, - vysvětlit, co jsou to „Let’s plays“ a proč jsou tak populární, - uvést, jaká rizika a jaké problémy se u této věkové skupiny s hraním digitálních her mohou pojit (např. kybergrooming, reklama/nákupy aplikací/skryté poplatky, ochrana údajů, problematický obsah, nadměrné hraní), a možnosti, jak je omezit či se jim vyhnout, - uvést, podle jakých faktorů lze digitální (online) hry hodnotit jako vhodné či nevhodné (např. věk dítěte, obsah reklamy), - samostatně posoudit, zda je určitý obsah pro danou věkovou skupinu vhodný, roztrždit jej dle hodnotících faktorů a žánrů,

	<ul style="list-style-type: none"> - vysvětlit, proč děti této věkové skupiny potřebují při volbě a hodnocení obsahu vedení, - popsat, jak takové vedení může vypadat, uvést příklady. <p>2. oddíl: <i>Kreativní práce s médii - vlastní tvorba a porozumění médiím</i> Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vysvětlit, co jsou kreativní digitální aktivity, a uvést příklady, - vysvětlit, jak mohou tyto aktivity přispět k rozvoji mediální gramotnosti, - vysvětlit, jak mohou tyto aktivity podporovat vzdělávání, - uvést i samostatně vymyslet různé možnosti kreativních digitálních aktivit, - doporučit rodičům tipy na kreativní digitální aktivity v domácím prostředí. <p>3. oddíl: <i>Vzdělávací setkání pro rodiče na téma hry / kreativní práce s médii</i> Absolvent zvládne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uvést dílčí témata vzdělávacího setkání pro rodiče na téma „hry a kreativní digitální aktivity pro děti od 13 do 18 let“, - uvést, jak toto setkání strukturovat a jak by měly vypadat jeho jednotlivé části, - popsat, jaké metody lze při vedení setkání na toto téma využít, správně je zvolit ze seznamu, - s využitím znalostí z 1. a 17. kurzu sestavit témata a určit metody vedení (modelového) rodičovského setkání, - uvést a správně určit, jak lze využít doplňkové materiály, - správně cíleně využít doplňkové materiály, - s pomocí kontrolních seznamů a plánovacího formuláře z kurzu č. 1 naplánovat (modelové) setkání pro rodiče na téma „hry a kreativní digitální aktivity pro děti od 13 do 18 let“, - navrhnout možné přizpůsobení doplňkových materiálů.
Jak probíhá výuka	<p>Každý oddíl kurzu zahrnuje teoretickou část doplněnou o videa, grafické materiály, dokumenty atd. Na konci každého oddílu účastníky čeká cvičení, při němž si nabyté znalosti zopakují a vyzkouší si, jak je využít v praxi. Cílem je, aby dokázali problém z cvičení detailně a efektivně rozebrat. Příklad slouží k samostudiu a k opakování.</p> <p>V posledním oddílu si účastníci natrénují samostatné plánování modelového setkání s rodiči a volbu vhodných metod s využitím doplňkových materiálů.</p>

	Na závěr kurzu účastníci vyplní online test, po jehož úspěšném absolvování se stávají poradci programu MediaParents a získávají přístup k dodatečným materiálům k vedení vzdělávacích setkání pro rodiče na téma absolvovaného kurzu.
Časový rozsah kurzu (IV 4)	17 hodin(y)